

# ÉDITORIAL



Chers étudiants,

C'est une nouvelle fois dans sa position de leader national qu'Eduniversal est fier de vous dévoiler l'édition 2016 de son Classement des meilleurs Masters, MS et MBA. Consultés par plus de 650 000 étudiants français et 400 000 étudiants étrangers en recherche de master lors de l'année académique 2014/2015, les différents palmarès publiés sur notre site Internet [WWW.MEILLEURS-MASTERS.COM](http://WWW.MEILLEURS-MASTERS.COM) sont aujourd'hui visibles par la totalité d'une génération d'étudiants en recherche d'un master, d'un mastère spécialisé ou encore d'un MBA en France.

Au-delà de leur fonction de comparateur de programmes, les Classements Eduniversal ont également pour vocation d'informer les étudiants et jeunes diplômés sur les secteurs porteurs au sein desquels les perspectives de carrière sont les plus intéressantes et où l'offre de formation se développe. Aussi, le Classement des meilleurs Masters, MS et MBA 2016 ouvre ses pages à 2 nouveaux classements inédits : « Droit Économique - Droit de la Concurrence » et « Études Marketing ».

Cette année, ce sont 65 palmarès et pas moins de 805 formations diplômantes qui sont à découvrir au sein de notre Guide.

L'amplitude de notre activité ne se limite, bien entendu, pas à nos seules frontières. Avec le lancement, il y a cinq ans, de notre site [WWW.BEST-MASTERS.COM](http://WWW.BEST-MASTERS.COM), le palmarès des meilleurs masters du monde entier est désormais accessible dans 154 pays et participe d'ores et déjà à l'orientation de 3 millions d'étudiants internationaux (issus de plus de 200 pays) parmi les plus motivés. À l'heure de la mondialisation des cursus académiques, notre société s'inscrit dans l'air du temps et vous accompagne tout le long de vos études, d'autant plus si celles-ci se conjuguent à l'international.

Véritablement investi dans la réalisation des destins étudiants, Eduniversal ne limite pas son activité à la seule identification des meilleures formations mais vous accompagne et vous épaula dans vos candidatures. Depuis maintenant un an, Masters Booking ([WWW.MASTERSBOOKING.COM](http://WWW.MASTERSBOOKING.COM)) vous assiste dans votre démarche de candidature, en la rendant plus lisible et économique. Avec le lancement de la première plateforme universelle de candidature en ligne, Eduniversal Booking vous propose de postuler aux formations qui vous intéressent par le biais d'un dossier de candidature unique et sans frais. Une réponse vous est garantie sous 7 jours !

Impliqué également dans l'insertion professionnelle des étudiants français et internationaux dont il a fait l'un des critères phares de ses nombreux palmarès, Eduniversal Group, par le biais de son site [WWW.HEADHUNTERSOURCING.COM](http://WWW.HEADHUNTERSOURCING.COM), s'est doté d'un véritable pôle de « sourcing ». Les étudiants diplômés des programmes classés souhaitant offrir à leurs profils une visibilité sans égal et bénéficier des avantages d'un réseau international de chasse de tête en ont désormais la possibilité.

Nous vous souhaitons de trouver dans ce guide les pistes nécessaires à une orientation réussie, en phase avec vos envies et vos ambitions, et qui vous mènera à un accomplissement professionnel et personnel.

Martial GUIETTE  
Président-Directeur général  
Eduniversal Group

# Sommaire des pôles et spéci du Classement Eduniversal 2016

## Entretien



**Marie-Anne BINET,**  
Responsable des  
classements Eduniversal

« En 2016, ce sont 805 formations qui seront mises à l'honneur dans le Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA. Elles le seront dans des Tops 5, des Tops 10 ou des Tops 20. Les 65 spécialités passées au crible, elles-mêmes réunies en 12 pôles, représentent toutes des secteurs importants du marché de l'emploi actuel des Bac +5. Deux nouvelles spécialités ont été créées cette année car représentant des secteurs attractifs et en pleine expansion : « Études Marketing » et « Droit Économique - Droit de la Concurrence ». Même si le rôle du Classement Eduniversal est d'agir comme un comparateur de programmes, son but est également d'informer les étudiants et les jeunes diplômés sur les secteurs les plus porteurs et dans lesquels les perspectives de carrière sont les plus intéressantes. »

### ACHATS & SUPPLY CHAIN

- Achats - p. 14
- Logistique - p. 16
- Qualité - p. 18

### BANQUE – FINANCE – ASSURANCE – IMMOBILIER

- Audit Externe - p. 20
- Expertise Comptable (Comptabilité – Contrôle – Audit) - p. 21
- Audit Interne et Contrôle de Gestion - p. 22
- Banque – Finance - p. 24
- Finance de Marché et Gestion de Portefeuille - p. 26
- Gestion de Patrimoine - p. 28
- Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise - p. 30
- Management et Droit de l'Immobilier - p. 32
- Management et Droit de l'Assurance - p. 34

### COMMUNICATION – MARKETING – VENTE

- Communication - p. 36
- E-Business et Communication Multimédia - p. 38
- Communication Événementielle - p. 40
- Management de la Distribution - p. 41
- Management des Médias et de l'Audiovisuel - p. 42
- Études Marketing - p. 43
- Marketing - p. 44
- Vente et Négociation Commerciale - p. 46

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Management de l'Environnement et du Développement Durable - p. 48
- Énergies et Énergies Renouvelables - p. 50
- Management de l'Urbanisme - p. 51
- Qualité, Sécurité, Environnement - p. 52
- RSE, Économie Sociale et Solidaire - p. 53

# alités

## DROIT

- Droit des Affaires - p. 55
- Droit des Affaires et Management - p. 56
- Droit du Numérique et des Communications Électroniques - p. 57
- Droit Économique - Droit de la Concurrence - p. 58
- Droit Européen et International des Affaires - p. 59
- Droit Social - p. 60
- Fiscalité et Droit Fiscal - p. 61

## ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

- Management de Projets - p. 63
- Entrepreneuriat - p. 64

## INDUSTRIES – INNOVATION – TECHNOLOGIE

- Gestion de la Production Industrielle - p. 67
- Management de l'Innovation - p. 68
- Management des Industries Agroalimentaires - p. 69
- Management des Structures et Établissements de Santé - p. 70
- Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé - p. 71
- Management Technologique ou Industriel - p. 72

