

# Sommaire des pôles et spécialités

## du Classement SMBG 2015

### Entretien



**Marie-Anne BINET,**  
Responsable des  
classements SMBG



« En 2015, ce sont 745 formations qui seront mises à l'honneur dans le Classement SMBG des meilleurs Masters, MS et MBA. Elles le seront dans des Tops 5, des Tops 10 ou des Tops 20. Les 63 spécialités passées au crible, elles-mêmes réunies en 12 pôles, représentent toutes des secteurs importants du marché de l'emploi actuel des Bac +5. 4 nouvelles spécialités ont été créées cette année car représentant des secteurs attractifs et en pleine expansion: « RSE, Économie Sociale et Solidaire », « Management de la Mode », « Marché de l'Art » et « Big Data ». Même si le rôle du classement SMBG est d'agir comme un « comparateur » de programmes, son but est également d'informer les étudiants et les jeunes diplômés sur les secteurs les plus porteurs et dans lesquels les perspectives de carrière sont les plus intéressantes. »

### ACHATS & SUPPLY CHAIN

- Achats - p. 12
- Logistique - p. 13
- Qualité - p. 14

### BANQUE – FINANCE – ASSURANCE – IMMOBILIER

- Audit Externe - p. 17
- Audit Interne et Contrôle de Gestion - p. 18
- Banque – Finance - p. 20
- Expertise-Comptable (Comptabilité – Contrôle – Audit) - p. 22
- Management et Droit de l'Assurance - p. 23
- Finance de Marché et Gestion de Portefeuille - p. 24
- Gestion de Patrimoine - p. 26
- Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise - p. 28
- Management et Droit de l'Immobilier - p. 30

### COMMUNICATION – MARKETING – VENTE

- Communication Événementielle - p. 33
- Communication - p. 34
- E-Business et Communication Multimédia - p. 36
- Management de la Distribution - p. 38
- Management des Médias et de l'Audiovisuel - p. 39
- Marketing - p. 40
- Vente et Négociation Commerciale - p. 42

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Management de l'Environnement et du Développement Durable - p. 44
- Énergies et Énergies Renouvelables - p. 46
- Management de l'Urbanisme - p. 47
- Qualité, Sécurité, Environnement - p. 48
- RSE, Économie Sociale et Solidaire - p. 49

### DROIT

- Droit des Affaires - p. 51
- Droit des Affaires et Management - p. 52
- Droit du Numérique et des Communications Électroniques - p. 53
- Droit Européen et International des Affaires - p. 54
- Droit Social - p. 55
- Fiscalité et Droit Fiscal - p. 56

### ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

- Entrepreneuriat - p. 58
- Management de Projets - p. 60

### INDUSTRIES – INNOVATION – TECHNOLOGIE

- Gestion de la Production Industrielle - p. 62
- Management de l'Innovation - p. 63
- Management des Industries Agroalimentaires - p. 64
- Management des Structures et Établissements de Santé - p. 65
- Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé - p. 66
- Management Technologique ou Industriel - p. 67

### INTERNATIONAL

- Management Interculturel - p. 69
- Commerce International - p. 70
- Management International - p. 72
- MBA Full-Time - p. 74
- Executive MBA Part-Time - p. 76



### MANAGEMENT GÉNÉRAL

- Management des Services - p. 79
- Gestion des Ressources Humaines - p. 80
- Management Public - p. 82
- Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement - p. 83

### MANAGEMENT SECTORIEL : ART, CULTURE, GASTRONOMIE, LUXE, MODE, SPORT, TOURISME

- Management de la Mode - p. 85
- Management des Entreprises Culturelles - p. 86
- Management du Luxe - p. 87
- Management du Sport - p. 88
- Management du Tourisme et de l'Hôtellerie - p. 89
- Management du Vin et de la Gastronomie - p. 90
- Marché de l'Art - p. 91

### NTIC – INFORMATIQUE – RÉSEAUX

- Big Data - p. 93
- Informatique Décisionnelle - p. 94
- Informatique et Ingénierie des Systèmes - p. 95
- Management des Systèmes d'Information - p. 96
- Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes - p. 98

### STRATÉGIE & CONSULTING

- Gestion des Risques - p. 100
- Intelligence Économique - p. 101
- Sécurité Globale et Défense - p. 102
- Stratégie et Consulting - p. 103

# Méthodologie

## du Classement SMBG 2015

Le Classement SMBG des meilleurs Masters, MS et MBA est aujourd'hui le seul « ranking » qui évalue des formations, et non pas des établissements, grâce à une approche par secteur et selon des critères de marché uniquement. Les résultats du Classement SMBG 2015 sont rendus publics le 21 mars 2015 lors du Salon SMBG des meilleurs Masters, MS et MBA qui se déroule à la Cité de la Mode et du Design à Paris. Ils sont délivrés aux étudiants gratuitement via le Guide SMBG des meilleurs Masters, MS et MBA et sont également disponibles sur : [www.meilleurs-masters.com](http://www.meilleurs-masters.com)

Le Classement SMBG peut être considéré aujourd'hui comme un véritable critère permettant d'affiner le choix d'une future formation. Soucieux de transparence, l'agence Eduniversal vous propose donc de découvrir ci-après la méthodologie qui est utilisée pour réaliser ce classement ainsi que le calendrier selon lequel le prochain classement sera constitué.

### Calendrier de réalisation du Classement :

Juin à septembre	Octobre - novembre	Décembre à mars	Mars
Enquête auprès des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur et des étudiants.	Traitement des données des 3 enquêtes et dépôt chez un huissier de justice.	Conception du Guide Jaune et du site <i>meilleurs-masters.com</i> .	Publication des résultats dans le Guide Jaune, sur le site du classement et annonce des résultats lors du Salon SMBG.

### Pré-requis

Afin d'informer au mieux les étudiants et les cadres en reprise de formation, le Classement SMBG classe l'existant et non pas seulement les formations faisant la démarche de répondre à l'enquête. Ainsi les programmes non répondants peuvent être classés.

### Les différents critères utilisés

Le Classement SMBG repose sur 3 critères principaux :

- La **notoriété** de la formation ;
- Le **salaire de sortie** ;
- Le **retour de satisfaction** des étudiants.

#### LE CRITÈRE DE NOTORIÉTÉ

Le critère de notoriété dépend de deux éléments principaux :

- la marque délivrée par l'établissement qui gère la formation ;
- le rayonnement et la reconnaissance de celle-ci dans son secteur d'activité ou dans son environnement professionnel.

Afin de mesurer cela, l'agence Eduniversal envoie chaque année une enquête à environ 1 000 professionnels des ressources humaines. La question qui leur est posée est la suivante : *Dans chacune des spécialités suivantes (Banque-Finance, Marketing, Droit des Affaires, etc.), >>>*

### À noter

En 2015, chaque personne souhaitant faire concourir un programme devra, au préalable, accepter le règlement du Classement. Ce dernier est consultable sur le site [meilleurs-masters.com](http://meilleurs-masters.com)

>>> *quelles sont les 3 formations (universitaires ou d'écoles) de niveau Bac +5/Bac +6 que vous plébiscitez ?*

Les points sont ensuite attribués en fonction de la position obtenue par chaque programme.



#### LE SALAIRE DE SORTIE

Le salaire de sortie est évalué grâce aux informations obtenues auprès des écoles et des universités. Un questionnaire a été envoyé dans ce sens à plus de 3 000 responsables de masters et responsables communication.

Si nous observons depuis plusieurs années un recul des données « fantaisistes » sur les statistiques salariales, nous avons remarqué que quelques établissements avaient parfois l'habitude de gonfler les salaires de sortie. Lorsque l'agence Eduniversal observe un décalage trop important entre les salaires communiqués par un programme et ceux indiqués par les autres formations, elle procède à des vérifications et rectifie les salaires annoncés pour plus de cohérence.

### Important

Depuis l'enquête 2014, l'agence Eduniversal interroge systématiquement en plus, les jeunes diplômés des masters concernés pour évaluer l'exactitude des informations transmises par les établissements.

#### Classement à 5 formations

1 <sup>re</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
Au-delà en termes de notoriété	3 pts

#### Classement à 10 formations

1 <sup>re</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> , 6 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	3 pts
Au-delà en termes de notoriété	2 pts

#### Classement à 20 formations

1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
6 <sup>e</sup> , 7 <sup>e</sup> , 8 <sup>e</sup> , 9 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	3 pts
10 <sup>e</sup> , 11 <sup>e</sup> , 12 <sup>e</sup> , 13 <sup>e</sup> , 14 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	2 pts
Au-delà en termes de notoriété	1 pt

#### Barème Salaire Masters

Moins de 29,5 K€	1 pt
De 29,6 K€ à 32,5 K€	2 pts
De 32,6 K€ à 35,5 K€	3 pts
De 35,6 K€ à 37,5 K€	4 pts
Plus de 37,5 K€	5 pts

#### Barème Salaire MBA

Moins de 45 K€	1 pt
De 45,1 K€ à 55 K€	2 pts
De 55,1 K€ à 65 K€	3 pts
De 65,1 K€ à 75 K€	4 pts
Plus de 75 K€	5 pts

#### À NOTER :

Pour la spécialité « Entrepreneuriat », la note de salaire est pondérée avec une note « Création d'Entreprise ». Un questionnaire spécial est envoyé aux responsables de masters et les formations ne sont plus notées sur 15 points, mais sur 20 points.

## LE RETOUR DE SATISFACTION

Ce critère constitue une grande partie de la valeur ajoutée du Classement SMBG.

Il s'agit d'un critère « qualité de la formation », c'est la satisfaction de l'étudiant qui est essentielle. Une formation doit en effet être avant tout utile en elle-même et faire avancer les participants du programme dans leurs projets et dans la réalisation de leurs objectifs.

Les formations se sont inscrites dans une logique de transparence et ont, pour la plupart, fourni sous le sceau de la confidentialité, la liste de leurs promotions accompagnée des coordonnées de chaque étudiant.

Tous les étudiants composant la promotion sortante sont interrogés. La note est calculée à partir du moment où 20 % d'entre eux, au moins, répondent à l'enquête. Un minimum de 5 personnes est requis pour les promotions de moins de 25 étudiants.

L'audit de retour de satisfaction se fait par e-mail grâce à un serveur mis en ligne à cet effet.

Le questionnaire comporte 11 questions.

La première question compte pour 25 % de la note de satisfaction globale. Cette question renvoie à l'appréciation générale que le participant peut faire du programme qu'il a suivi.

La deuxième question compte aussi pour 25 % de la note. Elle renvoie au choix de l'étudiant : referait-il le même aujourd'hui ?

Les 9 autres questions sont pondérées pour obtenir une note moyenne comptant pour 50 %. Ces

### À NOTER :

- Dans le cas où aucune liste d'étudiants n'est fournie, une note de 2,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.
- Dans le cas où le quota de 20 % des étudiants n'est pas atteint, une note de 3,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.

questions font référence notamment à la qualité du contenu pédagogique, au corps professoral et aux intervenants, ou bien encore à l'ouverture professionnelle et internationale de la formation et à sa capacité à placer les diplômés (stages et emplois).

Ces questions complémentaires ont pour vocation d'entrer dans le détail du contenu des programmes et de confirmer ainsi l'opinion globale émise lors de la première réponse ou bien de tempérer un jugement.

La note finale obtenue est sur 5 points.

Afin de répondre aux questions, les étudiants disposent de 6 niveaux de réponse (notés sur 5) :

Très satisfait	5 pts
Satisfait	4 pts
Moyennement satisfait	3 pts
Insatisfait	2 pts
Pas du tout satisfait	1 pt
Ne sait pas	0 pt

Pour terminer l'audit, deux questions ouvertes sont posées aux étudiants :

- Quel est, selon vous, le principal atout de ce programme ?
- Quelle est, selon vous, la principale faiblesse de ce programme ?

## LE CAS D'ÉGALITÉ

Il reste rare puisque le critère de satisfaction est extrêmement précis.

### À NOTER :

Bien que les questions soient des questions fermées, l'étudiant a la possibilité, après chacune d'elles, d'ajouter les remarques qu'il estime pertinentes.

## LE CLASSEMENT PAR ÉTOILE

L'agence Eduniversal propose un classement par chiffre associé à un classement par étoile.

Ce système permet, au sein d'un même classement, d'évaluer la proximité entre différents programmes.

### 4 étoiles ★★★★★

Formations disposant d'une note finale de 12 à 15

### 3 étoiles ★★★

Formations disposant d'une note finale de 9 à 11,99

### 2 étoiles ★★

Formations disposant d'une note finale de 6 à 8,99

### 1 étoile ★

Formations disposant d'une note finale de 1 à 5,99

## LES POINTS BONUS

Un système de « points bonus » a été mis en place pour l'élaboration de ce classement. Il vise à favoriser, par exemple, les formations ouvertes sur l'international et les formations accordant une importance à la formation continue.

### + 0,10 point

a été accordé aux formations accueillant au moins 7 nationalités différentes.

### + 0,20 point

a été accordé aux formations plaçant 20 % au moins de leurs diplômés en stage ou en poste à l'étranger à l'issue de la formation.

### + 0,10 point

a été accordé aux formations accueillant au moins 5 salariés en formation continue (issus d'entreprises différentes).

### + 0,10 point

a été accordé aux formations proposées avec un système d'enseignement à distance.

### + 0,10 point

a été accordé aux formations dont les étudiants de la promotion en cours sont issues d'au moins 3 zones géographiques « Eduniversal ».

### + 0,20 point

a été accordé aux formations disposant d'annuaires des anciens et en apportant la preuve.

### NOUVEAU : + 0,20 point

a été accordé aux formations proposant le rythme de l'alternance.

Un autre point bonus récompense la mobilisation des étudiants autour de l'enquête de retour de satisfaction.

0,05 points supplémentaires sont accordés par tranche de 10 % d'étudiants supplémentaires répondant à l'enquête, soit :

- Si on atteint 30 % = + 0,05 point
- Si on atteint 40 % = + 0,10 point
- Si on atteint 50 % = + 0,15 point
- Si on atteint 60 % = + 0,20 point
- Si on atteint 70 % = + 0,25 point
- Si on atteint 80 % = + 0,30 point
- Si on atteint 90 % = + 0,35 point
- Si on atteint 100 % = + 0,40 point

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

L'agence Eduniversal dispose d'un comité scientifique. Il est composé de 9 membres indépendants représentant chacun une zone géographique mondiale et d'un membre chargé spécifiquement des classements « masters ». Son rôle est :

- D'exercer un contrôle *a posteriori* de la méthodologie des Classements SMBG ;
- D'apporter des idées pour améliorer les méthodes employées ;
- De préconiser des changements pour augmenter la pertinence des critères utilisés ;
- De proposer toute évolution qui serait bénéfique à la méthodologie des classements.

NORTH AMERICA AND  
MASTERS RANKING :  
Prof. George M. Jabbour  
AFRICA : Prof. Sherif Kamel  
CENTRAL ASIA :  
Prof. Dr. Aneeta Madhok  
EASTERN EUROPE :  
Dr. Virginijus Kundrotas

EURASIA & MIDDLE EAST :  
Prof. Nehme Azoury  
FAR EAST ASIA :  
Prof. Sung Joo Park  
LATIN AMERICA :  
Prof. Edson Luiz Riccio  
OCEANIA : Prof. Michael Wood  
WESTERN EUROPE :  
Mr. Axel Schumacher

# Rapport sur l'enquête 2014

L'enquête SMBG 2014 sur les meilleurs Masters, MS et MBA a débuté le 19 mai et s'est terminée le 7 septembre 2014. Pendant ces 4 mois, des milliers de responsables de programmes, d'étudiants et de professionnels des RH se sont mobilisés et ont participé à notre grande enquête annuelle qui a abouti au classement faisant l'objet de ce guide. En voici quelques chiffres-clés :

## ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

Une **participation identique des écoles et des universités** a pu être notée en 2014 par rapport à l'an passé. Cette dernière avait augmenté de **7,37 %** entre 2012 et 2013.

**84,37 %** des formations répondantes ont communiqué à l'agence Eduniversal les emails des étudiants pour que ces derniers puissent être interrogés.

## ENTREPRISES

Une enquête annuelle est effectuée chaque année auprès d'environ **1 000 professionnels des RH et Campus Manager**.

Un **taux de participation de 12 %** environ est enregistré chaque année. Ce taux semble correct, cependant, les réponses données par les professionnels varient peu au cours du temps.

## ÉTUDIANTS

**Taux de réponse des étudiants lors de l'enquête 2014 : 50,33 %**

**Evolution du taux de participation des étudiants depuis 2007 : + 32,23 %**

**Plus d'un étudiant interrogé sur deux répond donc, en France, à la sollicitation de l'agence Eduniversal.**

Cette progression est d'autant plus notable que le nombre d'étudiants interrogés a augmenté lui aussi de **+ 62 %** depuis 2007 et que le nombre de désinscriptions, suite à l'envoi de l'enquête aux étudiants, est très faible (0,80 %).



Selon Martial Guiette, P.-D.G. d'Eduniversal : « *Ce taux de participation témoigne de la volonté des étudiants de jouer un rôle actif en tant qu'acteur à part entière, au sein de l'enseignement supérieur. Il révèle leur intérêt croissant pour les classements, leur détermination à partager leur retour de satisfaction et leur expérience.* »



Le Guide SMBG 2015 des meilleurs Masters, MS et MBA sera bientôt **disponible**.

Commandez-le **gratuitement**, dès maintenant sur :

**[smbg.fr/guide\\_commande](http://smbg.fr/guide_commande)**

# PÔLE ACHATS & SUPPLY CHAIN

- Achats
- Qualité
- Logistique

► Achats



★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	MAI - Achats Internationaux et Innovation
★★★★★	2.	<b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Purchasing Manager in Technology and Industry (MS PMTI)
★★★★★	3.	<b>IAE de Grenoble</b>	Master professionnel DESMA - Spécialité Management Stratégique des Achats
★★★★★	4.	<b>ESSEC</b>	MS Gestion Achats Internationaux
★★★★★	5.	<b>EMLYON Business School</b>	M.S. Acheteur Manager International
★★★★★	6.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management Stratégique des Achats et de la Supply Chain
★★★★★	7.	<b>Grenoble École de Management</b>	MS Management de la Fonction Achats
★★★★★	8.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Responsable des Achats
★★★★★	9.	<b>Université de Strasbourg</b>	Master 2 Achat International
★★★★	10.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management des Achats

► Qualité



★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	Management par la Qualité (ISMQ)
★★★★★	2.	<b>Université de Technologie de Compiègne (UTC)</b>	Master UTC « Sciences et Technologies » spécialité « Qualité et performance dans les organisations »
★★★★★	3.	<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management de la Qualité
★★★★	4.	<b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Responsable Amélioration Continue et Performance Industrielle
★★★★	5.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Management, Qualité et Conduite d'Affaires – MQCA - parcours Relation Client / parcours Achats
★★★★	6.	<b>Aix-Marseille Université</b>	Master 2 professionnel Qualité
★★★	7.	<b>Institut National Polytechnique de Toulouse – ENSAT</b>	Master Qualité des Produits et Sécurité Alimentaire
★★★	8.	<b>Université Claude-Bernard Lyon 1</b>	Master 2 Management de la Qualité des Organisations
★★★	9.	<b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management de la qualité, parcours qualité et gestion des services publics
★★★	10.	<b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management de la qualité, parcours gestion de l'environnement et du développement durable

le regard de... **Natacha TRÉHAN**

Directrice du Master DESMA de l'IAE de Grenoble



« Dans un monde de plus en plus globalisé, imprévisible, hyper concurrentiel, le défi des entreprises est de bâtir et défendre un avantage concurrentiel pérenne. La fonction Achats est au cœur de ce challenge. Elle contribue à la différenciation de l'entreprise et à sa création de valeur en étant capable d'identifier et de manager les meilleurs fournisseurs, pour qu'ils soient vecteurs d'innovations, qu'ils améliorent le Time to Market. Les Achats sont aussi au cœur de la gestion des risques, risques de rupture d'approvisionnements, risques juridiques... et surtout risques en termes de développement durable. Les Achats sont désormais en première ligne sur les enjeux de Corporate Social Responsibility. Enfin, ils constituent toujours un gisement de productivité. Tous ces éléments font que les métiers des Achats sont de plus en plus reconnus, stratégiques... et passionnants, compte tenu des défis à relever. Choisir sa bonne formation s'inscrit déjà dans une démarche de sourcing, orientée vers la construction de votre avenir ! »



le regard de... **Gilbert FARGES**

Responsable du Master « Qualité et Performance dans les Organisations » de l'Université Technologique de Compiègne (UTC)



« La Qualité est un concept vivant qui évolue au rythme de la société. Les méthodes et outils industriels de la Qualité démontrent tous les jours leur efficacité et leur adaptabilité pour relever les enjeux d'une économie où s'imbriquent le local et le global. Celui qui conçoit, fabrique, fournit et livre un produit ou service doit tenir compte non seulement des besoins présents, mais aussi explorer les attentes implicites ou latentes des générations et cultures actuelles ou futures. La perception et l'adaptation sont les pierres angulaires de tout développement humain harmonieux et socio-économique durable, auquel la Qualité apporte ses démarches scientifiques robustes et ses méthodes innovantes. Le capital industriel devient cognitif et l'attrait des innovations reposent de plus en plus sur des éléments intangibles. La Qualité fait donc appel à un large spectre de méthodes et d'outils alliant le pragmatisme le plus concret aux innovations sociologiques les plus innovantes. »





## Logistique

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	ISLI - Global Supply Chain Management
★★★★★	2.	<b>ESSEC</b>	MS Logistique et Management de la Supply Chain
★★★★★	3.	<b>MINES ParisTech</b>	Management Industriel et Systèmes Logistiques
★★★★★	4.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Supply Chain Internationale
★★★★★	5.	<b>École des Ponts ParisTech - IML</b>	MS Supply Chain, Design & Management
★★★★★	6.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master Management de projets logistiques
★★★★★	7.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Logistique
★★★★★	8.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Management de la Chaîne Logistique-Achats
★★★★★	9.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Manager Achats et Supply Chain
★★★★★	10.	<b>Supélec</b>	Mastère Spécialisé en Soutien Logistique Intégré des Systèmes Complexes

★★★★	11.	<b>Audencia Nantes</b>	Master in Supply Chain and Purchasing Management
★★★★	12.	<b>Audencia Nantes</b>	MS Management Global des Achats et de la Supply Chain
★★★★	13.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Supply Chain Management
★★★★	14.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Logistique et achats internationaux
★★★★	15.	<b>EM Normandie</b>	MSc Supply Chain Management
★★★★	16.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Supply Chain Management
★★★	17.	<b>ISC Paris</b>	MBA Supply Chain Management
★★★	18.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Achats et Supply Chain Management
★★★	19.	<b>Institut d'Économie et de Management de Nantes – IAE</b>	Master professionnel Finance et affaires internationales, spécialité Finance et logistique maritime internationales
★★★	20.	<b>IAE Caen - École Universitaire de Management</b>	Master 2 Management des Opérations

### le regard de... **Dominique ESTAMPE**



Professeur Supply Chain Management, Directeur Programme ISLI – KEDGE Business School

Les cursus masters et mastères spécialisés formant à la logistique et à la supply chain ont pour fonction d'apporter des compétences globales et managériales, de fournir une vue d'ensemble méthodologique et stratégique sur la supply chain, à des profils plus techniques issus de formations scientifiques, ingénieurs, pharmaciens, ..., ou des profils généralistes de formations en gestion.

L'un des principaux enjeux actuels de l'entreprise est de réussir le développement de la maturité de sa supply chain. Pour les différents partenaires (PME, sous-traitants, fournisseurs...), il est nécessaire d'optimiser leur stratégie et de la porter, en termes de performance, au niveau de celle des grands groupes. Pour cela, ils doivent miser sur l'excellence et l'innovation.

Aussi, les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers des carrières d'ingénieurs supply chain, chefs de projets, responsables supply chain/logistique... afin de piloter des équipes et d'améliorer la supply chain au sein d'une entreprise. ■





## ► Audit Externe

★★★★	1. ESCP Europe	MS Audit et Conseil
★★★★	2. Université Paris-Dauphine	Master 229 Audit & Financial Advisory
★★★★	3. ISC Paris	MBA Audit et contrôle de gestion
★★★	4. Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master professionnel 2e année Audit des Organisations et Maîtrise des Risques
★★★	5. ISEAM (Institut Supérieur d'Études en Alternance du Management)	MSA 2 « Audit des Organisations »

# PÔLE BANQUE - FINANCE - ASSURANCE - IMMOBILIER

- Audit Externe
- Audit Interne et Contrôle de Gestion
- Banque Finance
- Expertise Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit)
- Management et Droit de l'Assurance
- Finance de Marché et Gestion de Portefeuille
- Gestion de Patrimoine
- Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise
- Management et Droit de l'Immobilier

### le regard de... **Jean-François CASTA**

Responsable du Master 229 Audit & Financial Advisory - Université Paris-Dauphine



« Depuis l'affaire Enron et la récente crise financière, le monde de la finance et des autorités de régulation porte un regard exigeant sur le rôle de l'auditeur externe dans le système de gouvernance de l'entreprise. En effet, l'audit financier est une activité professionnelle normée (contractuelle ou légale ; externe ou interne) visant à donner (et à justifier) un degré d'assurance (certification) sur la qualité des processus et du reporting financiers d'une organisation. ■





## ► Audit Interne et Contrôle de Gestion

★★★★★	1.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Expert en Audit Interne et Contrôle de Gestion
★★★★★	2.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management de la Performance Opérationnelle et Financière
★★★★★	3.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Audit and Corporate Governance
★★★★★	4.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Contrôle de Gestion et Aide à la Décision
★★★★★	5.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Audit et Contrôle de Gestion (ACG)
★★★★★	6.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Audit et Contrôle
★★★★★	7.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Audit et Contrôle de Gestion
★★★★	8.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 Contrôle de Gestion - 202
★★★★	9.	<b>IAE de Paris</b>	Master Contrôle - Audit
★★★★	10.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Reporting & Management Control

★★★★	11.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Audit, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information / MSc Auditing, Management Accounting and Information Systems
★★★★	12.	<b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MBA Spécialisé Audit Conseil et Contrôle
★★★★	13.	<b>INSEEC</b>	Audit et Contrôle de Gestion
★★★	14.	<b>ESM-A (École Supérieure de Management en Alternance)</b>	MSA 2 « Contrôle de Gestion et Pilotage des Organisations »
★★★	15.	<b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Système d'Information et Contrôle
★★★	16.	<b>Université d'Évry-Val d'Essonne</b>	Master 2 Stratégie, Pilotage et Contrôle dans l'Entreprise
★★★	17.	<b>IAE de Valenciennes</b>	Master 2 Contrôle de Gestion
★★★	18.	<b>Institut d'Économie et de Management de Nantes – IAE</b>	Master Contrôle de Gestion
★★★	19.	<b>IAE Lille – École Universitaire de Management</b>	M1-M2 AICC MSG - Audit Interne Contrôle Conseil
★★★	20.	<b>IAE Caen – École Universitaire de Management</b>	Master 2 Contrôle de Gestion et Système d'Information

### le regard de... **Fabienne ORIOT**

Responsable du Mastère Spécialisé Audit Interne et Contrôle de Gestion de Toulouse Business School



« L'audit interne et le contrôle de gestion offrent des opportunités d'emplois de plus en plus nombreuses aux diplômés. On observe d'abord des créations de postes de contrôleurs de gestion, d'auditeurs internes, de contrôleurs internes et de risk managers dans de nouveaux contextes : secteur public, secteur médico-social, PME, etc. On constate ensuite, dans toutes les organisations, que des passerelles sont possibles entre ces différents métiers. Les diplômés peuvent commencer en contrôle de gestion, puis, après quelques années, évoluer vers l'audit interne, ou vice versa. Ces parcours sont complémentaires et ces fonctions stratégiques sont de belles pépinières de talents dans la plupart des organisations. Nos formations doivent donc, non seulement permettre d'acquérir des savoir-faire, en particulier en systèmes d'information, mais aussi développer des savoir-être. En effet, auditeurs internes et contrôleurs de gestion sont devenus des interlocuteurs incontournables des directions générales et des directions opérationnelles, et doivent donc savoir parfaitement communiquer avec elles. ■

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

**Ascencia Business School**

Ms Management et Stratégie d'Entreprise, option Contrôle de Gestion





## Banque Finance

★★★★★	1.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Professionnel Banque Finance
★★★★★	2.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Magistère Banque – Finance – Assurance
★★★★★	3.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Magistère Banque Finance & Master 2 professionnel Techniques Financières et Bancaires
★★★★★	4.	<b>ESCP Europe</b>	MS Finance
★★★★★	5.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Magistère Finance
★★★★★	6.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 224 Banque et Finance
★★★★★	7.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 201 « Économie Monétaire et Financière »
★★★★	8.	<b>IAE de Paris</b>	Master Finance
★★★★	9.	<b>Université Paris Descartes - Faculté de Droit</b>	Master 2 professionnel Banque Finance
★★★★	10.	<b>IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance</b>	Master 2 Chargé d'Affaire Entreprises et Institutions (CAEI)
★★★★	11.	<b>Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE</b>	Master Banque et finance

★★★★	12.	<b>Université Lumière Lyon 2</b>	Master Finance, spécialité Banque et Finance
★★★★	13.	<b>IAE Lyon</b>	Master Banque et Bourse
★★★★	14.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Expert en Banque et Ingénierie Financière
★★★★	15.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management et Gestion des Entreprises
★★★★	16.	<b>Université de Cergy-Pontoise</b>	Master Gestion des instruments financiers
★★★★	17.	<b>Université d'Évry-Val d'Essonne</b>	Master 2 Banque Finance
★★★★	18.	<b>IAE Lille – École Universitaire de Management</b>	M1-M2 FDE MSG - Finance et Développement des Entreprises
★★★★	19.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel</b>	Master Banque et Assurance
★★★★	20.	<b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master Banque Finance Assurance, Ingénieur d'affaires

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Ipag Business School / University of Greenwich</b>	Master of Science International Banking and Finance
<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance

### le regard de... **Gérard BEKERMAN et Jean-Marie LE PAGE**

Président du Conseil de Perfectionnement du Magistère Banque Finance et du M2 Techniques Financières et Bancaires et Responsable de ces formations à l'Université Panthéon-Assas



Chers étudiants,

Après les graves crises financières des dernières années, nous espérons que le pire est derrière nous. Dans un contexte financier international qui reste fragile, il faut rester vigilant. Malgré les nombreuses incertitudes macroéconomiques et financières actuelles, le monde de la finance peut vous offrir d'extraordinaires opportunités professionnelles. Elles seront différentes de celles du passé et sans doute plus mûries et plus stables. Les formations scientifiques distinguées dans ce catalogue seront la clef de ces nouvelles opportunités. ■



## ► Expertise Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit)



★★★★★	1.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Comptabilité Contrôle Audit
★★★★★	2.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master CCA (Comptabilité-Contrôle-Audit)
★★★★	4.	<b>ENGDE</b>	DSCG diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DE M)
★★★★	5.	<b>IAE Lyon</b>	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
★★★★	6.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel</b>	Master Comptabilité - Contrôle - Audit
★★★★	7.	<b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit
★★★★	8.	<b>Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité</b>	Master Comptabilité Contrôle Audit
★★★	9.	<b>IAE de Valenciennes</b>	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit - CCA
★★★	10.	<b>Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité</b>	Master Comptabilité Contrôle Audit

## ► Management et Droit de l'Assurance



★★★★★	1.	<b>Cnam / Enass</b>	MBA Master of Business Administration - insurance major
★★★★	2.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 218 Assurance et Gestion du Risque
★★★★	3.	<b>École Supérieure d'Assurances</b>	Manager de l'Assurance - European Master « Insurance Manager »
★★★★	4.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 professionnel Assurances
★★★★	5.	<b>Cnam / Enass</b>	Master Droit, économie, gestion, mention finance, assurance, actuariat, banque, spécialité management de l'assurance
★★★★	6.	<b>Université de Montpellier</b>	Master II Droit des Assurances
★★★★	7.	<b>Université Paris-Dauphine - Institut des Assurances de Paris-Dauphine</b>	Master 2 professionnel Droit des Assurances
★★★	8.	<b>Université de Caen Basse-Normandie</b>	Master 2 Droit des assurances
★★★	9.	<b>Université du Maine</b>	Bi-Master 2 Math-Éco Assurance et Analyse Financière & Mathématiques pour l'Assurance, la Finance et la Santé
★★★	10.	<b>Institut des Risques Industriels, Assurantiels et Financiers</b>	Master SARADS – Statistique et Actuariat appliqués aux Risques en Assurances Dommages et Santé

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance
---------------------------------	--

### le regard de... Sébastien PAUGAM

Directeur du Master CCA de l'IAE Gustave Eiffel



Le Master Comptabilité Contrôle Audit forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. Cette formation permet de maîtriser les savoirs théoriques et les compétences méthodologiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit.

À l'issue de la formation, les étudiants ont pris conscience des complémentarités fortes qui existent entre ces domaines pour analyser des situations complexes d'entreprise. Ils sont capables de formuler des solutions opérationnelles argumentées. ■



### le regard de... Benoit CHAPELOTTE

Directeur délégué de l'Enass



L'assurance emploie près de 150 000 personnes en France aujourd'hui. Dans un contexte persistant de crise économique, ce secteur reste très dynamique et en croissance continue. C'est ainsi que 13 000 personnes entrent dans l'assurance chaque année.

Les fonctions managériales sont particulièrement recherchées, et de plus en plus de cadres sont recrutés ou formés pour évoluer vers des postes de direction et d'encadrement. Ces 10 dernières années, la proportion de cadres dans le secteur a progressé de 9 % pour représenter aujourd'hui 45 % des effectifs globaux. En parallèle, la part des personnes titulaires d'un diplôme de niveau Bac +5 ne cesse d'augmenter pour faire face aux besoins.

Suivre une formation managériale à l'assurance ouvre donc un large panel d'opportunités professionnelles, des perspectives d'évolution très fortes, dans un contexte international marqué de plus en plus par les nouvelles technologies. ■





## ► Finance de Marché et Gestion de Portefeuille

★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 203-Financial Markets
★★★★★	2.	<b>ESSEC</b>	MS Techniques Financières
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 104 Finance (Études Approfondies)
★★★★★	4.	<b>Paris ESLSCA Business School</b>	MBA spécialisé Trading - Finance Négoce et Gestion d'Actifs
★★★★★	5.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 222 Gestion d'Actifs - Asset Management
★★★★★	6.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion de Portefeuille
★★★★★	7.	<b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Analyse Financière Internationale
★★★★★	8.	<b>EMLYON Business School</b>	M.S. Finance de Marché
★★★★★	9.	<b>HEC</b>	Masters in International Finance (MS/MSc)
★★★★	10.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc Financial Markets and Investments
★★★★	11.	<b>Université d'Auvergne - Clermont 1 – École Universitaire de Management</b>	Master 2 « Marchés Financiers »

★★★★	12.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Finance
★★★★	13.	<b>Université d'Évry-Val d'Essonne</b>	Master 2 Gestion des Risques et des Actifs
★★★★	14.	<b>INSEEC</b>	Salles de Marchés, Trading et Risk Management
★★★★	15.	<b>Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité</b>	Master 2 Ingénierie Financière et Modélisation
★★★★	16.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Finance
★★★★	17.	<b>IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance</b>	Master 2 Gestion d'Actifs, Contrôle des Risques et Conformité (G2C)
★★★★	18.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Finance de Marché et Gestion des Risques
★★★	19.	<b>Pôle Paris Alternance (PPA)</b>	MBA Spécialisé en Finance
★★	20.	<b>Université de Poitiers</b>	Master professionnel finance de marché, épargne institutionnelle et gestion de patrimoine

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Ipag Business School / University of Greenwich</b>	Master of Science International Banking and Finance
<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance

### le regard de... **Elyès JOUINI**

Directeur du Master 222 Gestion d'Actifs de l'Université Paris-Dauphine



La gestion d'actifs fait appel à des techniques et à des procédures de plus en plus exigeantes. L'évolution des marchés et les fortes secousses auxquelles ils ont été soumis au cours des derniers semestres accentuent, pour les investisseurs et les épargnants, l'intérêt de recourir aux services de professionnels de la gestion et pour ces derniers, la nécessité de recruter des collaborateurs formés tant à la gestion et au contrôle des risques, à l'analyse financière, qu'à la gestion de portefeuille, la mesure de performance, les techniques actuarielles, le marketing produit ou l'analyse économique, et dont le parcours allie une formation théorique pointue à une mise en situation pratique tout au long de la formation. ■





## ► Gestion de Patrimoine

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	IMPI - MS Gestion de Patrimoine et Immobilier - Spécialité Gestion de Patrimoine
★★★★★	2.	<b>Université d'Auvergne - Clermont 1 – École Universitaire de Management</b>	Master et DU Gestion de Patrimoine
★★★★★	3.	<b>ESCP Europe</b>	MS Gestion de Patrimoine
★★★★★	4.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 Gestion de patrimoine et Banque privée
★★★★★	5.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion de Patrimoine
★★★★★	6.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 223 Droit du patrimoine professionnel
★★★★★	7.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Ingénierie et Gestion Internationale de Patrimoine
★★★★★	8.	<b>IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance</b>	Master 2 Ingénierie Patrimoniale (M2IP)
★★★★★	9.	<b>IAE Lyon</b>	Master Gestion de Patrimoine
★★★★★	10.	<b>International University of Monaco</b>	Master of Science in Finance spécialisation Private Banking & International Wealth Management
★★★★★	11.	<b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Ingénierie et Stratégies Fiscales du Patrimoine

★★★★	12.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Gestion Patrimoniale
★★★★	13.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Patrimoines
★★★★	14.	<b>École Supérieure d'Assurances</b>	MBA « Ingénierie & Gestion de Patrimoine »
★★★★	15.	<b>Aix-Marseille Université - CEFTI</b>	Master Gestion de Patrimoine
★★★★	16.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	MBA Gestion et Fiscalité du Patrimoine
★★★	17.	<b>Université Rennes I</b>	Master 2 Droit et Gestion de patrimoine
★★★	18.	<b>INSEEC</b>	Gestion de Patrimoine et Marchés Immobiliers
★★★	19.	<b>IEA – Institut Européen des Affaires</b>	Management Financier et Gestion de Patrimoine
★★★	20.	<b>Université d'Orléans</b>	Master Droit et gestion du patrimoine privé (DGPP)

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Gestion de Patrimoine / Finance d'Entreprise, F&A et Banque d'Affaires
---------------------------------	--

### le regard de... **Benoît RAYNAUD**



Maître de Conférences à l'Université d'Auvergne, Co-directeur du Master 2 Gestion de patrimoine

Le titulaire du diplôme de gestion de patrimoine est en mesure d'appréhender la totalité des aspects patrimoniaux de ses clients et de travailler en collaboration avec les conseils habituels de ces derniers (expert-comptable, banquier, notaire, avocat, assureur...) afin de définir avec eux les meilleures stratégies patrimoniales possibles.