## INTERNATIONAL

- Commerce International - p. 74
- Management International - p. 76
- MBA Full-Time - p. 78
- Executive MBA Part-Time - p. 80
- Management Interculturel - p. 82



## MANAGEMENT GÉNÉRAL

- Gestion des Ressources Humaines - p. 84
- Management des Services - p. 86
- Management Public - p. 87
- Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement - p. 88

## MANAGEMENT SECTORIEL : ART, CULTURE, GASTRONOMIE, LUXE, MODE, SPORT, TOURISME

- Management de la Mode - p. 91
- Management du Luxe - p. 92
- Management des Entreprises Culturelles - p. 94
- Management du Sport - p. 95
- Management du Tourisme et de l'Hôtellerie - p. 96
- Management du Vin et de la Gastronomie - p. 97
- Marché de l'Art - p. 98

## NTIC – INFORMATIQUE – RÉSEAUX

- Big Data - p. 100
- Informatique Décisionnelle - p. 101
- Informatique et Ingénierie des Systèmes - p. 102
- Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes - p. 103
- Management des Systèmes d'Information - p. 104

## STRATÉGIE & CONSULTING

- Gestion des Risques - p. 107
- Intelligence Économique - p. 108
- Sécurité Globale et Défense - p. 109
- Stratégie et Consulting - p. 110

# Méthodologie du Classement Eduniversal

## Pré-requis

Afin d'informer au mieux les étudiants et les cadres en reprise de formation, le Classement Eduniversal classe l'existant et non pas seulement les formations faisant la démarche de répondre à l'enquête. Ainsi les programmes non répondants peuvent être classés.

*Le Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA est aujourd'hui le seul « ranking » qui évalue des formations, et non pas des établissements, grâce à une approche par secteur et selon des critères de marché uniquement. Les résultats du Classement Eduniversal 2016 sont rendus publics le 19 mars 2016 lors du Salon Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA qui se déroule à la Cité de la Mode et du Design, à Paris. Ils sont délivrés aux étudiants gratuitement via le Guide Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA et sont également disponibles sur : [www.meilleurs-masters.com](http://www.meilleurs-masters.com)*

*Le Classement Eduniversal peut être considéré aujourd'hui comme un véritable critère permettant d'affiner le choix d'une future formation. Soucieux de transparence, l'agence Eduniversal vous propose donc de découvrir ci-après la méthodologie qui est utilisée pour réaliser ce classement ainsi que le calendrier selon lequel le prochain classement sera constitué.*

## Les différents critères utilisés

Le Classement Eduniversal repose sur 3 critères principaux :

- La **notoriété** de la formation ;
- Le **salaires de sortie** ;
- Le **retour de satisfaction** des étudiants.

### LE CRITÈRE DE NOTORIÉTÉ

Le critère de notoriété dépend de deux éléments principaux :

- la marque délivrée par l'établissement qui gère la formation ;
- le rayonnement et la reconnaissance de celle-ci dans son secteur d'activité ou dans son environnement professionnel.

Afin de mesurer cela, l'agence Eduniversal envoie chaque année une enquête à environ 1 000 professionnels des ressources humaines. La question qui leur est posée est la suivante : *Dans chacune des spécialités suivantes (Banque-Finance, Marketing, Droit des Affaires, ■■■*

## Calendrier de réalisation du Classement :

Mars à mai	Mai à juin	Juin à janvier	1 <sup>er</sup> trimestre
Enquête auprès des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur et des étudiants.	Traitement des données des 3 enquêtes et dépôt chez un huissier de justice.	Conception du Guide Jaune et du site <i>meilleurs-masters.com</i> .	Publication des résultats dans le Guide Jaune, sur le site du classement et annonce des résultats lors du Salon Eduniversal.

## À noter

Depuis 2015, chaque personne souhaitant faire concourir un programme doit, au préalable, accepter le règlement du Classement. Ce dernier est consultable sur le site [meilleurs-masters.com](http://meilleurs-masters.com)

■■■ etc.), quelles sont les 3 formations (universitaires ou d'écoles) de niveau Bac +5/ Bac +6 que vous plébiscitez ?

Depuis 2015, cette question est également posée à des recruteurs plus spécialisés. En effet, l'agence Eduniversal invite chaque programme participant à l'enquête à fournir une liste de 30 professionnels du secteur dans lequel il évolue, habitués à recruter ses jeunes diplômés.

Les points sont ensuite attribués en fonction de la position obtenue par chaque programme.

## LE SALAIRE DE SORTIE

Le salaire de sortie est évalué grâce aux informations obtenues auprès des écoles et des universités. Un questionnaire a été envoyé dans ce sens à plus de 3 000 responsables de masters et responsables communication.

Si nous observons depuis plusieurs années un recul des données « fantaisistes » sur les statistiques salariales, nous avons remarqué que quelques établissements avaient parfois l'habitude de gonfler les salaires de sortie. Lorsque l'agence Eduniversal observe un décalage trop important entre les salaires communiqués par un programme et ceux indiqués par les autres formations, elle procède à des vérifications et rectifie les salaires annoncés pour plus de cohérence.

## Important

Depuis l'enquête 2014, l'agence Eduniversal interroge systématiquement, en plus, les jeunes diplômés des masters concernés pour évaluer l'exactitude des informations transmises par les établissements.



### Classement à 5 formations

1 <sup>re</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
Au-delà en termes de notoriété	3 pts

### Classement à 10 formations

1 <sup>re</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> , 6 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	3 pts
Au-delà en termes de notoriété	2 pts

### Classement à 15 et 20 formations

1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	5 pts
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	4 pts
6 <sup>e</sup> , 7 <sup>e</sup> , 8 <sup>e</sup> , 9 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	3 pts
10 <sup>e</sup> , 11 <sup>e</sup> , 12 <sup>e</sup> , 13 <sup>e</sup> , 14 <sup>e</sup> formation en termes de notoriété	2 pts
Au-delà en termes de notoriété	1 pt

### Barème Salaire Masters

Moins de 29,5 K€	1 pt
De 29,6 K€ à 32,5 K€	2 pts
De 32,6 K€ à 35,5 K€	3 pts
De 35,6 K€ à 37,5 K€	4 pts
Plus de 37,5 K€	5 pts

### Barème Salaire MBA

Moins de 45 K€	1 pt
De 45,1 K€ à 55 K€	2 pts
De 55,1 K€ à 65 K€	3 pts
De 65,1 K€ à 75 K€	4 pts
Plus de 75 K€	5 pts

### À NOTER :

*Pour la spécialité « Entrepreneuriat », la note de salaire est pondérée avec une note « Création d'Entreprise ». Un questionnaire spécial est envoyé aux responsables de masters et les formations ne sont plus notées sur 15 points, mais sur 20 points.*

## LE RETOUR DE SATISFACTION

Ce critère constitue une grande partie de la valeur ajoutée du Classement Eduniversal.