Il se doit par ailleurs de prendre en compte un certain nombre d'évolutions tout à fait considérables : aux côtés d'une complexification réglementaire qui n'échappe à personne, il y a lieu de citer les évolutions économiques, telles que la crise budgétaire qui oblige les professionnels de la gestion de patrimoine à repenser leur métier à l'aune de problématiques nouvelles (par exemple, comment financer les situations de dépendance, de maladie ou de retraite dans un contexte de désengagement étatique ?) ; ou bien encore les évolutions démographiques ou sociétales qui sont tout aussi considérables : pour ne citer que les principales, le vieillissement de la population, le développement des cellules familiales recomposées, ou bien encore la multiplication des situations d'extranéité... Toutes ces situations nouvelles sont sources d'exigences supplémentaires pour le professionnel de la gestion de patrimoine, mais elles rendent aussi l'exercice de son métier encore plus passionnant. ■





## ► Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise

★★★★★	1.	<b>EMLYON Business School</b>	M.S. Ingénierie Financière
★★★★★	2.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Parcours 225 - Finance d'Entreprise et Ingénierie Financière
★★★★★	3.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master, spécialité « Ingénierie Financière »
★★★★★	4.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Direction et Ingénierie Financière
★★★★★	5.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc International Financial Management
★★★★★	6.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Ingénierie Financière
★★★★	7.	<b>International University of Monaco</b>	Master of Science in Finance spécialisation Hedge Funds & Private Equity
★★★★	8.	<b>Sciences Po</b>	Master Finance et Stratégie
★★★★	9.	<b>Université Lumière Lyon 2</b>	Master Finance, spécialité Évaluation et Transmission d'Entreprises
★★★★	10.	<b>Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité</b>	Master 2 Analyse Financière Internationale
★★★★	11.	<b>Paris ESLSCA Business School</b>	MBA spécialisé Ingénierie Financière

★★★★	12.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Finance
★★★★	13.	<b>ISC Paris</b>	MBA Finance et ingénierie financière
★★★★	14.	<b>INSEEC</b>	Finance d'Entreprise
★★★★	15.	<b>IGR-IAE de Rennes</b>	Master Finance Analyse et Stratégie Financière
★★★★	16.	<b>Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité</b>	Master 2 Finance et Trésorerie d'Entreprise
★★★	17.	<b>IAE Lyon</b>	Master Finance d'Entreprise
★★★	18.	<b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Finance et Ingénierie Financière
★★★	19.	<b>INSEEC</b>	Analyse Financière Internationale
★★★	20.	<b>IAE de Grenoble</b>	Master Finance spécialité Finance d'Entreprise et des Marchés

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Ipag Business School / University of Greenwich</b>	Master of Science International Banking and Finance
<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Gestion de Patrimoine / Finance d'Entreprise, F&A et Banque d'Affaires

### le regard de... **Myriam LYAGOUBI**

Responsable Mastère Spécialisé Ingénierie Financière, EMLYON Business School



La crise économique et l'accroissement des règles prudentielles ont permis l'innovation financière et l'émergence de nouveaux instruments, de nouveaux types d'opérations et de nouveaux acteurs. Plusieurs métiers, en particulier ceux de gestion des risques et de contrôle interne, se sont développés au côté des métiers traditionnels de la finance d'entreprise. La désintermédiation bancaire est aujourd'hui une réalité dans le paysage financier. Dans ce contexte, la maîtrise des techniques financières est un pré-requis indispensable. Néanmoins, être un bon technicien ne suffit plus, le jeune diplômé doit démontrer qu'il est capable d'avoir une vision globale des enjeux de l'entreprise-cliente et une connaissance fine de l'industrie financière et de son environnement réglementaire. Il doit par ailleurs posséder des compétences transversales ; de ce fait, les formations aux métiers de la finance d'entreprise doivent permettre aux étudiants d'être rapidement opérationnels. ■





## Management et Droit de l'Immobilier

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	IMPI - MS Gestion de Patrimoine et Immobilier - Spécialité Immobilier
★★★★★	2.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 246 Management de l'immobilier
★★★★★	3.	<b>ESSEC</b>	MS Management Urbain et Immobilier
★★★★★	4.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master professionnel Droit Immobilier et de la Construction
★★★★★	5.	<b>HEC</b>	Global Real Estate Master (GREM)
★★★★	6.	<b>ESTP Paris</b>	MS Maîtrise d'ouvrage et gestion immobilière
★★★★	7.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel Spécialité Ingénierie Financière Immobilière
★★★★	8.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel Spécialité Audit Expertise Conseil
★★★★	9.	<b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master II des Sciences de l'Immobilier
★★★★	10.	<b>ESTP Paris</b>	MS Management de l'immobilier et des services
★★★★	11.	<b>Université Jean Moulin Lyon 3 – IDPI</b>	Master 2 de Droit Immobilier

★★★★	12.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master Ingénierie Immobilière
★★★★	13.	<b>ESTP Paris</b>	MS Management de l'immobilier tertiaire
★★★★	14.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel Spécialité Aménagement et Promotion Immobilière
★★★★	15.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée</b>	MIPI : Master Management, Innovation des services et Patrimoines Immobiliers
★★★	16.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel Spécialité Administration et Gestion Immobilière
★★★	17.	<b>IMSI (Institut du Management des Services Immobiliers)</b>	Cycle mastère professionnel « Management des services immobiliers »
★★★	18.	<b>IHEDREA</b>	Master Expertise Foncière
★★★	19.	<b>Université de Perpignan Via Domitia - Département Droit de l'Urbanisme et de l'Immobilier</b>	Master professionnel Estimation des biens immobiliers
★	20.	<b>Université de Perpignan Via Domitia - Département Droit de l'Urbanisme et de l'Immobilier</b>	Master professionnel Droit de l'immobilier et de la construction

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

ESPI	MBA Global Real Estate
------	------------------------

### le regard de... **Bernard PINAT**

Directeur Général Groupe ESPI



« Dans un contexte de spécialisation de plus en plus fort de l'activité immobilière, les jeunes actifs doivent pouvoir comprendre les enjeux de leur futur métier « d'assembleur de compétences ».

Notre vocation est de former aux différents métiers de l'immobilier, de l'urbanisme, de l'aménagement du territoire... de jeunes cadres performants, ayant une réelle expertise technique, dotés d'un esprit d'initiative, préparés à la gestion de projets, ouverts sur le monde et capables de devenir des managers responsables dans un environnement en perpétuelle mutation. ■





# PÔLE COMMUNICATION - MARKETING - VENTE

- Communication Événementielle
- Communication
- E-Business et Communication Multimédia
- Management de la Distribution
- Management des Médias et de l'Audiovisuel
- Marketing
- Vente et Négociation Commerciale

## ► Communication Événementielle



★★★★	1. <b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Marketing Spécialisations Brand & Business Development, Communication, Digital, Sport & Event Management
★★★★	2. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Communication et Événementiel
★★★★	3. <b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Marketing et Gestion d'Événements
★★★★	4. <b>EM Normandie</b>	MSc International Events Management
★★★★	5. <b>EFAP</b>	MBA Spécialisé Communication et Management Événementiel

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Communication Événementielle et Directe
<b>INSEEC</b>	Marketing Événementiel & Stratégies des Relations Publiques

### le regard de... **Olivier KOVARSKI**

Professeur de marketing - Directeur du campus de Deauville - Responsable pédagogique MSc International Events Management



« Pour les entreprises, transmettre un message qui marque leurs prospects ou leurs clients et fait la différence est devenu un véritable défi dans l'univers médiatique d'aujourd'hui, toujours plus saturé. Et en interne, il s'agit pour elles de trouver les moyens de motiver davantage les collaborateurs, de les inciter à davantage de performance et aussi de fidéliser les meilleurs. À ce titre, la communication événementielle est un excellent moyen de parvenir de façon décalée, singulière, spectaculaire, festive ou encore ludique à fédérer un public autour d'une entité, d'une marque ou d'un produit.

Les formations Bac +5 spécialisées en communication événementielle répondent à ce besoin croissant, en formant de jeunes professionnels capables d'imaginer et de mettre en œuvre des actions de communication événementielle, d'appréhender toutes les étapes de la conduite d'un projet, de gérer les relations avec les clients et/ou les nombreux prestataires associés à la réussite d'un événement, de les promouvoir, etc...

Avec un diplôme reconnu, des savoirs et des compétences, des expériences et un bon réseau qui facilite l'intégration des diplômés dans les services communication d'entreprises, en agences de communication ou en agences événementielles en France ou à l'international, ce secteur d'activité tourné vers la créativité et l'innovation ouvre sur des métiers passionnants et de belles perspectives de carrières. ■





## Communication

★★★★★	1.	<b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Communications d'Entreprises
★★★★★	2.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Marketing Management & Communication (M2C), option Communication
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Marketing & Stratégie, parcours 208 - Communication Marketing
★★★★	4.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Corporate Communication and Change Management
★★★★	5.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Management de la Communication
★★★★	6.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Communication des Entreprises et des Organisations Internationales
★★★★	7.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Marketing et Communication des Entreprises
★★★★	8.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Risques opinion et stratégies de communication
★★★★	9.	<b>Université de Bourgogne</b>	MASCI : Master spécialisé en Stratégies de Communication Internationale
★★★★	10.	<b>ISTC - Institut des Stratégies et Techniques de Communication</b>	Master « Droit, économie, gestion - Expertise communication »
★★★★	11.	<b>école intuit.lab</b>	Niveau Mastère en Design et Communication visuelle (Bac + 5)

★★★★	12.	<b>ISCPA - Institut Supérieur des Médias</b>	Cycle Mastère Professionnel Communication
★★★	13.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Management de la Communication
★★★	14.	<b>ISC Paris</b>	MBA Marketing et communication
★★★	15.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Communication Politique et des Institutions Publiques
★★★	16.	<b>SciencesCom</b>	Cycle master communication et médias (Bac +5)
★★★	17.	<b>Sup Career</b>	Stratégie de Communication
★★★	18.	<b>ESP</b>	Mastère 2 Communication des entreprises, influence et e-reputation
★★★	19.	<b>EFAP</b>	MBA Spécialisé Communication et Marketing Stratégique
★★★	20.	<b>IAE Lyon</b>	Master Management et Communication

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>ESP</b>	MBA International Marketing & Communication Strategy with focus on Luxury Industry
------------	--

### le regard de... **Christine MELOUS**

Directrice de l'ESP



Plus que jamais, les entreprises – et plus largement les organisations – doivent faire face à des enjeux de communication institutionnelle nouveaux. La société leur demande des informations et de l'exemplarité, notamment en matière de développement durable. La révolution digitale les amène à devoir gérer leur e-reputation. La complexité des environnements les conduit à devoir développer des stratégies d'influence et de lobbying. La marque entreprise devient un avantage concurrentiel, la communication interne un levier de motivation...

Aussi, les fonctions de communication corporate deviennent de plus en plus névralgiques et nécessitent des compétences larges, du stratégique à l'opérationnel, en passant par la mesure de l'efficacité, le leadership et le management. ■





## ► E-Business et Communication Multimédia

★★★★★	1.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Marketing Commerce sur Internet (MCI)
★★★★★	2.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Manager Marketing Direct et Commerce Électronique
★★★★★	3.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé E-Business
★★★★★	4.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Médias informatisés et Stratégies de Communication
★★★★	5.	<b>Télécom École de Management</b>	Mastère Spécialisé (MS) Marketing Digital
★★★★	6.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Professionnel Communication et multimédia
★★★★	7.	<b>Toulouse Business School</b>	MSc. "Community Management"
★★★★	8.	<b>ISC Paris</b>	MBA Marketing digital & Web management
★★★★	9.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master Commerce Électronique
★★★★	10.	<b>Grenoble École de Management</b>	MS Internet Strategy and Web Management
★★★★	11.	<b>ESP</b>	Mastère 2 Stratégie et Communication Digitales, E-Business et réseaux Sociaux
★★★★	12.	<b>GOBELINS, l'école de l'image</b>	Directeur de Projet Digital / Design Manager - Majeures UX Design et Management de Projet

★★★★	13.	<b>Sup Career</b>	Stratégie E-CRM
★★★★	14.	<b>Sup Career</b>	Management de Projet Web et Stratégie digitale
★★★★	15.	<b>Université Picardie Jules Verne</b>	Master Management des Organisations de la Net Économie (MONE)
★★★★	16.	<b>IIM Paris-La Défense, Institut de l'Internet et du Multimédia</b>	Mastère Manager de la communication numérique
★★★	17.	<b>Mines d'Alès (en partenariat avec le CELSA)</b>	Master Professionnel Communication et Technologie Numérique
★★★	18.	<b>INSEEC</b>	Communication Digitale & Community Management
★★★	19.	<b>Pôle Paris Alternance (PPA)</b>	MBA spécialisé en e-Business et Digital Marketing
★★★	20.	<b>EFAP</b>	MBA Spécialisé Digital Marketing & Business

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>SKEMA Business School</b>	MSc Digital Business
------------------------------	----------------------

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>ESD</b>	M2 Consulting Digital
<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Digital Management et Web Stratégie

### le regard de... Catherine HEADLEY

Digital Strategist et responsable pédagogique du MBA Spécialisé E-Business de MBA ESG



Le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui est en transformation avec une place de plus en plus importante donnée au numérique : objets connectés, e-santé, smart-cities... Les métiers de demain n'existent pas aujourd'hui. Les enfants apprendront bientôt à l'école primaire le codage informatique au même titre que le français, les mathématiques, l'histoire...

Les métiers de l'informatique et du digital sont au premier rang des métiers qui recrutent et qui recruteront d'ici 2020 selon Career Builder.

Dans ce contexte il est primordial de préparer au mieux les étudiants aux métiers de demain en délivrant des formations à la fois axées sur l'innovation, la technologie et le marketing digital. ■



## Management de la Distribution



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Marketing & Stratégie, parcours 206 - Distribution et Relation client
★★★★	2.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Management des Réseaux Commerciaux
★★★★	3.	<b>IAE Lyon</b>	Master Marketing et Commercialisation de Produits de Grande Consommation
★★★★	4.	<b>IAE Montpellier</b>	Master Management des Unités de Production et de Commercialisation
★★★	5.	<b>Université d'Artois</b>	Master Commerce, Vente et Merchandising
★★★	6.	<b>Université d'Auvergne - Clermont 1 – École Universitaire de Management</b>	Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service
★★★	7.	<b>IGR-IAE de Rennes</b>	Master Marketing Comportement du Consommateur et Distribution (parcours recherche)
★★★	8.	<b>IAE de Grenoble</b>	Master Marketing, spécialité Vente et distribution
★★★	9.	<b>ESM-A (École Supérieure de Management en Alternance)</b>	MSA 2 « Chef de Produit »
★★★	10.	<b>Institut du Marketing et du Management de la Distribution</b>	Master Distribution et Marketing spécialité Management de la distribution

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>INSEEC</b>	Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial
---------------	--

## Management des Médias et de l'Audiovisuel



★★★★★	1.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Production Audiovisuelle
★★★★★	2.	<b>ESCP Europe</b>	MS Médias
★★★★	3.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Communication, Marketing et Management des Médias
★★★★	4.	<b>Université Jean Moulin Lyon 3 – Institut Droit Art Culture</b>	Master 2 professionnel Droit du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia
★★★★	5.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Innovation, communication, culture - Spécialité professionnalisante Droit, Économie et Gestion de l'Audiovisuel
★★★★	6.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Économie et gestion des télécommunications et des médias
★★★	7.	<b>ECITV</b>	Mastère Communication Audiovisuelle et Digital Marketing
★★★	8.	<b>SciencesCom</b>	Cycle master communication et médias (Bac +5)
★★★	9.	<b>Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis</b>	Master Management de la Communication Audiovisuelle
★★★	10.	<b>INSEEC</b>	Management, Production et Distribution des Médias Audiovisuels

### le regard de... **Philippe MARCOUX**

Responsable du MBA spécialisé Production Audiovisuelle de MBA ESG



La révolution numérique a créé de nouvelles opportunités avec l'essor de la TNT, l'accroissement du nombre de chaînes de télévision (plus de 400 aujourd'hui) et du nombre de producteurs. Parallèlement à la télévision, le cinéma français vit lui aussi sa révolution numérique et ne s'est jamais aussi bien porté : plus de 208 millions de places vendues en 2014, soit le deuxième plus haut niveau depuis 47 ans !

Les besoins en personnels compétents, adaptés et immédiatement opérationnels n'ont donc jamais été aussi présents. ■



### le regard de... **Valérie RENAUDIN et Denis BIED-CHARRETON**

Responsables du Master Distribution et Relation Client de l'Université Paris-Dauphine



Le management de la distribution recouvre deux réalités : celle du distributeur et celle de l'industriel. La distribution consiste, pour l'industriel, à organiser et coordonner la gestion des canaux par lesquels ses produits seront proposés à la vente. Mais la distribution est également l'activité des commerçants, qui, à l'heure du e-commerce et du commerce connecté, travaillent sur les fondamentaux de leurs métiers (achats, logistique, marketing du point de vente, management des équipes...) et, en parallèle, inventent le commerce de demain devenu cross-canal. ■





Marketing

★★★★★	1.	<b>ESCP Europe</b>	MS Marketing et Communication
★★★★★	2.	<b>ESSEC</b>	MS Marketing Management
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Marketing & Stratégie, parcours 204 - Chef de produit et Études
★★★★★	4.	<b>NEOMA Business School</b>	Mastère Spécialisé Études et Décision Marketing
★★★★★	5.	<b>EMLYON Business School</b>	M.S. Stratégie Internationale et Marketing Industriel
★★★★★	6.	<b>Audencia Nantes</b>	MS Marketing, Design et Création
★★★★★	7.	<b>HEC</b>	MS Intelligence Marketing
★★★★	8.	<b>IAE de Paris</b>	Master Marketing et Pratiques Commerciales
★★★★	9.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Marketing Management & Communication (M2C), option Marketing
★★★★	10.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Marketing & Brand Management
★★★★	11.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc International Marketing and Business Development

★★★★	12.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Marketing Chef de Produit
★★★★	13.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Marketing et Publicité
★★★★	14.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science Intelligence & Innovation Marketing
★★★★	15.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Stratégies de Marque et Branding, Innovation, Création
★★★★	16.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Marketing French Excellence
★★★★	17.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Entreprises – Marketing Management
★★★★	18.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Marketing Management
★★★★	19.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Strategic Marketing
★★★	20.	<b>ESM-A (École Supérieure de Management en Alternance)</b>	MSA 2 « Stratégie Marketing et Développement de l'Entreprise »

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ESP	MBA International Marketing & Communication Strategy with focus on Luxury Industry
-----	--

le regard de... Soraya NEWTON

Responsable Communication Internationale, NEOMA Business School



Chaque jour, dans chaque secteur, sur le plan national comme international, le marketing se renouvelle, dans un contexte économique mondialisé et complexifié. Il se confronte quotidiennement aux évolutions sociétales et technologiques et doit les prendre en compte pour se différencier dans un environnement concurrentiel agressif. Le consommateur est désormais placé au centre de la stratégie marketing et en devient même l'acteur principal, impliquant pour les professionnels de nouvelles problématiques et de nouveaux enjeux. Face à ce constat les entreprises attendent aujourd'hui des marketeurs qu'ils soient proactifs, connectés et sensibles aux tendances. La maîtrise et l'utilisation du digital est aujourd'hui incontournable, ils doivent anticiper le changement, observer, comprendre et impliquer les parties prenantes dans la création de la valeur... Un défi qui s'annonce pour vous, talents de demain, stimulant et synonyme de challenge quotidien ! ■



► Vente et Négociation Commerciale



★★★★★	1. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes
★★★★★	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel « Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation »
★★★★★	3. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Ingénieur d'Affaires
★★★★★	4. Euridis	Master Ingénieur d'affaires - Business Developer
★★★★	5. EM Strasbourg	Master 2 Ingénierie d'Affaires
★★★★	6. IAE Lyon	Master Vente et Management Commercial
★★★★	7. Ipag Business School	MBA spécialisé Stratégie Internationale et Négociation
★★★★	8. ESM-A (École Supérieure de Management en Alternance)	MSA 2 « Négociation et Développement Commercial »
★★★★	9. Sup Career	Ingénierie d'Affaires
★★★★	10. IAE Lyon	Master Marketing et Vente en B to B

le regard de... **Georges AUBLÉ**

Co-responsable du Master Vente et Management Commercial, IAE Lyon



Les entreprises font face, depuis plusieurs années, à un environnement économique dégradé. En conséquence, l'une de leurs actions clés est d'investir sur leurs équipes commerciales pour préserver et développer leur chiffre d'affaires et leur marge. Ceci explique pourquoi les offres d'emploi pour les fonctions commerciales restent à un niveau de salaire élevé.

Ce contexte entraîne parallèlement de profondes mutations des métiers de la vente : si la négociation en reste l'élément fondateur, d'autres compétences sont maintenant considérées comme essentielles. Nous relèverons notamment : la proactivité, la mesure en continu de la satisfaction clients, la capacité à travailler en groupes projets, la gestion efficiente des conflits et, au-delà de l'internationalisation, la compréhension et l'intégration de la dimension interculturelle. ■



# PÔLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

► Management de l'Environnement et du Développement Durable

► Énergies et Énergies Renouvelables

► Management de l'Urbanisme

► Qualité, Sécurité, Environnement

► RSE / Économie Sociale et Solidaire



## ► Management de l'Environnement et du Développement Durable

★★★★	1.	<b>ISIGE - MINES ParisTech</b>	Mastère Spécialisé en Ingénierie et Gestion de l'Environnement
★★★★	2.	<b>HEC</b>	MSc in Sustainable Development
★★★★	3.	<b>ISIGE - MINES ParisTech</b>	Advanced Master in International Environmental Management (ENVIM)
★★★★	4.	<b>ISC Paris</b>	MBA Management de la performance durable
★★★★	5.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Gestion du Développement Durable et du Changement Climatique
★★★★	6.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 BIOTERRE
★★★★	7.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Développement durable, management environnemental et géomatique
★★★★	8.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management de la RSE et Performance des Organisations (MARPO)
★★★★	9.	<b>INSA Lyon</b>	Mastère Spécialisé Management de l'Environnement et de l'Éco-Efficacité Énergétique (ME4)
★★★★	10.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Management du Développement Durable et RSE
★★★★	11.	<b>Université de Lorraine</b>	Master Environnement Écotoxicologie Écosystèmes (3E), spécialité Génie de l'Environnement

★★★★	12.	<b>Cnam - École Management &amp; Société</b>	Master Développement durable et Qualité globale
★★	13.	<b>ISEADD</b>	MSA 2 « Management et Développement Durable »
★★	14.	<b>Ipag Business School</b>	MBA Energy and Sustainable Development
★★	15.	<b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MBA spécialisé Management de l'Environnement, Conseil et Ingénierie
★★	16.	<b>Université de Nice-Sophia Antipolis</b>	Master Gestion de l'Environnement et Développement Durable
★★	17.	<b>Université de Technologie de Troyes</b>	Master Ingénierie et Management de l'Environnement et du Développement Durable (IMEDD)
★★	18.	<b>ENGEE (École Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg)</b>	MS Gestion, Traitement et Valorisation des Déchets (GEDE)
★★	19.	<b>ECEMA Lyon</b>	Ms 2 Manager environnemental
★★	20.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Professionnel Télédétection et Géomatique Appliquées à l'Environnement

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Smart City et Management des Éco Quartiers
--	---

### le regard de... Sarah LAVAUX

Responsable de pôle à la Direction Développement Durable d'Eiffage, diplômée du Master Bioterre de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



Le Grenelle de l'environnement, et maintenant les projets de loi relatifs à la biodiversité et à la transition énergétique poussent à la croissance verte. Les entreprises qui y voient des opportunités de marchés recrutent des étudiants à la croisée du développement durable et des disciplines techniques et managériales. Combiner mon diplôme d'ingénieur en urbanisme avec une formation sur l'environnement en lien avec les grandes infrastructures m'a permis de renforcer mes compétences de manière plus systémique et de m'épanouir dans le secteur de la construction sur le sujet de la ville durable. ■



## Énergies et Énergies Renouvelables



★★★★★	1.	<b>Grenoble École de Management / Grenoble INP - Ense3</b>	Mastère Spécialisé Management et Marketing de l'Énergie
★★★★★	2.	<b>Supélec</b>	Mastère Spécialisé en Management des Marchés de l'Énergie
★★★★★	3.	<b>Mines Douai</b>	Mastère Spécialisé Bâtiment à Énergie Positive
★★★★★	4.	<b>Ionis School of Technology &amp; Management</b>	Management & Énergie
★★★	5.	<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	Mastère Spécialisé Technologies des Systèmes Hybrides de Production d'Électricité et de Chaleur - Gestion des Énergies Nouvelles (MS SYSPEC)

### le regard de... **Fabrice ARROYO**

Responsable du Mastère Spécialisé Management et Marketing de l'Énergie de GEM / Grenoble INP



« La complexité croissante des marchés de l'énergie renforce le besoin de formations de haut niveau de type Mastère Spécialisé, capables d'apporter aux futur managers qui s'y destinent, une connaissance approfondie à la fois des technologies et des marchés clés. Double compétence technique et managériale, professionnalisation, internationalisation, sont les caractères indispensables pour former des professionnels de l'énergie adaptés aux exigences des recruteurs de ces secteurs en complète évolution. »



## Management de l'Urbanisme



★★★★★	1.	<b>ESSEC</b>	MS Management Urbain et Immobilier
★★★	2.	<b>Arts et Métiers ParisTech - ESTP Paris</b>	MS Construction et Habitat Durable
★★★	3.	<b>Université Paris-Est Créteil - Institut d'Urbanisme de Paris</b>	Master Urbanisme et Aménagement
★★★	4.	<b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Management de Projet de Construction
★★	5.	<b>Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master de Droit immobilier public
★★	6.	<b>École des Ingénieurs de la Ville de Paris</b>	Mastère spécialisé URBANTIC « Génie Urbain et Technologies de l'Information »
★★	7.	<b>Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse</b>	Master Géomatique et Conduite de Projets Territoriaux
★★	8.	<b>Aix-Marseille Université – Institut d'Urbanisme et d'Aménagement Régional</b>	Master 2 Urbanisme Durable et Projet Territorial Régional
★★	9.	<b>Université de Perpignan Via Domitia - Département Droit de l'Urbanisme et de l'Immobilier</b>	Master professionnel Droit de l'urbanisme et de l'environnement
★★	10.	<b>Université de Bretagne Occidentale</b>	Master Aménagement et Urbanismes Durables (AUDE), spécialité Urbanisme et Développement

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Smart City et Management des Éco Quartiers
--	---

### le regard de... **Jean-Marc LORACH**

Directeur du Mastère de Management Spécialisé en Alternance « Management Durable de l'Urbanisme, du Bâtiment et de la Mobilité Urbaine » - ISEAM



« Dans un contexte mondial de lutte contre le gaspillage énergétique et le réchauffement climatique, les lois Grenelle puis la conférence environnementale de septembre 2012 ont donné le coup d'envoi des opérations de très grande envergure qui vont restructurer notre environnement et notre cadre de vie pour les prochaines décennies. Les performances techniques des bâtiments neufs devront être doublées dans les prochaines années, avec une norme thermique beaucoup plus exigeante fixée à 50kW/m². »

« Les bâtiments anciens devaient, quant à eux, faire l'objet d'un gigantesque programme de rénovation (l'État s'est déjà engagé à rénover 80 000 immeubles de son parc immobilier d'ici 2015). Environ 1 500 kilomètres de lignes supplémentaires de tramways sont programmés. Les villes s'équipent en pistes cyclables et vélos en libre-service. Le bonus-malus écologique a été rendu obligatoire sur tous les nouveaux véhicules. Une nouvelle taxe carbone, indexée sur les émissions de CO2 est dans les cartons des pouvoirs publics... »



► **Qualité, Sécurité, Environnement**



★★★★★	1.	<b>Université de Bourgogne</b>	Master QESIS (Qualité, Environnement et Sécurité dans l'Industrie et les Services)
★★★★★	2.	<b>TASQ-OM</b>	Mastère Spécialisé Qualité-Sécurité-Environnement
★★★★★	3.	<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Intégration des Systèmes de Management : Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement
★★★★	4.	<b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
★★★★	5.	<b>Université de Nantes</b>	Master Gestion des Risques Santé Sécurité Environnement : Master GRISSE
★★★★	6.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Management Intégré Qualité Sécurité Environnement – MIQSE
★★★★	7.	<b>IAE Lyon</b>	Master Sécurité Industrielle, Environnement et Certification
★★★	8.	<b>ISEADD</b>	MSA 2 « Management durable et Qualité – Hygiène – Sécurité – Environnement »
★★★	9.	<b>IAE Lyon</b>	Master Manager QSE - Qualité Sécurité Environnement
★★★	10.	<b>ENSIAME</b>	Master Qualité, Hygiène, Sécurité

► **RSE / Économie Sociale et Solidaire**



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 239 Développement durable et responsabilité des organisations
★★★★★	2.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
★★★★	3.	<b>Institut Catholique de Paris</b>	Master 2 Économie Solidaire et Logique de Marché
★★★★	4.	<b>ISEADD</b>	MSA 2 « Management durable et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) »
★★★	5.	<b>IAE Lyon</b>	Master Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable
★★★	6.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée</b>	Master Management de l'Insertion dans l'Économie Sociale et Solidaire
★★★	7.	<b>International Terra Institute (ITI) / Université de Haute-Alsace (UHA)</b>	MBA & Master 2 Sciences du Management & Droit, Spécialité Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise (RSE)
★★★	8.	<b>IAE de Valenciennes</b>	Master Développement Local, Entrepreneurat et Économie Solidaire - DLEES
★★★	9.	<b>Université Lumière Lyon 2</b>	Master 2 Professionnel Spécialité Entrepreneurat Social et Solidaire, parcours Économie Sociale et Solidaire
★★★	10.	<b>Université de Reims Champagne-Ardenne</b>	Master 2 Management des entreprises de l'ESS

le regard de... **Philippe MEUNIER**

Professeur Emérite d'Université, Créateur et Responsable Conseil du master QESIS, Université de Bourgogne



« La Qualité, l'Environnement et la Sécurité sont des domaines absolument incontournables pour toutes les entreprises qui veulent maîtriser leur compétitivité et par conséquent leur destin.

Ainsi, l'excellence dans les domaines QSE constitue à l'évidence un gage de réussite et de performance durable pour toute entreprise ou organisation confrontée à la concurrence nationale ou internationale. ■



le regard de... **Jean-Marc LORACH**

Responsable du MSA 2 Management Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) - ISEAM



« Une partie importante des risques inhérents à l'activité économique trouvent leur origine dans la sphère extra-financière (pollutions, conflits sociaux, corruption...). Cantonnée initialement aux engagements volontaires, la Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises (RSE) s'est progressivement inscrite dans les textes législatifs. Avec la loi Grenelle 2, c'est aujourd'hui à partir d'un effectif de 500 personnes que les entreprises sont tenues de faire un rapport RSE et d'afficher nécessairement une démarche plus citoyenne.

Dans le même esprit, l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) s'est fortement développée ces dernières années avec des textes importants, comme la loi Hamon. Elle représente aujourd'hui 10 % des emplois en France (associations, coopératives, mutuelles...).

Les recruteurs recherchent aujourd'hui des professionnels qualifiés, capables de donner du contenu opérationnel au supplément d'âme ainsi apporté à la sphère économique. Pour répondre à ces besoins, les formations en RSE et ESS se sont fortement spécialisées et détachées des enseignements généralistes en développement durable. ■



# PÔLE DROIT

- Droit des Affaires
- Droit des Affaires et Management
- Droit du Numérique et des Communications Électroniques
- Droit Européen et International des Affaires
- Droit Social
- Fiscalité et Droit Fiscal

## ► Droit des Affaires



★★★★★	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère de juriste d'affaires - DJCE
★★★★★	2. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit des Affaires et Fiscalité
★★★★★	3. Université Paris-Dauphine	Master 2 Professionnel Droit des Affaires
★★★★★	4. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Recherche Droit des affaires
★★★★★	5. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Bancaire et Financier
★★★★★	6. Aix-Marseille Université	Master professionnel Droit et Fiscalité de l'Entreprise
★★★★★	7. Université Toulouse 1 Capitole	Master Droit, spécialité Secteur Financier (Banque, Assurance, Finance)
★★★★★	8. Université de Cergy-Pontoise - Faculté de Droit	Master 2 DJCE
★★★★★	9. Université de Montpellier	Master 2ème année Droit des Affaires et Fiscalité - DJCE
★★★★★	10. Université Paris-Sud - Faculté Jean Monnet	Master 2 Juriste d'affaires franco-anglais

### le regard de... **Véronique MAGNIER**

Directrice du Master « Juriste d'affaires » de l'Université Paris-Sud



La spécialité de master Droit des affaires attire chaque année des cohortes d'étudiants juristes toujours plus nombreuses. Que ces formations soient généralistes ou spécialisées – avec notamment une dominante en fiscalité – et dès lors qu'elles présentent un niveau de sélectivité suffisant, elles garantissent au diplômé une rapide insertion professionnelle, souvent après le barreau en complément, lui assurant l'accès à des métiers de qualité, variés et à salaire élevé, au sein des plus grands cabinets d'affaires ou à la direction juridique de grandes entreprises. Le choix devra se porter cependant sur des formations qui par l'implication du corps professoral, la réalité des partenariats et le dynamisme de leur association d'étudiant, permettra de proposer un parcours pédagogique et professionnel original, incluant une période de stage «réaliste» dans sa durée comme sa période.

Pour les masters qui jouent la carte de l'international, des enseignements en anglais et l'apprentissage de la Common law faciliteront une mobilité à l'étranger, essentielle pour parfaire des compétences de juriste international. La préparation par ces formations à l'expérience éducative et humaine que représentera une année d'étude à l'étranger pour confirmer ce choix obligera cependant l'étudiant, sauf à de rares exceptions, à intégrer dans son cursus un LLM pour compléter son Master. ■



## ► Droit des Affaires et Management



★★★★★	1.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2/MBA de Droit des Affaires et de Management-Gestion
★★★★★	2.	<b>ESSEC</b>	MS Droit des Affaires Internationales et Management
★★★★★	3.	<b>ESCP Europe</b>	MS Droit et Management International
★★★★★	4.	<b>EMLYON Business School</b>	M.S. Juriste Manager International
★★★★★	5.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Management Juridique des Affaires
★★★★★	6.	<b>HEC</b>	MS Droit et Management International
★★★	7.	<b>Université Jean Moulin Lyon 3</b>	Master professionnel Droit et Ingénierie financière
★★★★	8.	<b>INSEEC</b>	Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil et Gestion d'Entreprise
★★★★	9.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Droit des Affaires - Juriste d'Entreprise
★★★★	10.	<b>École HEAD</b>	Mastère Droit et Pratique des Affaires

### le regard de... Pr. Jérôme DUVAL-HAMEL



Ancien Directeur Général de grands groupes, Co-président de TV DMA, Co-directeur du M2/MBA Droit des affaires et Management-Gestion de Paris II

La formation en Droit et en Management : un doublé gagnant  
L'évolution du monde des affaires rend aujourd'hui indispensable une connaissance combinée du Droit et du Management. Les avocats d'affaires ont besoin de mieux appréhender les enjeux et la complexité de la situation de leurs clients, quand les juristes et managers d'entreprises doivent prendre en compte les risques et les paramètres juridico-gestionnaires de leurs activités économiques. Les recruteurs de grandes entreprises, PME ou cabinets sont ainsi à la recherche de jeunes talents réunissant cette double compétence juridique et gestionnaire. Face à cette demande, se développent des formations innovantes qui permettent à chaque étudiant de construire un parcours prometteur et en cohérence avec les attentes du monde professionnel.