Il s'agit d'un critère « qualité de la formation », c'est la satisfaction de l'étudiant qui est essentielle. Une formation doit en effet être avant tout utile en elle-même et faire avancer les participants du programme dans leurs projets et dans la réalisation de leurs objectifs.

Les formations se sont inscrites dans une logique de transparence et ont, pour la plupart, fourni sous le sceau de la confidentialité, la liste de leurs promotions accompagnée des coordonnées de chaque étudiant.

Tous les étudiants composant la promotion sortante sont interrogés. La note est calculée à partir du moment où 20 % d'entre eux, au moins, répondent à l'enquête. Un minimum de 5 personnes est requis pour les promotions de moins de 25 étudiants.

L'audit de retour de satisfaction se fait par e-mail grâce à un serveur mis en ligne à cet effet.

Le questionnaire comporte 11 questions.

La première question compte pour 25 % de la note de satisfaction globale. Cette question renvoie à l'appréciation générale que le participant peut faire du programme qu'il a suivi.

La deuxième question compte aussi pour 25 % de la note. Elle renvoie au choix de l'étudiant : referait-il le même aujourd'hui ?

Les 9 autres questions sont pondérées pour obtenir une note moyenne comptant pour 50 %. Ces

questions font référence notamment à la qualité du contenu pédagogique, au corps professoral et aux intervenants, ou bien encore à l'ouverture professionnelle et internationale de la formation et à sa capacité à placer les diplômés (stages et emplois).

Ces questions complémentaires ont pour vocation d'entrer dans le détail du contenu des programmes et de confirmer ainsi l'opinion globale émise lors de la première réponse ou bien de tempérer un jugement.

La note finale obtenue est sur 5 points.

Afin de répondre aux questions, les étudiants disposent de 6 niveaux de réponse (notés sur 5) :

Très satisfait	5 pts
Satisfait	4 pts
Moyennement satisfait	3 pts
Insatisfait	2 pts
Pas du tout satisfait	1 pt
Ne sait pas	0 pt

Pour terminer l'audit, deux questions ouvertes sont posées aux étudiants :

- Quel est, selon vous, le principal atout de ce programme ?
- Quelle est, selon vous, la principale faiblesse de ce programme ?

## LE CAS D'ÉGALITÉ

Il reste rare puisque le critère de satisfaction est extrêmement précis.

### À NOTER :

- *Dans le cas où aucune liste d'étudiants n'est fournie, une note de 2,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.*
- *Dans le cas où le quota de 20 % des étudiants n'est pas atteint, une note de 3,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.*

### À NOTER :

*Bien que les questions soient des questions fermées, l'étudiant a la possibilité, après chacune d'elles, d'ajouter les remarques qu'il estime pertinentes.*

## LE CLASSEMENT PAR ÉTOILE

L'agence Eduniversal propose un classement par chiffre associé à un classement par étoile.

Ce système permet, au sein d'un même classement, d'évaluer la proximité entre différents programmes.

<b>4 étoiles</b> ★★★★★
<i>Formations disposant d'une note finale de 12 à 15</i>
<b>3 étoiles</b> ★★★
<i>Formations disposant d'une note finale de 9 à 11,99</i>
<b>2 étoiles</b> ★★
<i>Formations disposant d'une note finale de 6 à 8,99</i>
<b>1 étoile</b> ★
<i>Formations disposant d'une note finale de 1 à 5,99</i>

## LES POINTS BONUS

Un système de « points bonus » a été mis en place pour l'élaboration de ce classement. Il vise à favoriser, par exemple, les formations ouvertes sur l'international et les formations accordant une importance à la formation continue.

<b>+ 0,10 point</b>
<i>a été accordé aux formations accueillant au moins 7 nationalités différentes.</i>
<b>+ 0,20 point</b>
<i>a été accordé aux formations plaçant 20 % au moins de leurs diplômés en stage ou en poste à l'étranger à l'issue de la formation.</i>
<b>+ 0,10 point</b>
<i>a été accordé aux formations accueillant au moins 5 salariés en formation continue (issus d'entreprises différentes).</i>
<b>+ 0,10 point</b>
<i>a été accordé aux formations proposées avec un système d'enseignement à distance.</i>
<b>+ 0,10 point</b>
<i>a été accordé aux formations dont les étudiants de la promotion en cours sont issus d'au moins 3 zones géographiques « Eduniversal ».</i>

### + 0,20 point

*a été accordé aux formations disposant d'annuaires des anciens et en apportant la preuve.*

### + 0,20 point

*a été accordé aux formations proposant le rythme de l'alternance.*

Un autre point bonus récompense la mobilisation des étudiants autour de l'enquête de retour de satisfaction.

0,05 points supplémentaires sont accordés par tranche de 10 % d'étudiants supplémentaires répondant à l'enquête, soit :

- Si on atteint 30 % = + 0,05 point
- Si on atteint 40 % = + 0,10 point
- Si on atteint 50 % = + 0,15 point
- Si on atteint 60 % = + 0,20 point
- Si on atteint 70 % = + 0,25 point
- Si on atteint 80 % = + 0,30 point
- Si on atteint 90 % = + 0,35 point
- Si on atteint 100 % = + 0,40 point

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

L'agence Eduniversal dispose d'un comité scientifique. Il est composé de 9 membres indépendants représentant chacun une zone géographique mondiale et d'un membre chargé spécifiquement des classements « masters ». Son rôle est :

- D'exercer un contrôle *a posteriori* de la méthodologie des Classements Eduniversal ;
- D'apporter des idées pour améliorer les méthodes employées ;
- De préconiser des changements pour augmenter la pertinence des critères utilisés ;
- De proposer toute évolution qui serait bénéfique à la méthodologie des classements.