Cette nécessité de bi-disciplinarité droit-management est à l'origine d'initiatives originales du service public telles que TV DMA.org : la 1ère Web TV du Management et du Droit des entreprises qui accompagne notamment étudiants et enseignants chercheurs par le biais de vidéos bi-disciplinaires sur tous les sujets de la vie des affaires. ■



## ► Droit du Numérique et des Communications Électroniques



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Sud - Faculté Jean Monnet</b>	Master 2 Droit des activités spatiales et des télécommunications
★★★★★	2.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne</b>	Master 2 Droit du numérique (Administration - Entreprises)
★★★★★	3.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 professionnel Droit du Multimédia et de l'Informatique
★★★	4.	<b>Université Paris Descartes - Faculté de Droit</b>	Master 2 Droit des activités numériques
★★	5.	<b>Aix-Marseille Université - IREDIC</b>	Master 2 Droit des médias et des télécommunications

### le regard de... Philippe ACHILLEAS

Responsable du Master 2 Droit des Activités Spatiales et des Télécommunications de l'Université Paris-Sud



La montée en puissance de l'économie numérique est source de productivité, de croissance et d'emplois. Elle s'appuie sur des profondes mutations qui accompagnent la société au fur et à mesure que se développent les applications innovantes des TIC : Internet des objets, Big data, Cloud, villes intelligentes... Les enjeux juridiques soulevés sont multiples et complexes. Ils touchent toutes les branches du Droit (concurrence, régulation, contrats, contentieux, droits fondamentaux, PI, commerce...) dans ses dimensions nationale, européenne et internationale. Outre, la régulation des marchés de l'écosystème numérique, les enjeux actuels reposent notamment sur l'aménagement numérique des territoires porté par le très haut débit (fibre, 4G), la lutte contre les contenus illicites, le respect des droits d'auteurs sans oublier la délicate question de la protection des données et des réseaux face aux menaces de cyberattaques.

Une formation spécialisée répond particulièrement aux besoins des professionnels en ce qu'elle associe les matières traditionnelles du Droit aux compétences techniques pour permettre une insertion rapide sur le marché du travail dans un cabinet d'avocat, une entreprise ou une administration publique nationale ou internationale. ■



## ► Droit Européen et International des Affaires



★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit européen des affaires
★★★★★	2.	Université de Montpellier	Master Droit du Commerce International
★★★★★	3.	Université Paris-Est Créteil	DU Contentieux international des affaires
★★★★★	4.	Université de Lorraine	Master 2 Juriste d'affaires international et européen
★★★★★	5.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Arbitrage et Commerce International
★★★★	6.	Université Paris-Dauphine	Master Droit européen et international des affaires
★★★★	7.	Université de Bourgogne	Master 2 Professionnel « juriste d'affaires internationales »
★★★★	8.	Université François Rabelais de Tours	Master 2 Droit des Affaires Internationales
★★★	9.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et contentieux de l'Union européenne
★★★	10.	Université François Rabelais de Tours	Master II Juriste européen

## ► Droit Social



★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et Pratique des Relations de Travail
★★★★★	2.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 Professionnel Juristes de droit social
★★★★★	3.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 professionnel Droit de la protection sociale d'entreprise
★★★★★	4.	Université de Montpellier	Master professionnel Droit de la Protection Sociale (D.P.S.)
★★★★★	5.	Université de Lorraine	Master Droit du travail et de la protection sociale
★★★★	6.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Social
★★★★	7.	Université de Strasbourg	Master 2 Droit Social, spécialité Droit social interne, européen et international
★★★★	8.	Université Toulouse 1 Capitole	Master 2 Droit du travail et de l'emploi
★★★	9.	Université François Rabelais de Tours	Master Juriste d'entreprise, spécialité Relations de travail
★★★	10.	Université d'Orléans	Master Droit Social et Gestion des Ressources Humaines

### le regard de... Pr. Pierre MOUSSERON

Agrégé des Universités - Directeur du Master Droit du Commerce International de la Faculté de Droit de Montpellier



Le Droit européen et international des affaires est un secteur attractif eu égard à la qualité des perspectives professionnelles qu'il offre. Les étudiants diplômés dans ce domaine bénéficient en effet non seulement d'opportunités en France mais aussi à l'étranger.

Toutefois, ces opportunités supposent des qualités exigeantes. D'un point de vue strictement juridique d'abord, les matières de ce secteur sont souvent très techniques et imposent une grande rigueur. D'un point de vue linguistique ensuite, des capacités d'expression effectives dans plusieurs langues sont aussi nécessaires. D'un point de vue humain enfin, les standards de comportement des futurs professionnels imposent aussi parfois une petite adaptation...

L'effort en vaut la chandelle ! ■



### le regard de... Ridha BEN-HAMZA et Pierre-Yves VERKINDT

Co-directeurs du Master 2 professionnel Juristes de droit social - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



La fonction de juriste social — qu'elle soit exercée en entreprise, dans un cabinet d'avocat, dans une organisation professionnelle, dans la presse ou dans l'édition spécialisée — est une fonction vraiment spécifique. Elle implique, au premier chef, une formation juridique générale fiable permettant d'éclairer les véritables données des problèmes posés. La compétence technique requise par la fonction implique ensuite l'aptitude à suivre les évolutions particulièrement rapides du droit social sous ses différents aspects. ■



► Fiscalité et Droit Fiscal



★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Fiscalité Internationale
★★★★★	2.	Université Paris-Dauphine	Master 2 Professionnel 221 de Fiscalité de l'entreprise
★★★★★	3.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Fiscal
★★★★★	4.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master professionnel Gestion Financière et Fiscale
★★★★★	5.	Aix-Marseille Université	Magistère Droit Fiscalité et Comptabilité
★★★★★	6.	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master Sciences Juridiques, Économiques et de Gestion, spécialité Juriste Fiscaliste
★★★★★	7.	SKEMA Business School	MS Expert en Gestion Fiscale d'Entreprise
★★★★★	8.	Université Paris-Est Créteil	Master 2 Fiscalité Appliquée
★★★	9.	Université Jean Moulin Lyon 3 – Faculté de Droit	Master 2 de Droit fiscal
★★★	10.	IAE de Poitiers	Master 2 Gestion Fiscale

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

École HEAD	Mastère Gouvernance Fiscale Internationale
------------	--

le regard de... **Alexandre MAITROT DE LA MOTTE**



Professeur à la Faculté de droit de l'Université Paris-Est Créteil  
 Assesseur du Doyen en charge de la recherche  
 Directeur du master « Fiscalité appliquée »

►► Pour les collectivités publiques comme pour leurs contribuables, la maîtrise du droit fiscal et de la fiscalité est plus que jamais essentielle. Les réponses que les gouvernements tentent, individuellement ou collectivement, d'apporter à la crise financière et économique, passent en effet par des réformes importantes des fiscalités nationales, de la fiscalité européenne et de la fiscalité internationale. Face aux mutations présentes et à venir, les contribuables ont besoin de pouvoir recourir aux meilleurs spécialistes.

Ces spécialistes sont formés au sein des Master de droit fiscal et fiscalité, où ils bénéficient classiquement de formations exigeantes et tournées vers l'excellence. À l'issue de celles-ci, ils ont principalement vocation à intervenir dans des cabinets d'avocats et au sein des directions juridiques et fiscales des entreprises. Il s'agit d'un secteur d'activité d'autant plus passionnant que, d'une part, le droit fiscal se superpose aux autres droits et, d'autre part, qu'il est en perpétuelle mutation. La demande de juristes fiscalistes de haut niveau y est traditionnellement très importante. ■



# PÔLE ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

► Entrepreneuriat

► Management de Projets



## ► Entrepreneuriat

★★★★★	1.	<b>Grenoble École de Management</b>	MS Entrepreneurs - Pédagogie HEC Entrepreneurs
★★★★★	2.	<b>École Centrale Paris / ESSEC</b>	MS CENTRALE-ESSEC Entrepreneurs
★★★★★	3.	<b>ESCP Europe</b>	MS Innover et Entreprendre
★★★★★	4.	<b>EMLYON Business School</b>	M.S. Entreprendre
★★★★★	5.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 264 Entrepreneuriat & Projets innovants
★★★★★	6.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc Entrepreneurship and Innovation
★★★★	7.	<b>IAE Lille – École Universitaire de Management</b>	M2 EMI – Entrepreneuriat et Management de l'Innovation
★★★★	8.	<b>HEC</b>	MS Entrepreneurs
★★★★	9.	<b>IAE Lyon</b>	Master Entrepreneuriat et Management des Petites et Moyennes Organisations
★★★★	10.	<b>ISC Paris</b>	MBA Entrepreneur
★★★★	11.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master II Professionnel Management Stratégique et Entrepreneuriat
★★★★	12.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Innovation, Strategy and Entrepreneurship

★★★★	13.	<b>INSEEC</b>	Business, Innovation et Entrepreneuriat
★★★	14.	<b>École Centrale Lille</b>	MS Création d'Entreprise et Entrepreneuriat
★★★	15.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Entrepreneuriat
★★★	16.	<b>EM Normandie</b>	MS Entrepreneurs
★★★	17.	<b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Entrepreneuriat
★★	18.	<b>IAE de Grenoble</b>	Master 2 Management, spécialité Entrepreneuriat et conseils aux PME
★★	19.	<b>Pôle Paris Alternance (PPA)</b>	MBA spécialisé en Entrepreneuriat, Stratégie et Consulting
★★	20.	<b>IAE Tours</b>	Master 2 Management des PME et Entrepreneuriat

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>EISTI</b>	Mastère Spécialisé Chef de Projet Entrepreneurial
--------------	---

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Groupe ESC Troyes / EPF – École d'ingénieur-e-s / Technopole de l'Aube en Champagne</b>	MSc Innovation, Creation & Entrepreneurship
<b>Toulouse Business School</b>	MS Entrepreneuriat

### le regard de... **Julien de FREYMAN et Marc LOIBL**

Responsables du MSc Innovation, Creation & Entrepreneurship (Groupe ESC Troyes / EPF Troyes)



« Pourquoi certaines personnes entreprennent-elles ? Il n'y a pas vraiment de réponse unique à cette question. Les motivations des entrepreneurs (confirmés ou en herbe) peuvent être riches et variées : relever un challenge, libérer ses aspirations personnelles, s'accomplir dans sa vie professionnelle, devenir son propre patron, chercher à rebondir, rompre une lassitude etc. Malheureusement, l'expérience nous montre que celles-ci ne sont pas toujours suffisantes pour réussir dans cette belle entreprise. Au-delà des qualités connues aux entrepreneurs (engagement, créativité, résilience, écoute, travail, etc.), la qualité de l'accompagnement reçu tout au long du processus de création est un vrai facteur clé de réussite, surtout pour les nouvelles générations qui souffrent parfois d'un déficit d'expériences professionnelles. En cela, le développement des formations en entrepreneuriat représente une opportunité incroyable pour les jeunes porteurs de projets : elles leur fournissent un écosystème favorable, fondé sur des outils et des rencontres qui les aideront à devenir des entrepreneurs à succès. ■



► Management de Projets



★★★★★	1.	<b>EMLYON Business School / École Centrale Paris</b>	M.S. Stratégie et Développement d'Affaires Internationales
★★★★★	2.	<b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Management et Direction de Projets (MS MDP)
★★★★★	3.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Management des Projets et Programmes / MSc Project and Programme Management and Business Development
★★★★★	4.	<b>HEC / ISAE (Supaero / ENSICA)</b>	MS Management de Grands Projets
★★★★	5.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master Development Economics and International Project Management (DEIPM)
★★★★	6.	<b>ISC Paris</b>	MBA Global Project Management
★★★★	7.	<b>Cnam - École Management &amp; Société</b>	Master « Management de projet et d'affaire »
★★★★	8.	<b>IAE de Paris</b>	Master Administration des Entreprises en Apprentissage - Managements des Projets Internationaux et Innovation
★★★★	9.	<b>Sciences Po Rennes</b>	MBA EcoFi Management des Organisations et des Projets
★★★★	10.	<b>ISEAM (Institut Supérieur d'Études en Alternance du Management)</b>	MSA 2 « Management Opérationnel et Conduite de Projet »

**Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :**

<b>EISTI</b>	Mastère Spécialisé Chef de Projet Entrepreneurial
--------------	---

**Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :**

<b>Groupe ESC Troyes / EPF – École d'ingénieur-e-s / Technopole de l'Aube en Champagne</b>	MSc Innovation, Creation & Entrepreneurship
--	---

le regard de... **Gwénaél GUILLEMOT**

Responsable du Pôle Industrie pour le Campus CESI Île-de-France



« Pourquoi certaines personnes entreprennent-elles ? Il n'y a pas vraiment de réponse unique à cette question. Les motivations des entrepreneurs (confirmés ou en herbe) peuvent être riches et variées : relever un challenge, libérer ses aspirations personnelles, s'accomplir dans sa vie professionnelle, devenir son propre patron, chercher à rebondir, rompre une lassitude etc. Malheureusement, l'expérience nous montre que celles-ci ne sont pas toujours suffisantes pour réussir dans cette belle entreprise. Au-delà des qualités connues aux entrepreneurs (engagement, créativité, résilience, écoute, travail, etc.), la qualité de l'accompagnement reçu tout au long du processus de création est un vrai facteur clé de réussite, surtout pour les nouvelles générations qui souffrent parfois d'un déficit d'expériences professionnelles. ■



# PÔLE INDUSTRIES - INNOVATION - TECHNOLOGIE

- Gestion de la Production Industrielle
- Management de l'Innovation
- Management des Industries Agroalimentaires
- Management des Structures et Établissements de Santé
- Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé
- Management Technologique ou Industriel

## ► Gestion de la Production Industrielle



★★★★★	1. <b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Management Industriel, Projet et Supply Chain (MS MIPSC)
★★★★★	2. <b>ECAM Lyon</b>	Mastère Spécialisé Lean Management & Amélioration Continue
★★★★★	3. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS LEAN : Production et Logistique
★★★★	4. <b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Organisation de la Production option Qualité
★★★★	5. <b>Université de Strasbourg</b>	Master Sciences pour l'Ingénieur Spécialité Génie Industriel

### le regard de... **Frédéric LAFORCE**

Responsable scientifique du MS MIPSC à Centrale Supélec



Le cursus en gestion de la production industrielle met l'accent sur une approche globale de la gestion industrielle dans un environnement complexe, concurrentiel, évolutif et mondialisé. Il permet d'acquérir des connaissances approfondies des différents métiers de l'industrie.

Le secteur reste porteur pour plusieurs raisons :

- Dans un marché mondialisé, les entreprises du secteur engagent de manière récurrente des optimisations économiques de leur gestion industrielle, absolument nécessaires pour garder leurs parts de marchés et/ou gagner en compétitivité.
- De nouveaux acteurs intègrent ce secteur : par exemple certaines entreprises de l'industrie du luxe élargissent leur gamme de produits pour toucher de nouveaux clients, et ainsi basculent d'un modèle de production en petites séries vers des productions plus importantes.

Ce choix d'études s'adressera majoritairement à des profils issus d'écoles d'Ingénieurs, de commerce et/ou faculté de pharmacie avec une sensibilité pour le monde industriel, et verra ces personnes réaliser des carrières diverses (chefs de projets, responsables production, maintenance, qualité, supply-chain). ■



## ► Management de l'Innovation



★★★★★	1. <b>Université Paris-Dauphine - INSTN/CEA - ENS Cachan - MINES ParisTech</b>	Master 236 MTI - Management de la Technologie et de l'innovation - M2 mixte PRO et Recherche
★★★★★	2. <b>EMLYON Business School</b>	M.S. Management de la Technologie et de l'Innovation
★★★★★	3. <b>Toulouse Business School</b>	MS Management de l'Innovation Technologique
★★★★★	4. <b>Grenoble École de Management</b>	MS Management Technologique et Innovation
★★★★★	5. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management Stratégique du Changement par l'Innovation
★★★★★	6. <b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Innovation & Transformation
★★★★★	7. <b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Innovation et Management des Technologies
★★★★★	8. <b>ESIEE Paris</b>	MS Innovation Technologique et Management de Projet
★★★★★	9. <b>Aix-Marseille Graduate School of Management - IAE</b>	Master of Global Innovation Management
★★★★	10. <b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Manager l'Innovation et le Développement d'Activité

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

**PSB Paris School of Business** MSc Management by Design

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

**Groupe ESC Troyes / EPF - École d'ingénieur-e-s / Technopole de l'Aube en Champagne** MSc Innovation, Creation & Entrepreneurship

### le regard de... **Dr. Gérard DROUET**

Directeur de MS Management de l'Innovation et de la Technologie, Toulouse Business School



L'innovation technologique est aujourd'hui le principal levier de l'économie européenne du XXI<sup>e</sup> siècle. Son succès dans nos entreprises s'appuie dans la mise en place de projets transversaux, pluridisciplinaires et souvent multiculturels, structurés autour de compétences complémentaires qui devront travailler en parfaite symbiose. Cette « intégration » des fonctions ne peut être réalisée que par l'acquisition de connaissances et de compétences spécifiques à l'organisation du processus d'innovation et aux outils nécessaires au développement d'activités innovantes sur de nouveaux marchés internationaux. ■



► Management des Industries Agroalimentaires



★★★★★	1.	<b>ESSEC</b>	MS Management International Agro-alimentaire
★★★★	2.	<b>EMLYON Business School / Montpellier SupAgro</b>	M.S. Management des Entreprises du Vivant et de l'Agroalimentaire
★★★★	3.	<b>NEOMA Business School / AgroParisTech</b>	Mastère Spécialisé en Management de l'Innovation dans les Agro-activités et Bioindustries (Masternova)
★★★★	4.	<b>ISEMA</b>	Master of Arts Responsable d'Affaires Agroalimentaires
★★★	5.	<b>IHEDREA</b>	Master Administration des Entreprises Filières agricoles et agroalimentaires