**NORTH AMERICA AND MASTERS RANKING :**  
Prof. George M. Jabbour  
**AFRICA :** Prof. Sherif Kamel  
**CENTRAL ASIA :**  
Prof. Dr. Aneeta Madhok  
**EASTERN EUROPE :**  
Dr. Virginijus Kundrotas

**EURASIA & MIDDLE EAST :**  
Prof. Nehme Azoury  
**FAR EAST ASIA :**  
Prof. Sung Joo Park  
**LATIN AMERICA :**  
Prof. Edson Luiz Riccio  
**OCEANIA :** Prof. Michael Wood  
**WESTERN EUROPE :**  
Mr. Axel Schumacher

# Rapport sur l'enquête 2015

L'enquête Eduniversal 2015 sur les meilleurs Masters, MS et MBA a débuté le 29 mai et s'est terminée le 13 septembre 2015. Pendant ces 4 mois, des milliers de responsables de programmes, d'étudiants et de professionnels des RH se sont mobilisés et ont participé à notre grande enquête annuelle qui a abouti au classement faisant l'objet de ce guide. En voici quelques chiffres-clés :

## ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

Une augmentation de **2,46 % de la participation des écoles et universités** a pu être notée par rapport à l'enquête 2014.

**80 %** des formations répondantes ont communiqué à l'agence Eduniversal les emails des étudiants pour que ces derniers puissent être interrogés.

## ENTREPRISES

Une enquête annuelle est effectuée chaque année auprès d'environ **1 000 professionnels des RH et Campus Manager**.

**Nouveauté 2015** : chaque formation répondante est invitée à communiquer à Eduniversal la liste de ses 30 contacts privilégiés en matière de recrutement, afin qu'ils soient interrogés et donnent leur point de vue de spécialiste.

## ÉTUDIANTS

**Taux de réponse des étudiants lors de l'enquête 2015 : 50,47 %**

**Evolution du taux de participation des étudiants depuis 2007 : + 32,37 %**

**Plus d'un étudiant interrogé sur deux répond donc, en France, à la sollicitation de l'agence Eduniversal.**

Cette progression est d'autant plus notable que le nombre d'étudiants interrogés a augmenté lui aussi de **+ 59 %** depuis 2007 et que le nombre de désinscriptions, suite à l'envoi de l'enquête aux étudiants, est très faible (0,67 %).

Selon Martial Guiette, P.-D.G. d'Eduniversal : « *Ce taux de participation témoigne de la volonté des étudiants de jouer un rôle actif en tant qu'acteur à part entière, au sein de l'enseignement supérieur. Il révèle leur intérêt croissant pour les classements, leur détermination à partager leur retour de satisfaction et leur expérience.* »



Le Guide Eduniversal 2016 des meilleurs Masters, MS et MBA sera bientôt **disponible**.

Commandez-le **gratuitement**, dès maintenant sur :

**[smbg.fr/guide\\_commande](http://smbg.fr/guide_commande)**

# Simplifier ses candidatures en master



*Ne tardez pas à postuler en master ! Les places dans les meilleures formations partent vite. La plateforme Masters Booking vous aide à gérer vos candidatures sans perdre de temps.*

Le site Masters Booking vous permet de créer un dossier de candidature unique pour tous les masters qui vous intéressent. Une fois envoyée, la candidature est transmise directement aux écoles et universités partenaires. La réponse est garantie sous 7 jours.

## Simple et gratuit, la candidature en ligne

Le dossier de candidature universel vous permet de postuler à tous les masters de votre choix, dans le monde entier. Créez votre compte, puis complétez votre dossier en 3 clics : diplômes obtenus, expérience professionnelle...

**Une fois que votre profil est complet, vous pouvez postuler gratuitement à trois formations.**



## Un outil pour choisir son master

Masters Booking vous donne les infos-clés sur chaque formation : contenu pédagogique, conditions d'admission, débouchés... Un système d'étoiles permet de repérer les programmes répertoriés dans le classement Eduniversal.

**La plateforme indique aussi le nombre de places disponibles dans chaque master.**

## Réponse en 7 jours chrono

La plateforme a été créée en partenariat avec les écoles et universités. Résultat : votre dossier est traité plus rapidement ! Les responsables de formation vous répondent en 7 jours sur votre admissibilité.

SE CONNECTER ? FAQ CONTACT

**MASTERSBOOKING**  
MASTERSBOOKING.FR  
POSTULEZ PARTOUT OÙ VOUS LE SOUHAITEZ

INSCRIPTION

Simplifiez vos démarches et optimisez vos chances d'intégrer un master

Avec un seul dossier de candidature, postulez en master partout où vous le souhaitez !

COMMENT ÇA MARCHE ?

QUEL PROGRAMME RECHERCHEZ-VOUS ?

Spécialités Programmes, Établissements État, Pays, Ville

## Lancez-vous dès maintenant...

- 1 Inscrivez-vous sur [MastersBooking.fr](https://MastersBooking.fr) ou [MastersBooking.com](https://MastersBooking.com) (pour vos candidatures à l'étranger)
- 2 Créez votre dossier de candidature
- 3 Consultez les places disponibles dans chaque formation
- 4 Envoyez jusqu'à 3 candidatures gratuitement
- 5 Recevez une réponse en 7 jours

Universités, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs et écoles spécialisées  
En France et dans le monde entier

**MastersBooking.com**



# PÔLE ACHATS & SUPPLY CHAIN

- ▶ Achats
- ▶ Logistique
- ▶ Qualité

## Achats

★★★★★	1. IAE de Grenoble	Master professionnel DESMA - Spécialité Management Stratégique des Achats
★★★★★	2. KEDGE Business School	MAI - Achats Internationaux et Innovation
★★★★★	3. ESSEC	MS Gestion Achats Internationaux
★★★★★	4. CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Purchasing Manager in Technology and Industry (PMTI)
★★★★★	5. EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Acheteur Manager International
★★★★★	6. Grenoble École de Management	Mastère Spécialisé Management de la Fonction Achats
★★★★★	7. Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Responsable des Achats
★★★★★	8. ESCP Europe	MS Management Stratégique des Achats et de la Supply Chain
★★★★★	9. Université de Strasbourg	Master 2 Achat International
★★★	10. MBA ESG	MBA Spécialisé Management des Achats
★★★	11. Université Paris-Saclay	M2 Achats à l'International / M2 Management des Achats et de la Qualité Fournisseurs

### le regard de...



**Natacha TRÉHAN**

Directrice du Master DESMA de l'IAE de Grenoble

Dans un monde de plus en plus globalisé, imprévisible, hyper concurrentiel, le défi des entreprises est de bâtir et défendre un avantage concurrentiel pérenne. La fonction Achats est au cœur de ce challenge. Elle contribue à la différenciation de l'entreprise et à sa création de valeur en étant capable d'identifier et de manager les meilleurs fournisseurs, pour qu'ils soient vecteurs d'innovations, qu'ils améliorent le Time to Market. Les Achats sont aussi au cœur de la gestion des risques, risques de rupture d'approvisionnements, risques juridiques... et surtout risques en termes de développement durable. Les Achats sont désormais en première ligne sur les enjeux de Corporate Social Responsibility.

Enfin, ils constituent toujours un gisement de productivité. Tous ces éléments font que les métiers des Achats sont de plus en plus reconnus, stratégiques... et passionnants, compte tenu des défis à relever. Choisir sa bonne formation s'inscrit déjà dans une démarche de sourcing, orientée vers la construction de votre avenir ! ■



★★★	12.	IAE LYON School of Management	Master Management des Achats
★★★	13.	Toulouse Business School	MS Manager Achats et Supply Chain
★★	14.	IDRAC	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management des Fonctions Achats et Supply Chain
★★	15.	Groupe Sup de Co La Rochelle	MBA Spécialisé - Achats Internationaux & Supply Chain Management
★★	16.	ISEAM	MSA 2 Management des Achats
★★	17.	MBA PPA	MBA Achats, Distribution et Relation Client
★★	18.	Université du Havre	Achats Internationaux
★	19.	IAE Savoie Mont-Blanc	Master 2 Achats et Logistique - Alternance
★	20.	Université d'Évry-Val d'Essonne	Master 2 Management global des achats et de la chaîne logistique

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Brest Business School	MS Management des activités logistiques et achats
-----------------------	---



## ► Logistique

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	ISLI - Global Supply Chain Management
★★★★★	2.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Supply Chain Internationale
★★★★★	3.	<b>École des Ponts ParisTech - IML</b>	MS Supply Chain, Design & Management
★★★★★	4.	<b>MINES ParisTech</b>	Management Industriel et Systèmes Logistiques
★★★★★	5.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne</b>	Master Logistique, Marketing & Distribution
★★★★★	6.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Management de la Chaîne Logistique-Achats
★★★★★	7.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master Management de projets logistiques
★★★★	8.	<b>Audencia Business School</b>	MS Management Global des Achats et de la Supply Chain
★★★★	9.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Supply Chain Management
★★★★	10.	<b>Audencia Business School</b>	Master in Supply Chain and Purchasing Management
★★★	11.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Logistique et achats internationaux

### le regard de...



**Dominique ESTAMPE**

Professeur Supply Chain Management,  
Directeur Programme ISLI – KEDGE Business School



Les cursus masters et mastères spécialisés formant à la logistique et à la supply chain ont pour fonction d'apporter des compétences globales et managériales, de fournir une vue d'ensemble méthodologique et stratégique sur la supply chain, à des profils plus techniques issus de formations scientifiques, ingénieurs, pharmaciens... ou des profils généralistes de formations en gestion.

L'un des principaux enjeux actuels de l'entreprise est de réussir le développement de la maturité de sa supply chain. Pour les différents partenaires (PME, sous-traitants, fournisseurs...), il est nécessaire d'optimiser leur stratégie et de la porter, en termes de performance, au niveau de celle des grands groupes. Pour cela, ils doivent miser sur l'excellence et l'innovation. Aussi, les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers des carrières d'ingénieurs supply chain, chefs de projets, responsables supply chain/logistique... afin de piloter des équipes et d'améliorer la supply chain au sein d'une entreprise. ■



★★★★	12.	<b>IAE Caen - École Universitaire de Management</b>	Master 2 Management des Opérations
★★★★	13.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Supply Chain Management
★★★★	14.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Manager Achats et Supply Chain
★★★★	15.	<b>EM Normandie</b>	MSc Supply Chain Management
★★★★	16.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Achats et Supply Chain Management
★★★★	17.	<b>ISC Paris</b>	MBA Supply Chain Management
★★★★	18.	<b>IAE de Grenoble</b>	Master 2 Gestion de Production, logistique, achats - Parcours Management de la Chaîne Logistique (MCL)
★★★★	19.	<b>EM Normandie</b>	MSc International Logistics and Crisis Management
★★★	20.	<b>IAE LYON School of Management</b>	Master Management Industriel et Logistique

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Brest Business School</b>	MS Management des activités logistiques et achats
------------------------------	---





► **Qualité**

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	Management par la Qualité (ISMQ)
★★★★★	2.	<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Management de la Qualité
★★★★★	3.	<b>Université de Technologie de Compiègne (UTC)</b>	Master UTC « Sciences et Technologies » spécialité « Qualité et performance dans les organisations »
★★★★	4.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Management, Qualité et Conduite d'Affaires – MQCA - parcours Relation Client / parcours Achats
★★★★	5.	<b>Aix-Marseille Université</b>	Master 2 professionnel Qualité
★★★★	6.	<b>Université Claude-Bernard Lyon 1</b>	Master 2 Management de la Qualité des Organisations
★★★	7.	<b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management de la qualité, parcours qualité et gestion des services publics
★★★	8.	<b>TASQ-OM</b>	Mastère Spécialisé en Management de la Qualité des Entreprises Industrielles et du Tertiaire (en partenariat avec l'EISTI)
★★★	9.	<b>Aix-Marseille Université - IMPGT</b>	Master 2 Management de la qualité, parcours gestion de l'environnement et du développement durable
★★★	10.	<b>Université de Cergy-Pontoise</b>	Master professionnel contrôle et qualité

le regard de...