► Management des Structures et Établissements de Santé



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Économie et Gestion des Organisations Médico-sociales
★★★★★	2.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Management des Structures Sanitaires et Sociales
★★★★★	3.	<b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Gestion des Risques et de la Sécurité des Établissements et Réseaux de Santé
★★★★★	4.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management des Structures de Santé et de Solidarités (M3S)
★★★★★	5.	<b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Management des Organisations de Santé et Médico-sociales
★★★★	6.	<b>INP-ENSIACET / INSA Toulouse</b>	EMS GRMS Gestion des Risques en Milieu de Soins
★★★★	7.	<b>INSEEC</b>	Directeurs des Établissements de Santé
★★★★	8.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Management des établissements de santé
★★★★	9.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master 2 Économie de la Santé
★★★★	10.	<b>IAE Caen - École Universitaire de Management</b>	Master 2 Management du social et de la santé, spécialité Management et qualité des Soins en Gériatrie

le regard de... **Xavier DEROY**

Responsable du Masternova - NEOMA Business School/AgroParisTech



Le secteur de l'industrie agroalimentaire voit sa place économique renforcée dans la société. La croissance de la population mondiale, les exigences en matière de qualité, les préoccupations écologiques constituent des enjeux centraux du XXI<sup>e</sup> siècle. Le management de l'industrie agroalimentaire devra y répondre par l'innovation. Il s'agira aussi de faire collaborer et d'associer des compétences scientifiques et managériales, ce qui constituera pour les entreprises un facteur de compétitivité et pour les managers une aventure professionnelle riche et passionnante. Les évolutions de carrière sont intéressantes car variées et adaptées à la diversité des compétences. Les postes envisageables vont du chef de produit ou de projet au conseil, en passant par la valorisation de l'innovation. Choisir un mastère spécialisé dans le management de l'industrie agroalimentaire, c'est donc opter pour l'innovation, la pluralité des compétences, la diversité des parcours professionnels. C'est aussi œuvrer directement à la manière dont nous vivons dans un secteur dont les perspectives de croissance et d'emploi sont fortes. ■



le regard de... **Dr. Xavier EMMANUELLI**

Co-fondateur du MBA Spécialisé M3SU de l'Institut Léonard de Vinci



Les secteurs sanitaires, médico-sociaux et sociaux vivent une crise structurelle majeure. Dans un contexte économique difficile, les moyens sont limités face à l'augmentation d'une population qui cumule les problèmes et vieillit. Les établissements doivent optimiser leur gestion, mais cette rationalisation ne doit pas se faire au prix du lien social et de la cohérence entre professionnels et usagers. ■



## Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé



★★★★★	1.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management Pharmaceutique et des Biotechnologies
★★★★★	2.	<b>Grenoble École de Management</b>	MS Management des Entreprises de Biotechnologies
★★★★★	3.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Management des Industries de la Santé et des Biotechnologies
★★★★★	4.	<b>ISC Paris</b>	MBA Management de la santé
★★★★★	5.	<b>Ionis School of Technology &amp; Management</b>	Management & Biotechnologies
★★★★	6.	<b>IAE Lyon</b>	Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales
★★★	7.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Communication et Marketing de la Santé (CMS)
★★	8.	<b>Université de Limoges – Faculté de Pharmacie</b>	Master 2 Professionnel « Produits de Santé : développement et distribution » parcours « Développement de Produits de Santé »
★★	9.	<b>IAE Pau-Bayonne - École Universitaire de Management</b>	Master Management de la santé
★★	10.	<b>Université Paris-Sud - Faculté de Pharmacie de Châtenay-Malabry</b>	Master 2 Marketing Pharmaceutique

## Management Technologique ou Industriel



★★★★★	1.	<b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Technologie & Management
★★★★★	2.	<b>INSA Toulouse</b>	Mastère Spécialisé Ingénieur d'Affaires Industrielles
★★★★★	3.	<b>ESSEC / Télécom ParisTech</b>	MS Management de Projets Technologiques
★★★★★	4.	<b>Supélec</b>	Mastère Spécialisé Management de Projets et Ingénierie des Systèmes
★★★★★	5.	<b>EIGSI, École d'Ingénieurs de la Rochelle / Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	Post Graduate program en Management Industriel – MIND
★★★★	6.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Ingénierie d'Affaires
★★★★	7.	<b>Télécom Bretagne</b>	Mastère spécialisé « Ingénieur d'affaires européen »
★★★	8.	<b>Université Technologique de Belfort Montbéliard</b>	Master Affaires Industrielles Internationales
★★★	9.	<b>Télécom École de Management</b>	Master of Science Information and Communication Technology Business Management
★★★	10.	<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management et Ingénierie Numérique de Produits

### le regard de... **Dr. Bertrand LIAGRE**

Responsable du Master Professionnel Développement de Produits de Santé  
Université de Limoges, Faculté de Pharmacie



« Bien que les dernières décennies aient été riches en découvertes de nouvelles approches thérapeutiques, l'industrie pharmaceutique est toujours à la recherche de cadre intégrant des fonctions opérationnelles et d'encadrement. Face aux innovations visant à répondre à des besoins de santé publique et face aux coûts que représente le développement d'un nouveau traitement, l'industrie pharmaceutique se doit de mieux sélectionner les molécules thérapeutiques ou de mieux identifier les patients pouvant en bénéficier. Il s'avère alors primordial de former des professionnels présentant, en sus de leurs connaissances fondamentales, une qualification scientifique et technique, commerciale et managériale, à destination des entreprises du médicament et des dispositifs médicaux. ■



### le regard de... **Germain DUFOR**

Directeur Mastère Spécialisé Ingénieur d'Affaires Industrielles de l'INSA Toulouse



« Les entreprises recherchent des collaborateurs capables de fabriquer et d'exporter des produits et des services incorporant un haut niveau de technicité. La double compétence devient alors une clé pour ouvrir les portes de la réussite sur les marchés. Nul ne doute en effet que les titulaires de savoir-faire transversaux sont décisifs au moment de comprendre le besoin du client, de lui faire une offre sur mesure, de répondre à ses objections, de signer les contrats ou d'assurer le suivi du projet industriel. ■





## Management Interculturel

★★★★	1. <b>Audencia Nantes</b>	MS Management et Compétences Internationales
★★★★	2. <b>EM Normandie</b>	MSc Cross-Cultural Marketing and Negotiation
★★★	3. <b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master 2 LEA Management Interculturel et International (M2i) - Marchés européens et émergents
★★★	4. <b>ISIT</b>	Management Interculturel
★★	5. <b>Aix-Marseille Université</b>	Master de Négociation Internationale et Interculturelle

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

**KEDGE Business School**

International Business from Europe to Asia

# PÔLE INTERNATIONAL

- ▶ Management Interculturel
- ▶ Commerce International
- ▶ Management International
- ▶ MBA Full-Time
- ▶ Executive MBA Part-Time

### le regard de... Denis PEGUIN

Responsable du Master de Négociation Internationale et Interculturelle d'Aix-Marseille Université



La confrontation entre les cultures touche peu à peu tous les domaines de la vie sociale, économique ou politique. L'acquisition de compétences interculturelles devient alors une nécessité. Elles sont souvent mentionnées comme faisant partie des compétences clés dans un proche avenir, d'où l'importance croissante prise par le management interculturel dans la formation de nos futurs managers à l'international. La gestion d'équipes pluriculturelles a été, et est toujours, un des axes privilégiés de cette formation. Cependant, avec l'importance prise par l'information dans la prise de décision, la nécessité d'être de plus en plus réactif ou la multiplication des situations mettant face à face des cultures différentes, l'acquisition de compétences dans l'interculturel est devenue indispensable pour presque tous les domaines du management.

Après avoir investi le domaine de la gestion des ressources humaines, l'interculturel trouve désormais sa place dans le marketing, la négociation, l'ingénierie de projet, la stratégie, les systèmes d'information et la communication. ■





## ► Commerce International

★★★★★	1.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Professionnel Commerce et Management International / MBA - Stratégie Économique Internationale
★★★★★	2.	<b>KEDGE Business School</b>	MSc in International Business
★★★★★	3.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Maritime, Transport International et Logistique
★★★★	4.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc International Business
★★★★	5.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	Master of Science (MSc) in Business Development
★★★★	6.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé en Commerce International
★★★★	7.	<b>Télécom École de Management</b>	Mastère Spécialisé (MS) Ingénierie d'Affaires Internationales
★★★★	8.	<b>ICN Business School</b>	ICN MSc in International Business Development
★★★★	9.	<b>INALCO</b>	Master Commerce International
★★★★	10.	<b>INSEEC</b>	International Business Management
★★★★	11.	<b>Ipag Business School / EAE Business School Madrid</b>	Master of International Business

★★★★	12.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Négociation Grands Comptes et Management de Projets
★★★★	13.	<b>IAE Lyon</b>	Master Commerce Extérieur
★★★★	14.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Recherche Economie de la mondialisation : parcours FUDAN
★★★★	15.	<b>Université Paris 8-Vincennes-St-Denis - Institut d'études européennes</b>	Master « Commerce international et marketing export »
★★★★	16.	<b>IAE Montpellier</b>	Master CAI : Management des Technologies, Spécialité Chargé d'Affaires International
★★★	17.	<b>Université Paris-Sorbonne (Paris IV)</b>	Master 2 Professionnel « Entreprises et échanges internationaux, aire ibérique et latino-américaine »
★★★	18.	<b>Aix-Marseille Université</b>	Master 2 Professionnel PME Export par Alternance, Parcours du Master LEA « Affaires Internationales »
★★★	19.	<b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master 2 Affaires internationales et négociation interculturelle
★★★	20.	<b>Pôle Paris Alternance (PPA)</b>	MBA International Business

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>KEDGE Business School</b>	International Business from Europe to Asia
<b>INSEEC</b>	MBA in Business Diplomacy

### le regard de... **Delphine LACAZE**

Associate Professor of HRM – Directrice du MSc International Business d'Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE



« L'avenir est à l'international ! Les jeunes diplômés qui s'orientent vers les métiers de l'international, que ce soit dans les domaines du développement commercial mais aussi des achats, trouvent rapidement des postes stimulants dans les entreprises. Il ne faut pas négliger les PME qui exportent. Elles offrent souvent une large autonomie qui donne satisfaction aux personnalités proactives. Pour ce type de carrières, les profils généralistes dotés de solides savoir-être et possédant des expériences internationales et en entreprise sont privilégiés. »





## Management International

★★★★★	1.	<b>ESSEC</b>	MS Strategy and Management of International Business
★★★★★	2.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management des Projets Internationaux
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 212 « Affaires Internationales »
★★★★★	4.	<b>ESCP Europe</b>	MEB (Master in European Business)
★★★★★	5.	<b>HEC</b>	MSc in International Business
★★★★★	6.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	MIB - Master of International Business and NCT Projects
★★★★★	7.	<b>Audencia Nantes</b>	European and International Business Management (EIBM)
★★★★★	8.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in International Project Development
★★★★	9.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc International Business
★★★★	10.	<b>ICN Business School</b>	ICN MSc in International Management - MIEIX
★★★★	11.	<b>Télécom École de Management</b>	Master of Science International Management
★★★★	12.	<b>École de Management de la Sorbonne</b>	Master 2 professionnel Gestion des Entreprises et Affaires Internationales

★★★★	13.	<b>Audencia Nantes</b>	International Master in Management (IMM)
★★★★	14.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MIB – Master in International Business
★★★★	15.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Global Management
★★★★	16.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	International Master in Management of Information Technology
★★★★	17.	<b>International University of Monaco</b>	Master of Science in International Management
★★★★	18.	<b>Ipag Business School</b>	European Master in International Management
★★★★	19.	<b>Ipag Business School</b>	Master of Science in Business Management
★★★★	20.	<b>ISEE - Institut Supérieur d'Enseignement au management d'Entreprise</b>	MBA Affaires Internationales

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>KEDGE Business School</b>	International Business from Europe to Asia
<b>ENS Cachan / Institut Magellan</b>	MBA Spécialisé « Human Resource Management in International Companies »
<b>INSEEC</b>	MBA in Business Diplomacy

### le regard de... **Olga KAPITSKAIA**

Director of International Master Programs, Audencia Nantes School of Management



With the ever-increasing globalisation of the world's economies, corporations need highly trained leaders who can tackle complex and challenging issues and master multicultural thinking and doing in business processes and human interactions. Masters in International Management give students insights on strategies, finances, marketing, operations, and other business fields of companies developing all over the globe, as well as training in international leadership and management, intercultural cooperation and winning behavior in multicultural setting. Armed with both business knowledge and soft skills training, the graduates can access the places of their choice in international companies of all sizes. ■





## ► MBA Full-Time

★★★★★	1.	<b>INSEAD</b>	MBA Programme
★★★★★	2.	<b>HEC</b>	MBA Program MBA Full Time & Part Time Options
★★★★★	3.	<b>EMLYON Business School</b>	International MBA
★★★★★	4.	<b>Toulouse Business School</b>	Aerospace MBA (Full-Time)
★★★★★	5.	<b>NEOMA Business School</b>	MBA
★★★★★	6.	<b>International University of Monaco</b>	Master of Business Administration - MBA
★★★★★	7.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MBA Full-Time
★★★★	8.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	MBA Management International
★★★★	9.	<b>École des Ponts Business School &amp; Solvay Brussels School Economics and Management</b>	Solvay Ponts Full Time MBA
★★★★	10.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MBA Change & Innovation

★★★★	11.	<b>IAE de Paris</b>	Master Administration des Entreprises (MBA)
★★★★	12.	<b>EDHEC Business School</b>	EDHEC Global MBA
★★★★	13.	<b>Audencia Nantes</b>	MBA in Responsible Management
★★★★	14.	<b>Cnam - École Management &amp; Société</b>	MBA - Manager d'entreprise - International MBA (Full-Time)
★★★	15.	<b>Paris ESLSCA Business School</b>	MBA Full-time
★★★	16.	<b>IFAM</b>	MBA Full Time
★★★	17.	<b>Ipag Business School</b>	International Trade MBA
★★	18.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	International Master of Business Administration (IMBA)
★★	19.	<b>INSEEC</b>	Asian MBA
★★	20.	<b>IDRAC</b>	MBA International France Scotland USA Extension

### le regard de... Stéphane SAUSSIER

MBA Program Director, IAE de Paris – Sorbonne Business School



© Eric Lefebvre

“ MBAs are programs designed to provide people from diverse backgrounds, a comprehensive understanding of companies and organizations. Participants who embark in an MBA must be ready to step outside their comfort zone. The program will challenge and help them to acquire knowledge and to develop skills about various topics of business administration. It will also enhance critical thinking as well as analytical skills. It will prepare them to better understand the issues and challenges that organizations are facing, and to think «outside the box». For these reasons, this MBA will add significant value to your profile and help enhance your career. ■





## Executive MBA Part-Time

★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Executive MBA Dauphine ESG-UQAM
★★★★★	2.	<b>EML Executive Development</b>	Executive MBA
★★★★★	3.	<b>INSEAD</b>	Executive MBA
★★★★★	4.	<b>HEC</b>	HEC Executive MBA
★★★★★	5.	<b>NEOMA Business School</b>	Executive MBA
★★★★★	6.	<b>ESCP Europe</b>	Executive MBA
★★★★★	7.	<b>ESSEC &amp; MANNHEIM</b>	Executive MBA
★★★★★	8.	<b>École des Ponts Business School &amp; Fox School of Business at Temple University</b>	Solvay Ponts Global Executive MBA
★★★★★	9.	<b>Toulouse Business School</b>	Aerospace MBA (Part-Time)
★★★★★	10.	<b>KEDGE Business School</b>	GLOBAL MBA

★★★★	11.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	Executive MBA
★★★★	12.	<b>Cnam - École Management &amp; Société</b>	MBA Exécutif – Manager d'entreprise
★★★★	13.	<b>ICN Business School</b>	Executive MBA
★★★★	14.	<b>Audencia Nantes</b>	Audencia Executive MBA
★★★★	15.	<b>IAE de Paris</b>	International MBA
★★★★	16.	<b>Toulouse Business School</b>	Executive MBA
★★★★	17.	<b>Montpellier Business School</b>	Executive MBA
★★★★	18.	<b>CELSA</b>	Executive MBA Paris-Sorbonne / CELSA
★★★	19.	<b>EM Normandie</b>	Executive MBA Manager par le Projet
★★	20.	<b>IAE Lyon</b>	International MBA

### le regard de... **Olivier LE FOURNIER**

Directeur de l'Executive MBA - NEOMA Business School



Renforcer son potentiel de cadre dirigeant, d'entrepreneur et de décideur performant et responsable.

Jour après jour, nous constatons les effets de la mondialisation et les défis qu'ils impliquent pour les entreprises et les individus. C'est sans doute dans ce contexte que vous vous trouvez aujourd'hui à la recherche d'un Executive MBA car vous considérez à juste titre qu'un Executive MBA peut être un moteur du changement pour vous et pour votre entreprise. ■





## ► Management des Services

★★★★	1. EMLYON Business School	M.S. Marketing et Management des Services
★★★★	2. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Marketing des Services et Relation Clients
★★★	3. Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Service Marketing & Management
★★★	4. Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Marketing et Production de Services
★★★	5. IAE de Tours	Master 2 Marketing des Services

# PÔLE MANAGEMENT GÉNÉRAL

- Management des Services
- Gestion des Ressources Humaines
- Management Public
- Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement

### le regard de... **Muriel JOUGLEUX**

Professeur des Universités, Responsable du master Marketing et Production de Services - Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel



Les caractéristiques particulières des activités de service amènent les entreprises à rechercher des compétences spécifiques en matière de conception des offres de services, d'innovation, de gestion de la relation client, de management de la qualité de l'expérience client ou encore de pilotage de la production. Les masters en Management des services répondent à cette attente en développant les compétences des étudiants dans les domaines du marketing, de la production et du management des services. Ces trois domaines d'expertise sont indissociables dans de telles activités où d'une part, le client coproduit plus ou moins le service et interagit avec le personnel en contact ou des supports physiques et où d'autre part, le résultat est largement intangible.