**Stéphane KLEINHANS**

Responsable de ISMQ - Management par la Qualité – KEDGE Business School



La Qualité n'existe plus : Excellence Opérationnelle, Développement Durable, Intégration des Systèmes QSHE, « Management du Changement » l'ont diluée en myriades de démarches « qualités » particulières : qualité appliquée aux services, aux produits, aux projets, qualité de vie au travail, etc. Dans l'aéronautique, on privilégiera les « First Article Inspections » et l'approche « facteurs humains ». Un Centre Hospitalier impliquera ses équipes dans les « parcours patient » en s'appuyant sur le Compte Qualité. Une PME dans l'agroalimentaire s'inscrita dans le « Supply Chain Quality Management ». Une banque cherchera les synergies entre qualité et contrôle interne. Et tous feront du « benchmarking ».

Si la Qualité moderne change de forme, elle demeure cette discipline pourvoyeuse de sens que Taiichi Ohno, le fondateur du système Toyota, résumait ainsi : « Il faut partir du besoin ». Les principes de management de la qualité en sont le dénominateur commun : orientation client, approche participative, pilotage par processus transverses, amélioration.

Se former à la qualité, c'est acquérir les savoir-faire et savoir-être managériaux pour s'ouvrir à une carrière variée et évolutive : auditeur, consultant, manager, coach, dirigeant, tant il est vrai qu'il n'y a pas d'organisation pérenne sans stratégie ni de stratégie sans approche qualité. ■





# **PÔLE BANQUE - FINANCE - ASSURANCE - IMMOBILIER**

- ▶ **Audit Externe**
- ▶ **Expertise Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit)**
- ▶ **Audit Interne et Contrôle de Gestion**
- ▶ **Banque Finance**
- ▶ **Finance de Marché et Gestion de Portefeuille**
- ▶ **Gestion de Patrimoine**
- ▶ **Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise**
- ▶ **Management et Droit de l'Immobilier**
- ▶ **Management et Droit de l'Assurance**



## ► Audit Externe

★★★★★	1. ESCP Europe	MS Audit et Conseil
★★★★★	2. Université Paris-Dauphine	Master 229 Audit & Financial Advisory
★★★★★	3. ISC Paris	MBA Audit et contrôle de gestion
★★★	4. Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master professionnel 2 <sup>e</sup> année Audit des Organisations et Maîtrise des Risques
★★★	5. ISTEK	Master 2 Finance et développement de l'entreprise

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Groupe ESC Clermont	Master Finance & Auditing
---------------------	---------------------------

### le regard de...



**Stéphane STRTAK**

Responsable du MBA Audit et Contrôle de Gestion de l'ISC Paris

|| L'objectif de l'audit externe est de fournir une opinion sur la sincérité, la régularité, la conformité et l'image fidèle des états financiers aux actionnaires des entreprises dans un cadre légal ou contractuel. L'auditeur doit respecter des normes pratiques professionnelles et des règles déontologiques telles que le secret professionnel et l'indépendance.

La richesse de cette activité repose sur le fait que l'auditeur intervient pour des entreprises de tailles diverses, de la PME à la société cotée, sur des comptes sociaux ou consolidés, pour une variété d'activités commerciales, de services, de productions, associatifs et publics. Le professionnel développe ainsi des compétences très transverses et pointues en comptabilité, en finance, en fiscalité, en droit social, normes comptables internationales, etc.

C'est un métier pour lequel les besoins sont importants. Il nécessite d'être rigoureux, au fait de l'actualité économique nationale et internationale et de l'évolution des réglementations. ■



► Expertise Comptable (Comptabilité - Contrôle - Audit)



★★★★★	1. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Comptabilité Contrôle Audit (CCA)
★★★★★	2. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit
★★★★★	3. Université Paris-Dauphine	Master CCA (Comptabilité-Contrôle-Audit)
★★★★	4. ENGDE	DSCG diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DE M)
★★★★	5. IAE Nice	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit
★★★★	6. IAE LYON School of Management	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
★★★★	7. IAE de Poitiers	Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit
★★★★	8. EM Strasbourg	Master CCA : Contrôle Comptabilité Audit
★★★	9. Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Comptabilité Contrôle Audit
★★★	10. Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master Comptabilité Contrôle Audit

le regard de...



**Sébastien PAUGAM**

Directeur du Master CCA de l'IAE Gustave Eiffel

Le Master Comptabilité Contrôle Audit forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. Cette formation permet de maîtriser les savoirs théoriques et les compétences méthodologiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit.

À l'issue de la formation, les étudiants ont pris conscience des complémentarités fortes qui existent entre ces domaines pour analyser des situations complexes d'entreprise. Ils sont capables de formuler des solutions opérationnelles argumentées. ■



## ► Audit Interne et Contrôle de Gestion

★★★★★	1.	Toulouse Business School	MS Expert en Audit Interne et Contrôle de Gestion
★★★★★	2.	ESCP Europe	MS Management de la Performance Opérationnelle et Financière
★★★★★	3.	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Audit et Contrôle de Gestion
★★★★★	4.	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Contrôle de Gestion et Aide à la Décision
★★★★★	5.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Audit and Corporate Governance
★★★★★	6.	KEDGE Business School	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Audit et Contrôle
★★★★	7.	SKEMA Business School	MS Audit, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information / MSc Auditing, Management Accounting and Information Systems
★★★★	8.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Reporting & Management Control
★★★★	9.	Université Paris-Dauphine	Master 202 Contrôle, Gouvernance et Stratégies
★★★★	10.	MBA ESG	MBA Spécialisé Audit et Contrôle de Gestion
★★★★	11.	IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel

### le regard de...



**Fabienne ORIOT**

Responsable du MS Audit Interne et Contrôle de Gestion de Toulouse Business School



L'audit interne et le contrôle de gestion offrent des opportunités d'emplois de plus en plus nombreuses aux diplômés. On observe d'abord des créations de postes de contrôleurs de gestion, d'auditeurs internes, de contrôleurs internes et de risk managers dans de nouveaux contextes : secteur public, secteur médico-social, PME, etc. On constate ensuite, dans toutes les organisations, que des passerelles sont possibles entre ces différents métiers.

Les diplômés peuvent commencer en contrôle de gestion, puis, après quelques années, évoluer vers l'audit interne, ou vice versa.

Ces parcours sont complémentaires et ces fonctions stratégiques sont de belles pépinières de talents dans la plupart des organisations. Nos formations doivent donc, non seulement permettre d'acquérir des savoir-faire, en particulier en systèmes d'information, mais aussi développer des savoir-être. En effet, auditeurs internes et contrôleurs de gestion sont devenus des interlocuteurs incontournables des directions générales et des directions opérationnelles, et doivent donc savoir parfaitement communiquer avec elles. ■



★★★★	12.	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Contrôle de Gestion et Système d'Information
★★★★	13.	Groupe Sup de Co La Rochelle	MBA Spécialisé Audit - Conseil et Contrôle
★★★★	14.	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master 2 Contrôle de Gestion
★★★★	15.	IAE de Poitiers	Master 2 Système d'Information et Contrôle
★★★★	16.	Université de Cergy-Pontoise	Master 2 Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information
★★★★	17.	INSEEC	MSc Audit et Contrôle de Gestion
★★★★	18.	IAE Lille – École Universitaire de Management	Audit interne, Contrôle, Conseil - AiCC -
★★★★	19.	EM Strasbourg	Master 2 Contrôle de gestion
★★★	20.	Université d'Évry-Val d'Essonne	Master 2 Contrôle de gestion et pilotage stratégique

**Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :**

Ascencia Business School	MS Management d'Unité Opérationnelle, parcours Pilotage et Contrôle de Gestion
Brest Business School	MS Contrôle de gestion et pilotage de la performance
Groupe ESC Clermont	Master Finance & Auditing



## ► Banque Finance

★★★★★	1.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Professionnel Banque Finance
★★★★★	2.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère Banque Finance & Master 2 professionnel Techniques Financières et Bancaires
★★★★★	3.	ESCP Europe	MS Finance
★★★★★	4.	Université Paris-Dauphine	Magistère Banque – Finance – Assurance
★★★★★	5.	Université Paris-Dauphine	Master 201 « Économie Monétaire et Financière »
★★★★★	6.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Magistère Finance
★★★★	7.	Université Paris-Dauphine	Master 224 Banque et Finance
★★★★	8.	IAE LYON School of Management	Master Chargé d'Affaires Entreprises en Banque
★★★★	9.	Université Lumière Lyon 2	Master Finance, spécialité Banque et Finance
★★★★	10.	Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE	Master Banque et finance
★★★★	11.	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master 2 professionnel Métiers bancaires
★★★★	12.	Toulouse Business School	MS Expert en Banque et Ingénierie Financière

### le regard de...



**Jean-Baptiste  
CARTIER**

Directeur du CLUBB  
(Centre Lyonnais  
Universitaire de  
Banque et Bourse) -  
IAE LYON

Chers étudiants,

La fonction bancaire est en pleine révolution en raison de la progression du digital, qui multiplie les points de contact et rend de plus en plus nécessaire la qualité du contact et de la relation. Le secteur bancaire a besoin d'attirer de nombreux talents pour accompagner le renouvellement important de ses effectifs. L'élément central et permanent reste le rôle de conseil que développe la banque pour accompagner ses clients (entreprises et particuliers) et ceci indépendamment de sa taille. Pour cela, la maîtrise de la compétence commerciale est fondamentale et doit primer sur toute autre apport. En effet, même si la dimension technique de toute fonction bancaire est importante, elle ne fait que l'accompagner et changera à chaque nouveau poste alors que la dimension commerciale demeurera. Cette appétence pour le conseil est aussi la clé de toute évolution future de votre carrière professionnelle, tant vers des fonctions de support que managériales. ■



★★★★	13.	IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	Master Finance
★★★★	14.	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master 2 professionnel Banque Finance
★★★★	15.	MBA ESG	MBA Spécialisé Finance et E-contrôle des Risques
★★★★	16.	IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance	Master 2 Chargé d'Affaires Entreprises et Institutions (CAEI)
★★★★	17.	Université Paris Ouest Nanterre La Défense	Master Banque Finance Assurance, Ingénieur d'affaires
★★★★	18.	Université de Cergy-Pontoise	Master 2 Gestion des Instruments Financiers
★★★★	19.	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Banque et Assurance
★★★	20.	IAE Lille – École Universitaire de Management	Finance et Développement des Entreprises - FDE -

**Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :**

École de Management Léonard de Vinci	MBA Digital and Retail Banking
École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci	MSc Investment Banking and Risk Management
ÉSTIAM	Master ÉSTIAM Finance

**Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :**

Groupe ESC Clermont	Master Finance & Auditing
Financia Business School	MBA 2 Banque Finance Assurance



## ► Finance de Marché et Gestion de Portefeuille

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master 203-Financial Markets
★★★★★	2.	ESSEC	MS Techniques Financières
★★★★★	3.	Université Paris-Dauphine	Master 222 Gestion d'Actifs - Asset Management
★★★★★	4.	Université Paris-Dauphine	Master 104 Finance (Études Approfondies)
★★★★★	5.	Paris ESLSA Business School	MBA spécialisé Trading - Finance Négoc et Gestion d'Actifs
★★★★★	6.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Finance
★★★★★	7.	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Analyse Financière Internationale
★★★★★	8.	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Gestion de Portefeuille
★★★★★	9.	EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Finance de Marché
★★★★	10.	HEC	Masters in International Finance (MS/MSc)
★★★	11.	Université d'Auvergne - Clermont 1 – École Universitaire de Management	Master 2 « Marchés Financiers »

### le regard de...



#### Elyès JOUINI

Directeur du Master 222 Gestion d'Actifs de l'Université Paris-Dauphine

La gestion d'actifs fait appel à des techniques et à des procédures de plus en plus exigeantes. L'évolution des marchés et les fortes secousses auxquelles ils ont été soumis au cours des derniers semestres accentuent, pour les investisseurs et les épargnants, l'intérêt de recourir aux services de professionnels de la gestion et pour ces derniers, la nécessité de recruter des collaborateurs formés tant à la gestion et au contrôle des risques, à l'analyse financière, qu'à la gestion de portefeuille, la mesure de performance, les techniques actuarielles, le marketing produit ou l'analyse économique et dont le parcours allie une formation théorique pointue à une mise en situation pratique tout au long de la formation. ■



★★★★	12.	<b>IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance</b>	Master 2 Gestion d'Actifs, Contrôle des Risques et Conformité (G2C)
★★★★	13.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc Financial Markets and Investments
★★★★	14.	<b>Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité</b>	Master 2 Ingénierie Financière et Modélisation (IFIM)
★★★★	15.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Finance
★★★★	16.	<b>Financia Business School</b>	MBA 2 Finance de Marché
★★★★	17.	<b>Aix-Marseille Université</b>	Master Banque et affaires internationales spécialité Management des Risques Financiers
★★★★	18.	<b>INSEEC</b>	MSc Salles de Marchés, Trading & Private Equity
★★	19.	<b>Université de Poitiers</b>	Master professionnel finance de marché, épargne institutionnelle et gestion de patrimoine
★★	20.	<b>Université Paris-Saclay</b>	Master 2 Gestion des Risques et des Actifs