Ces formations développent les capacités des étudiants à analyser les spécificités des services et leur proposent d'acquérir les méthodologies adaptées pour définir une stratégie de services, concevoir, commercialiser et produire une offre innovante et compétitive, gérer l'expérience et la satisfaction des clients. En pointe sur des thématiques comme le marketing relationnel et expérientiel, le e-marketing, le développement de la relation de service ou le management de la valeur, ces masters forment des cadres appelés à travailler au sein des directions marketing, qualité, innovation, relations clients, des entreprises de services ou industrielles proposant des services autour de leurs produits. ■





## ► Gestion des Ressources Humaines

★★★★★	1.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management des Ressources Humaines et des Organisations
★★★★★	2.	<b>ENS Cachan / Institut Magellan</b>	MBA Spécialisé « Gestion des Ressources Humaines et de la Mobilité Internationale »
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Management des Ressources Humaines
★★★★★	4.	<b>ESSEC-ISFOGEP</b>	3ème cycle Responsable en Gestion des Ressources Humaines
★★★★★	5.	<b>ENS Cachan / Institut Magellan</b>	MBA Spécialisé « International Human Resources and Compensation & Benefits Management »
★★★★	6.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II) - CIIPOP</b>	Master 2 Gestion des ressources humaines et relations du travail
★★★★	7.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Ressources Humaines et Communication
★★★★	8.	<b>IGS-RH</b>	Responsable en Management et Direction des Ressources Humaines - RMDRH
★★★★	9.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion des Ressources Humaines dans les Entreprises Multinationales
★★★★	10.	<b>Sciences Po</b>	Master Gestion des Ressources Humaines
★★★★	11.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Relations et Ressources Humaines

★★★★	12.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Human Resources and Management of Relations
★★★★	13.	<b>IAE de Paris</b>	Master Ressources Humaines et Responsabilité Sociale de l'Entreprise
★★★★	14.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Ressources Humaines
★★★★	15.	<b>Université Paris Ouest - Nanterre La Défense</b>	Master 2 Gestion Stratégique des Ressources Humaines
★★★★	16.	<b>SUP des RH</b>	Responsable en Management des Ressources Humaines
★★★★	17.	<b>Sup Career</b>	Stratégie et Politiques RH
★★★	18.	<b>ESM-A (École Supérieure de Management en Alternance)</b>	MSA 2 « Management des Ressources Humaines »
★★★	19.	<b>INSEEC</b>	Gestion des Ressources Humaines et Recrutement à l'International
★★★	20.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Gestion des Ressources Humaines – GRH

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>ENS Cachan / Institut Magellan</b>	MBA Spécialisé « Human Resource Management in International Companies »
---------------------------------------	---

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Ascencia Business School</b>	Ms Management des Ressources Humaines
---------------------------------	---------------------------------------

### le regard de... **Olivier DUSSERRE**

Directeur École IGS-RH Paris



Les entreprises recrutent pour la fonction Ressources Humaines quel que soit le contexte économique : pour accompagner la croissance ou les crises, pour répondre aux exigences nombreuses du législateur, pour intégrer les nouveaux défis technologiques et les enjeux nés de la globalisation.

De plus en plus d'étudiants se tournent vers les RH, qui non seulement offrent des possibilités d'insertion professionnelle rapide et valorisante, mais aussi donnent accès à une grande diversité de métiers.

Qu'on soit littéraire ou scientifique, juriste, sociologue ou linguiste par exemple, tous les profils peuvent s'épanouir dans le recrutement, la gestion des relations sociales, la gestion des carrières, la formation, la gestion des Systèmes d'Information RH, la gestion de la paye, la communication interne, la mobilité internationale et tous les nouveaux champs qui sont confiés aux RH chaque année.

En somme, choisir les RH, c'est faire le choix de métiers passionnants qui recrutent constamment et s'assurer de s'engager dans une carrière évolutive comme partenaire au cœur de l'activité économique.

Les étudiants ont bien raison de choisir un engagement professionnel qui a du sens ! ■



## Management Public



★★★★★	1.	<b>Sciences Po - Paris School of International Affairs</b>	Master in International Public Management
★★★★	2.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 professionnel Audit, Contrôle et Management Public
★★★★	3.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Développement et Management des Universités
★★★★	4.	<b>EM Normandie</b>	MS Développement Innovation et Marketing Territorial
★★★★	5.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Droit, Administration et Gestion Financière des Collectivités Locales
★★★	6.	<b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management des administrations publiques
★★★	7.	<b>IAE Lyon</b>	Master Management Public et Administrations Décentralisées
★★★	8.	<b>IAE Montpellier</b>	Master Management des Universités et Technologies de l'Information - MUTI
★★★	9.	<b>IAE Lille – École Universitaire de Management</b>	Master 2 Manager Territorial - MT
★★★	10.	<b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Droit et management publics des collectivités territoriales

### le regard de... **Nathalie KRIEF**

Responsable du Programme de Master 2 MAPAD - IAE Lyon



Les organisations de la sphère publique – celles participant à une mission d'intérêt général – sont caractérisées par une gouvernance complexe et soumises à un environnement de plus en plus turbulent. La double exigence d'optimisation des ressources financières et d'amélioration de la qualité de service, incarnée par les récentes réformes portant sur l'efficacité de la sphère publique, les incite à adopter des démarches de métamorphose-modernisation de leur fonctionnement. Ce contexte fait qu'elles ont besoin de managers capables de maîtriser la complexité et d'appréhender leurs problématiques internes-externes dans une logique résolument transversale. Cela suppose le déploiement de savoirs et de compétences en management appropriés et respectueux de leurs particularités : développer des méthodes de management des hommes et des activités tenant compte tant de leur performance sociale que de leur performance économique. L'intégration d'outils de pilotage des activités et de la performance, la mise en œuvre de pratiques d'évaluation continue, la rénovation de la gestion du potentiel humain, l'amélioration des processus de conduite du changement ou l'introduction de pratiques de management stratégique sont autant de démarches utiles aux défis qu'elles doivent relever. ■



## Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master2 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations
★★★★★	2.	<b>IAE de Paris</b>	Master Administration des Entreprises (MBA)
★★★★★	3.	<b>Cnam - École Management &amp; Société</b>	Master en droit, économie et gestion, mention management, spécialité « organisation & conduite du changement »
★★★★★	4.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Management Général
★★★★	5.	<b>EM Strasbourg</b>	Master 2 MAE Management-Administration des Entreprises, Cycle étudiant
★★★★	6.	<b>IAE Lyon</b>	Master Consultant en Management
★★★★	7.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Consulting et Stratégie des Entreprises
★★★★	8.	<b>IAE Lyon</b>	Master MAE - Management Général
★★★★	9.	<b>IAE Lille – École Universitaire de Management</b>	Master Management Général
★★★★	10.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master AEI RSN « relations sociales et négociation »

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

ENS Cachan / Institut Magellan

MBA Spécialisé « Human Resource Management in International Companies »

### le regard de... **Stéphanie DAMERON**

Directeur du Master 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations de l'Université Paris-Dauphine



À un moment où le système économique mondial traverse des bouleversements profonds, les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser la complexité de l'environnement économique et technologique, de contribuer à la définition d'axes de développement spécifiques dans le cadre d'une politique générale, et de susciter des capacités de réaction à tous les niveaux de leur organisation. Au-delà des silos fonctionnels classiques, comme le marketing ou la finance, il s'agit de développer des compétences transversales, une capacité à appréhender une organisation dans sa globalité, à capter les signaux faibles qui permettent d'anticiper les reconfigurations des marchés. Qu'ils soient consultants, chercheurs, membres de la direction de la stratégie, de la direction du développement ou secrétaires généraux, ces acteurs sont de véritables supports à la direction générale dont ils nourrissent la réflexion et pilotent les projets. ■



# PÔLE MANAGEMENT SECTORIEL :

ART, CULTURE, GASTRONOMIE, LUXE, MODE, SPORT, TOURISME

- ▶ Management de la Mode
- ▶ Management des Entreprises Culturelles
- ▶ Management du Luxe
- ▶ Management du Sport
- ▶ Management du Tourisme et de l'Hôtellerie
- ▶ Management du Vin et de la Gastronomie
- ▶ Marché de l'Art



## ▶ Management de la Mode

★★★★	1. Institut Français de la Mode	Programme de Management Mode Design et Luxe
★★★★	2. ModeEstah	Master Management de la Mode
★★★	3. Collège de Paris	Ms Management du Luxe et de la Mode, majeure "Mode"
★★★	4. IFA Paris	MBA Fashion Business
★★★	5. INSEEC	Fashion Marketing, Design & Brand Strategies

### le regard de... l'Agence Eduniversal



« Soumis à une inhérente dimension internationale, l'univers de la mode offre aux passionnés et passionnées une multiplicité de carrières, allant du marketing au merchandising, du commerce au stylisme tout en passant par le modélisme.

Les cursus liés à l'apprentissage du management dans le secteur de la mode s'adressent principalement à de futurs managers réactifs, observateurs et attentifs tant aux tendances proposées par les industries créatives qu'à celles attendues par les consommateurs de prêt-à-porter. ■



## Management des Entreprises Culturelles



★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master 2 Management des Organisations Culturelles (Master 234)
★★★★	2.	Groupe ESC Dijon Bourgogne - MECIC PARIS	MS Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives
★★★★	3.	HEC	MS Médias, Arts et Création
★★★★	4.	ESCP Europe	MS Management des biens et activités culturelles
★★★★	5.	INSEEC	Management des Activités Culturelles et Artistiques
★★★	6.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Histoire et Gestion du Patrimoine Culturel
★★★	7.	MBA ESG	MBA Spécialisé Management des Activités Culturelles et Artistiques
★★★	8.	Université d'Artois	Master Expographie Muséographie
★★★	9.	ICART	MBA Spécialisé Ingénierie Culturelle et Management
★★★	10.	Université de Bourgogne	Master Ingénierie de Projets interculturels et internationaux (Ipiii)

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ESP	Mastère 2 Art & Culture, Stratégie de Marketing et de Communication
-----	---

### le regard de... Jean-Yves KLEIN

Directeur du MECIC-PARIS



Après plus de vingt ans d'existence pour les plus anciennes formations, le management des entreprises culturelles et des industries créatives est aujourd'hui intégré par tous les acteurs économiques culturels.

Qu'il soit privé ou public, de renommée internationale ou ancré dans son territoire, au plus près du créateur ou investi dans la transmission du passé, artisanal ou technologique, sélectif ou rassembleur, l'opérateur culturel est confronté à deux défis majeurs.

Alors que la soif de culture n'a jamais été aussi forte et diverse, les chaînes de création de valeur sont en perpétuel mouvement et bouleversent les modes de financement usuels, indispensables au renouvellement de la création et à sa diffusion. L'éclatement des canaux de communication et la sollicitation permanente à laquelle nous sommes tous confrontés nous rend plus difficile à atteindre par un message en particulier.

Vous qui serez les managers culturels à venir, vous devrez faire preuve de créativité et d'adaptabilité, tant dans l'identification des nouveaux mécanismes de financement culturel, que dans la transmission de la bonne information à la bonne personne.

La spécialisation en management culturel sera pour vous la clé d'entrée dans un secteur aux multiples facettes, d'un poids économique et stratégique enfin reconnu, où votre expertise s'appuiera sur des savoir-faire transmis par des professionnels. ■



## Management du Luxe



★★★★★	1.	Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Chaire Cartier - EDC Paris Business School	MBA Spécialisé « Luxury Brand Marketing and International Management »
★★★★★	2.	ESSEC Business School	MBA in International Luxury Brand Management
★★★★★	3.	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique – MIPC
★★★★★	4.	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master 2 Innovation Design et Luxe
★★★★	5.	Paris ESLSCA Business School	MBA spécialisé Management des Entreprises du Luxe et de la Mode
★★★★	6.	INSEEC	LUXURY BRAND MANAGEMENT, FOOD AND WINE
★★★★	7.	Collège de Paris	Ms Management du Luxe et de la Mode, majeure "Luxe"
★★★★	8.	International University of Monaco	Master of Science in Luxury Management
★★★★	9.	MBA ESG	MBA Spécialisé Management et Marketing du Luxe
★★★★	10.	ISC Paris	MBA Marketing du luxe

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

ISC Paris	MBA Luxury Hotel Management
-----------	-----------------------------

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

ESP	MBA International Marketing & Communication Strategy with focus on Luxury Industry
NEOMA Business School	International Master in Luxury Management (IMLUX)

### le regard de... Christel DE LASSUS

Maître de conférences, Responsable du Master Innovation, Design et Luxe de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée



Les chiffres de croissance de certaines maisons de luxe à l'échelle mondiale, comme leurs marges, se distinguent fortement d'autres industries et services. Pour autant, loin d'être un secteur facile, le luxe construit son succès sur un management spécifique, reflet de la complexité du secteur. Les motivations des candidats à une carrière dans le secteur du luxe doivent être sincères, profondes et solides. Si la concurrence est rude pour obtenir une place au sein de certaines formations, c'est qu'un secteur dont l'ambition est d'offrir le meilleur à ses clients est nécessairement extrêmement exigeant envers ses collaborateurs. ■



Management du Sport



★★★★★	1.	<b>Audencia Nantes</b>	MS Management des Organisations de Sport
★★★★	2.	<b>KEDGE Business School</b>	MS International Sport & Event Management
★★★★	3.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management du Sport
★★★★	4.	<b>Université Paris-Sud - UFR STAPS</b>	Master 2 Management des événements et des loisirs sportifs, option marketing et communication
★★★★	5.	<b>ISC Paris</b>	MBA Marketing Management du sport
★★★	6.	<b>Université de Caen Basse-Normandie</b>	Master 2 Management du Sport
★★★	7.	<b>Sports Management School</b>	MBA en Management du Sport
★★★	8.	<b>ILEPS - École Supérieure des Métiers du Sport</b>	Master Sciences du Management et Métiers du Sport
★★★	9.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Gestion des Institutions et des Activités Sportives
★★★	10.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel</b>	Master Management des organisations sportives

le regard de... **Boris HELLEU**

Responsable du M2 Management du sport de l'Université de Caen Basse-Normandie



En 2011 la dépense sportive a connu une croissance annuelle de 4,8 % portant le poids économique du sport en France à 37,1 milliards d'euros soit 1,9 % du PIB. On estime à 110 000 le nombre de salariés du secteur privé du sport lorsqu'ils étaient 100 900 en 2008. Si le Ministère recense presque 20 000 diplômés pour encadrer la pratique sportive, il existe aussi un marché du travail pour les gestionnaires et managers des sports : organiser des événements, en faire la promotion, communiquer par et pour le sport, gérer un club, une ligue ou une fédération, participer au développement territorial de la pratique sportive, exploiter un stade, gérer un équipement sportif, commercialiser des produits et services sportifs, etc. Voilà des activités professionnelles qui nécessitent une connaissance pointue du secteur, une maîtrise des outils théoriques et des techniques managériales et une fine compréhension d'un marché complexe en constante mutation. C'est à cela que forment les diplômés de Management du Sport. ■



Management du Tourisme et de l'Hôtellerie



★★★★★	1.	<b>ESSEC Business School</b>	MBA in Hospitality Management
★★★★★	2.	<b>Institut Paul Bocuse - IAE Lyon</b>	Master Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration
★★★★★	3.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Management & Marketing des secteurs Voyage, Hôtellerie, Tourisme
★★★★★	4.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc Strategic Event Management and Tourism Management
★★★★★	5.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management de l'Hôtellerie
★★★★★	6.	<b>École Supérieure Internationale de Savignac</b>	MBA in Hospitality Management
★★★★	7.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc International Hospitality Management (en partenariat avec le Cnam)
★★★★	8.	<b>Ipag Business School / Edinburgh Napier University Business School (ENUBS)</b>	Master of Science International Marketing with Tourism and Events
★★★★	9.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master II Droit du tourisme
★★★★	10.	<b>INSEEC</b>	Tourism Marketing & Management

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

ISC Paris	MBA Luxury Hotel Management
-----------	-----------------------------

le regard de... **Mady KEUP**

Directrice du MSc Strategic Event Management and Tourism Management de SKEMA Business School



Il y a deux tendances dominantes qui façonnent actuellement les industries du tourisme et de l'événementiel – l'internationalisation croissante et la prolifération de la technologie. Partout dans le monde, les gens ressentent une envie grandissante de se déplacer pour connaître différentes cultures et vivre des expériences authentiques. Et, ce faisant, ils utiliseront les technologies plus pleinement – avant, pendant et après leurs voyages. Les dirigeants du futur doivent être conscients sur le plan interculturel, prêts à se déplacer et se tenir à la hauteur des technologies. ■



► Management du Vin et de la Gastronomie



★★★★	1.	<b>School of Wine &amp; Spirits Business - Groupe ESC Dijon Bourgogne</b>	MS en Commerce International des Vins et Spiritueux
★★★★	2.	<b>KEDGE Business School</b>	MS Management des Vins et Spiritueux (MVS)
★★★★	3.	<b>INSEEC</b>	Wine Marketing and Management
★★★★	4.	<b>Bordeaux Sciences Agro</b>	Mastère Spécialisé Manager de domaines viticoles
★★★★	5.	<b>Ipag Business School</b>	MBA Food Business Management

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>INSEEC</b>	MBA Spirits Marketing & Management
---------------	------------------------------------

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Collège de Paris</b>	MS Management de la Gastronomie et de l'Œnologie
-------------------------	--

le regard de... **Jacques-Olivier PESME**

Directeur Wine & Spirits Management Academy de KEDGE Business School



« Les enjeux contemporains de la filière vins et spiritueux ne sont pas seulement français, ni européens, mais mondiaux, dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Les compétences managériales doivent s'accompagner de connaissances plus globales – culturelles et stratégiques – de l'entreprise et du secteur, et de qualités nouvelles d'adaptation et de créativité. ■



► Marché de l'Art



★★★★	1.	<b>Université Jean Moulin Lyon 3 – Institut Droit Art Culture</b>	Master 2 Droit et Fiscalité du Marché de l'Art
★★★★	2.	<b>EAC - Écoles d'arts et de culture – communication – management – luxe</b>	Mastère Manager du marché de l'art
★★★★	3.	<b>Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne</b>	Master 2 Professionnel « Marché de l'Art »
★★★★	4.	<b>IESA</b>	Mastère professionnel Marché de l'art
★★★★	5.	<b>ICART</b>	MBA Spécialisé Marché International de l'Art

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>ESP</b>	Mastère 2 Art & Culture, Stratégie de Marketing et de Communication
------------	---

le regard de... **Valérie GUIBERT**

Directrice des études de l'ICART



« Paris, Londres, New York, Shanghai, Moscou : l'internationalisation croissante des échanges artistiques a profondément modifié les règles de fonctionnement et le rôle des acteurs du marché de l'art.

Des compétences accrues et des connaissances élargies sont aujourd'hui indispensables pour y prendre part efficacement, que ce soit dans le cadre d'une galerie d'art contemporain, d'une maison de ventes aux enchères, d'un cabinet d'expertise, d'une étude de commissaires-priseurs, d'une société de courtage, d'un show-room de design ou encore d'un magasin d'antiquités.

Élaboré en étroite collaboration avec les plus grands professionnels du secteur, le MBA Spécialisé Marché International de l'Art de l'ICART, d'une durée de 12 mois, forme via une pédagogie plurielle et interactive intégrant un stage en entreprise de 6 mois (en France ou à l'étranger), aux nouvelles pratiques d'un marché de l'art globalisé, en perpétuelle effervescence et ouvert sur les nouvelles technologies. ■





# PÔLE NTIC - INFORMATIQUE - RÉSEAUX

- Big Data
- Informatique Décisionnelle
- Informatique et Ingénierie des Systèmes
- Management des Systèmes d'Information
- Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes

## ► Big Data

★★★★	1. <b>Télécom ParisTech</b>	MS Big Data : gestion et analyse des données massives – BGD
★★★	2. <b>Ensaï</b>	MSc in Big Data
★★★	3. <b>Université de Nice Sophia Antipolis</b>	Master MBDS : Mobilité, Base de Données (Big Data) et intégration de Systèmes
★★★	4. <b>Université Lumière Lyon 2</b>	European Master in Data Mining and Knowledge Management
★★★	5. <b>Université de Reims Champagne-Ardenne</b>	Master 2 Statistique pour l'évaluation et la Prospective

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>PSB Paris School of Business</b>	MSc Data Management
-------------------------------------	---------------------

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

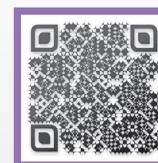
<b>Grenoble École de Management</b>	MS Big Data : Analyse, management et valorisation responsable
-------------------------------------	---

### le regard de... **Yann BUSNEL**

Enseignant chercheur, Co-responsable du MSc Big Data à l'Ensaï



« Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté à l'émergence d'applications numériques nécessitant de faire face à de gigantesques quantités de données, générées de plus en plus rapidement. Ces applications (surveillance de réseaux, biologie et médecine, applications financières, réseaux sociaux, etc.) nécessitent un besoin grandissant de techniques capables d'analyser et de traiter ces grandes masses d'information, avec précision et efficacité. La statistique rejoint ici les sciences du numérique, et plus précisément l'informatique répartie, pour proposer de nouvelles approches, relatives au Big Data. Les techniques et les modèles doivent prendre en compte le volume pléthorique de ces données, mais également leur génération rapide en continu (vélocité) ainsi que la diversité de leur format (variété). Ces trois piliers sont souvent appelés la règle des 3 V du Big Data. Le data scientist s'impose ainsi comme l'un des métiers les plus prisés sur le marché du travail. ■



## ► Informatique Décisionnelle



★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master Miage Informatique pour la Finance (MIAGE-IF)
★★★★★	2.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel d'Ingénierie Économique (Ingénierie Statistique et Financière)
★★★★★	3.	EISTI	Mastère Spécialisé en Informatique Décisionnelle
★★★★★	4.	Institut Galilée - Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master d'Informatique - Parcours : Exploration Informatique des Données et Décisionnel
★★★★★	5.	Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Informatique appliquée à la décision bancaire et actuarielle »
★★★★★	6.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Ingénierie de la Statistique
★★★★	7.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Systèmes d'Information et de Décision
★★★★	8.	ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIAD (Ingénierie des Systèmes d'Information et d'Aide à la Décision)
★★★★	9.	Université Lumière Lyon 2	Master Informatique Décisionnelle et Statistique pour le Management (IDSM)
★★★	10.	Université d'Orléans	Master Économétrie et Statistique Appliquée

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

PSB Paris School of Business	MSc Data Management
------------------------------	---------------------

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Grenoble École de Management	MS Big Data : Analyse, management et valorisation responsable
------------------------------	---

### le regard de... **Younès BENNANI**

Professeur des Universités - Directeur du Master d'Informatique Responsable de la spécialité EID<sup>2</sup> - Université Paris 13



La quantité de données collectées chaque jour devient de plus en plus importante et engendre des masses de données de plus en plus volumineuses, hétérogènes, imprécises, incertaines, incomplètes, bruitées, éparpillées... On parle souvent du phénomène « Big Data ». Ce déluge de données est une opportunité à condition de savoir en extraire de l'ordre, de l'efficacité, de la valeur. Ces masses de données qui pourtant représentent un extraordinaire gisement d'informations, sont généralement rejetées par saturation et manque d'experts. La demande actuelle du côté des industriels sur les profils « Data Scientists », connaît une évolution et une croissance exceptionnelles. Pour cela, il devient crucial de mettre en place des formations de scientifiques maîtrisant de nouveaux outils d'exploration des données leur permettant une meilleure compréhension de la valeur des connaissances disponibles dans ces masses de données. ■



## ► Informatique et Ingénierie des Systèmes



★★★★★	1.	École Centrale Paris	Mastère Spécialisé Ingénierie des Systèmes Informatiques Ouverts (MS SIO)
★★★★★	2.	INSA Lyon	Mastère Spécialisé en Informatique Systèmes d'information - Télécommunications et Réseaux
★★★★★	3.	ENSEA	Master recherche, STIC - Systèmes Intelligents et Communicants
★★★★★	4.	Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Ingénierie des systèmes informatiques communicants »
★★★★	5.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master SeCreTS (Sécurité des Contenus, des Réseaux, des Télécommunications et des Systèmes)
★★★★	6.	Université Paris-Dauphine	Master 2 Recherche Informatique : Systèmes Intelligents
★★★★	7.	Ionis School of Technology & Management	Management & Ingénierie Informatique
★★★★	8.	ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIDIS (Ingénierie des Systèmes d'Information Distribués)
★★★	9.	Université d'Évry-Val d'Essonne	Master Miage, Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des entreprises
★★★	10.	Université de Lille 1 - Sciences et Technologies	Master mention Informatique, parcours IAGL « Infrastructures Applicatives et Génie Logiciel »

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management et Sécurité des Réseaux et Systèmes Numériques
-------------------------------------	--

PSB Paris School of Business	MSc Data Management
------------------------------	---------------------

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Grenoble École de Management	MS Big Data : Analyse, management et valorisation responsable
------------------------------	---

### le regard de... **Louis GOUBIN**

Responsable du Master SeCreTS de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines



Au-delà de qualités comme la sécurité et la sûreté qui sont incontournables, d'autres qualités comme la performance, le passage à l'échelle, l'économie d'énergie, la réutilisabilité, la maintenabilité, le faible coût, la facilité d'intégration ou d'utilisation... sont souvent cruciaux. Cette approche recouvre en particulier toute l'économie du logiciel c'est-à-dire la fabrication via des processus, méthodes efficaces et rationnels de logiciel à grande échelle via des outils intégrés de modélisation ou de développement du logiciel, dont l'utilisation est la plus aisée possible. Tout cela met en jeu les concepts, techniques et outils de l'ingénierie logicielle et matérielle, l'ingénierie des modèles, la composabilité de ces systèmes, la réconciliation de points de vue et contraintes architecturales multiples dans des démarches méthodologiques bien codifiées et/ou agiles avec des paradigmes de calcul reconnus comme les composants, services, nuages... Dans ces démarches, une préoccupation importante est l'articulation entre les différents niveaux d'ingénierie et les moyens d'assurer cohérence et efficacité. ■





## Management des Systèmes d'Information

★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 243 Système d'Information de l'Entreprise étendue : Audit et Conseil
★★★★★	2.	<b>École Centrale Paris</b>	Mastère Spécialisé Management des Systèmes d'Information (MS MSI)
★★★★★	3.	<b>ESSEC / Télécom ParisTech</b>	MS Management des Systèmes d'Information en Réseaux
★★★★★	4.	<b>Grenoble École de Management</b>	MS Systèmes d'Information et Management
★★★★★	5.	<b>EMLYON Business School / École Centrale de Lyon</b>	M.S. Management et Développement des Systèmes d'Information
★★★★★	6.	<b>Grenoble École de Management</b>	Manager des Systèmes d'Information
★★★★★	7.	<b>École Centrale Paris / Supélec</b>	Mastère Spécialisé Architecte des Systèmes d'Information (MS ASI)
★★★★★	8.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Management des Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC) & Information and Knowledge Systems Engineering and Management (IKSEM)
★★★★	9.	<b>ESIEE Paris</b>	MSc Management of Technology - Information Systems (Motis)
★★★★	10.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Information System Governance
★★★★	11.	<b>ENAC</b>	MS Air-Ground Collaborative Systems Engineering
★★★★	12.	<b>ENSTA ParisTech</b>	Mastère Spécialisé Architecture et Sécurité des Systèmes d'Information

★★★★	13.	<b>EISTI</b>	Mastère Spécialisé en ERP Management
★★★★	14.	<b>IAE Lyon</b>	Master Management et Stratégie des Systèmes d'Information
★★★★	15.	<b>IAE Montpellier</b>	Master Management des Technologies - Spécialité Management des Technologies de l'Information
★★★★	16.	<b>Télécom École de Management</b>	Mastère Spécialisé (MS) Systèmes d'Information pour les Entreprises
★★★★	17.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée</b>	MITIC : Master Management, Innovation des services et Technologies de l'Information et de la Communication
★★★★	18.	<b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Chef de Projet ERP
★★★★	19.	<b>Ionis School of Technology &amp; Management</b>	Management & Technologies de l'information
★★★★	20.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS</b>	Master 2 Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement - Option Prestations de Services en Informatique

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management et Sécurité des Réseaux et Systèmes Numériques
--	--

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Grenoble École de Management</b>	MS Big Data : Analyse, management et valorisation responsable
-------------------------------------	---

### le regard de... **Camille ROSENTHAL-SABROUX**



Responsable du Master 243 Système d'Information de l'Entreprise Étendue : Audit et Conseil" (SIEE) de l'Université Paris-Dauphine

Les systèmes d'information, lorsqu'ils reposent sur des systèmes d'information numériques, constituent d'une part, la source et le support des processus de décision et de pilotage de l'entreprise et, d'autre part, le socle structurant des entreprises au sein desquelles ils sont conçus et déployés. Ils apportent des fonctionnalités qui génèrent des usages et des comportements différents de ceux envisagés au moment de l'analyse des besoins.

Il faut sensibiliser aux nouveaux enjeux (les « opportunités », mais aussi les risques) qu'induisent les technologies de l'information dans les organisations. Avec un monde qui se transforme si profondément sous la poussée des technologies numériques, l'ampleur des conséquences de cette transformation sur notre société et dans les organisations n'est pas encore perçue à sa juste dimension. On constate de plus en plus une hybridation du virtuel et du réel dans les organisations. Cela induit bien souvent une réduction du concept « Système d'Information » à sa seule dimension technique, c'est-à-dire son substrat informatique, ce qui est une grave erreur.

Aujourd'hui, la pluridisciplinarité et la transversalité des approches sont fondamentales et nécessaires pour appréhender le Système d'Information. ■



► Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes



★★★★★	1. Supélec	MS Cybersécurité
★★★★★	2. Télécom ParisTech	Mastère Spécialisé « Conception et Architecture de Réseaux »
★★★★★	3. Télécom École de Management / Télécom SudParis	Mastère Spécialisé (MS) Manager Télécom
★★★★	4. Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Réseaux et services de mobiles »
★★★★	5. Université de Reims Champagne-Ardenne	Master 2 Informatique Administration et Sécurité des Réseaux
★★★★	6. Télécom SudParis	Mastère Spécialisé Réseaux et Services
★★★★	7. Télécom SudParis	Mastère Spécialisé Sécurité des Systèmes et des Réseaux
★★★★	8. Aix-Marseille Université	Master Instrumentation, spécialité Réseaux et Télécommunications
★★★★	9. Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Technologies du web : systèmes, services et sécurité »
★★★★	10. Université Paris Sud	Master Professionnel Réseaux et Télécoms

Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Management et Sécurité des Réseaux et Systèmes Numériques
-------------------------------------	--

le regard de... **Frédéric TRONEL**

Responsable du Mastère Spécialisé Cybersécurité de Supélec



« La cybersécurité est actuellement au coeur de l'actualité quotidienne. La découverte quasi hebdomadaire de nouvelles failles critiques (par exemple les failles Heartbleed dans OpenSSL et ShockShell dans Bash) qui touchent des briques logicielles fondamentales autour desquelles sont construits un très grand nombre des systèmes informatiques qui nous entourent (routeurs, modem ADSL, télévision connectée, échanges électroniques sécurisés) illustre à quel point le renforcement de la sécurité des systèmes informatisés devrait être une priorité absolue. Si l'État et certains grands acteurs industriels en ont pris conscience, il reste encore beaucoup de travail à faire pour que cette culture du risque pénètre l'ensemble des acteurs économiques. ■



# PÔLE STRATÉGIE & CONSULTING

- Gestion des Risques
- Intelligence Économique
- Sécurité Globale et Défense
- Stratégie et Consulting

## ► Gestion des Risques



★★★★★	1.	<b>Arts et Métiers ParisTech - ESTP Paris</b>	MS Management Global des Risques
★★★★★	2.	<b>MINES ParisTech</b>	MS Maîtrise des Risques Industriels
★★★★★	3.	<b>École Supérieure d'Assurances</b>	Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise - European Master "Risk Management and Insurance"
★★★★★	4.	<b>EISTI</b>	Mastère Spécialisé en Gestion des Risques sur les Territoires
★★★★★	5.	<b>KEDGE Business School</b>	Gestion Globale des Risques (IMR)
★★★★	6.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master II professionnel Gestion Globale des Risques et des Crises (GGRC)
★★★★	7.	<b>INP-ENSIACET / INSA Toulouse</b>	MS Gestion globale des risques technologiques et environnementaux
★★★★	8.	<b>INP-ENSIACET / INSA Toulouse</b>	MS RE Risk Engineering
★★★★	9.	<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA Spécialisé Management du Risque (MR)
★★★★	10.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master 2 Maintenance et Maîtrise des Risques Industriels

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance : Finance de Marché / Banque Finance Assurance
---------------------------------	---

## ► Intelligence Économique



★★★★★	1.	<b>École de Guerre Économique - ESLSCA</b>	MBA Spécialisé Stratégie d'Intelligence Économique
★★★★★	2.	<b>École Européenne d'Intelligence Économique</b>	Triple diplôme : Titre d'État de Consultant en IE, + MBA « Stratégie des Affaires et Intelligence Européenne », + Master 2 « Intelligence économique et développement durable »
★★★★★	3.	<b>EISTI</b>	Mastère Spécialisé en Intelligence Économique et Analyse Stratégique
★★★★	4.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master MASERATI (Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche, l'Analyse et le Traitement de l'Information)
★★★★	5.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Professionnel Techniques d'Information et de Décision dans l'Entreprise
★★★★	6.	<b>IAE de Poitiers</b>	Master 2 Intelligence Économique et Communication Stratégique
★★★	7.	<b>Université d'Angers</b>	Master 2 Intelligence Économique et Stratégies Compétitives
★★★	8.	<b>Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE</b>	Master Ingénierie Économique Spécialité Intelligence Économique et Gestion de l'Innovation (IEGI)
★★★	9.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS</b>	Master 2 Intelligence Économique et Analyse des Risques
★★★	10.	<b>Université de Lille 1 - Sciences et Technologies</b>	Master 2 Intelligence, Stratégie et Compétitivité Internationale

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>INSEEC</b>	MBA in Business Diplomacy
---------------	---------------------------

### le regard de... **MARC LASSAGNE**



Maître de conférences en Sciences de Gestion à Arts et Métiers ParisTech, Directeur pédagogique du MS Management Global des Risques

Les entreprises sont en permanence confrontées à des événements inattendus. Le management des risques a pour ambition de penser ces événements, de s'y préparer, d'y faire face, mais aussi de saisir les opportunités qui leur sont associées.

Seule une approche globale et multidisciplinaire des risques peut le permettre. Elle repose alors nécessairement sur des fondements scientifiques solides pour garantir l'intelligence collective de ces situations à risques.

Manager les risques implique donc des compétences opérationnelles et stratégiques exigeantes. Les acquérir, oblige d'articuler expérience et prise de recul scientifique ; c'est l'objet des meilleures formations.

L'ouverture d'esprit, les capacités de dialogue et la rigueur dans l'application des outils sont par suite les qualités que les entreprises apprécient chez nos diplômés. ■



### le regard de... **Christian HARBULOT**



Directeur du MBA Spécialisé Stratégie d'Intelligence Économique de l'École de guerre économique - ESLSCA

L'intelligence économique se décline en trois fonctions majeures : la recherche, l'analyse et l'usage opérationnel de l'information. Il s'agit donc d'une démarche pluridisciplinaire qui apprend aux étudiants à penser autrement la compétition et le développement des entreprises à l'heure d'Internet. Cette discipline a aujourd'hui une dimension internationale reconnue en Amérique, en Europe et en Asie. Sa légitimité se renforce chaque jour sous les effets démultiplicateurs de la mondialisation des échanges : diversification de la concurrence, compréhension des contextes culturels des nouveaux entrants sur le marché mondial, capacité d'adaptation aux nouvelles problématiques concurrentielles. La réussite commerciale des entreprises dépend désormais de la capacité des décideurs à adapter leur management à ces multiples sollicitations informationnelles du quotidien.

Depuis 20 ans, une quinzaine de formations en intelligence économique se sont positionnées sérieusement sur ce créneau. La plupart d'entre elles sont des formations en spécialisation de fin d'études (3<sup>e</sup> cycle, Master, MBA). Les débouchés de l'intelligence économique sont impactés par la croissance constante du marché privé de l'information et par la place que prend cette problématique dans le fonctionnement des entreprises sous l'impulsion des technologies de l'information. ■





## ► Sécurité Globale et Défense

★★★★	1.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Sécurité et défense (finalité indifférenciée)
★★★★	2.	<b>Sciences Po - Paris School of International Affairs</b>	Master in International Security
★★★	3.	<b>Université de Technologie de Troyes - Institut National des Hautes études de la Sécurité et de la Justice</b>	Master spécialité Ingénierie et Management en Sécurité Globale Appliquée (IMSGA)
★★★	4.	<b>Aix-Marseille Université - CEFTI</b>	Master Lutte contre la Criminalité Financière et Organisée
★★★	5.	<b>Université Jean Moulin Lyon 3</b>	Master 2 Mention Science Politique - Relations Internationales, Spécialité Sécurité Intérieure

### ■ le regard de... l'agence Eduniversal



Les scandales provoqués par les affaires « wikileaks » ou « snowden » ont publiquement mis en exergue les tensions pouvant exister dans un contexte géopolitique soumis à l'évolution des sociétés et des modes de communication.

En parallèle, les questions de sécurité, intérieure ou internationale, continuent d'être prédominantes pour les États, mais intéressent également l'ensemble des acteurs socio-économiques.

Les ministères, ainsi que les organisations gouvernementales et non gouvernementales, cherchent à se doter de conseillers, experts sur les questions de défense et spécialistes des problématiques liées à la protection des citoyens mais également des intérêts d'un pays. ■