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci</b>	MSc Investment Banking and Risk Management
<b>ÉSTIAM</b>	Master ÉSTIAM Finance



## ► Gestion de Patrimoine

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	IMPI - MS Gestion de Patrimoine et Immobilier - Spécialité Gestion de Patrimoine
★★★★★	2.	<b>ESCP Europe</b>	MS Gestion de Patrimoine
★★★★★	3.	<b>Université d'Auvergne - Clermont 1 – École Universitaire de Management</b>	Master et DU Gestion de Patrimoine
★★★★★	4.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 2 Gestion de patrimoine et Banque privée
★★★★★	5.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion de Patrimoine
★★★★★	6.	<b>IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance</b>	Master 2 Ingénierie Patrimoniale (M2IP)
★★★★★	7.	<b>IAE LYON School of Management</b>	Master Gestion de Patrimoine
★★★★★	8.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 223 Droit du patrimoine professionnel
★★★	9.	<b>SKEMA Business School</b>	MS Ingénierie et Gestion Internationale de Patrimoine
★★★	10.	<b>Université Rennes I</b>	Master 2 Droit et Gestion de patrimoine
★★★	11.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Gestion des Patrimoines

### le regard de...



**Benoît  
RAYNAUD**

Maître de Conférences à l'Université d'Auvergne et Co-directeur du Master 2 Gestion de patrimoine

Année après année, l'engouement pour la profession de conseiller en gestion de patrimoine, que son exercice soit salarié ou indépendant, ne se dément pas. Nous le constatons à l'entrée de nos formations, avec le nombre et la qualité de candidatures d'étudiants ayant majoritairement suivi un cursus initial gestionnaire ou juridique, comme à la sortie avec un niveau élevé d'insertion professionnelle.

Une explication réside assurément dans le caractère pluridisciplinaire de la gestion de patrimoine et dans la multitude des thématiques auxquelles elle fait appel, qui rendent son exercice particulièrement passionnant. Cela tient aussi beaucoup à l'importance des besoins et des inquiétudes exprimés par la clientèle : souci de transmettre à la génération suivante, volonté de préserver son cadre et son niveau de vie dans un contexte budgétaire contraint, peur de manquer, pour soi et pour ses proches... Le conseiller en gestion de patrimoine doit quotidiennement répondre aux préoccupations diverses et souvent contradictoires de ses clients, art difficile s'il en est mais qui en fait un interlocuteur incontournable. ■



★★★★	12.	International University of Monaco	Master of Science in Finance spécialisation Private Banking & International Wealth Management
★★★★	13.	Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Finance et Banque spécialité Gestion de Patrimoine
★★★★	14.	ESA - École Supérieure d'Assurances	MBA Gestion de Patrimoine
★★★★	15.	IEA – Institut Européen des Affaires	Management Financier et Gestion de Patrimoine
★★★★	16.	Financia Business School	MBA 2 Gestion de Patrimoine
★★★★	17.	Université d'Orléans	Master Droit et gestion du patrimoine privé
★★★★	18.	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Master of Science Gestion et Fiscalité du Patrimoine
★★★★	19.	INSEEC	MSc Gestion de Patrimoine et Marchés Immobiliers
★★★	20.	MBA PPA	MBA Gestion de Patrimoine

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

Brest Business School	MS Gestion patrimoniale et financière
INSEEC	MBA Real Estate Management
École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci	MSc Investment Banking and Risk Management



## ► Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise

★★★★★	1.	<b>EMLYON Business School</b>	Mastère Spécialisé Ingénierie Financière
★★★★★	2.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne</b>	Master, spécialité « Ingénierie Financière »
★★★★★	3.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc International Financial Management
★★★★★	4.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Parcours 225 - Finance d'Entreprise et Ingénierie Financière
★★★★★	5.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Ingénierie Financière
★★★★★	6.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Management Financier et Organisationnel Spécialisation Direction et Ingénierie Financière
★★★★	7.	<b>Sciences Po</b>	Master Finance et Stratégie
★★★★	8.	<b>Université Lille 2 - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité</b>	Master 2 Analyse Financière Internationale
★★★★	9.	<b>Université Lumière Lyon 2</b>	Master Finance, spécialité Évaluation et Transmission d'Entreprises
★★★★	10.	<b>Paris ESLSCA Business School</b>	MBA spécialisé Ingénierie Financière
★★★★	11.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Finance

### le regard de...



**Myriam  
LYAGOUBI**

Responsable Mastère Spécialisé® Ingénierie Financière, EMLYON Business School

La crise économique et l'accroissement des règles prudentielles ont permis l'innovation financière et l'émergence de nouveaux instruments, de nouveaux types d'opérations et de nouveaux acteurs. Plusieurs métiers, en particulier ceux de gestion des risques et de contrôle interne, se sont développés au côté des métiers traditionnels de la finance d'entreprise. L'année 2015 a été caractérisée par un afflux de liquidité permettant aux fonds d'investissement traditionnels de reconstituer leur dry powder. De même, les investisseurs ont abondé les fonds de dettes privées confortant leur rôle en tant qu'interlocuteurs de référence pour le financement des entreprises ; la désintermédiation bancaire est devenue une réalité. Le boom du marché M&A et les dernières IPO sont le signal d'une reprise !

Dans ce contexte, la maîtrise des techniques financières est un prérequis indispensable. Néanmoins, être un bon technicien ne suffit plus, le jeune diplômé doit démontrer qu'il est capable d'avoir une vision globale des enjeux de l'entreprise-cliente et une connaissance fine de l'industrie financière et de son environnement réglementaire. Il doit par ailleurs posséder des compétences transversales ; de ce fait, les formations aux métiers de la finance d'entreprise doivent permettre aux étudiants d'être rapidement opérationnels. ■



★★★★	12.	IAE de Poitiers	Master 2 Finance et Ingénierie Financière
★★★★	13.	IAE LYON School of Management	Master Ingénierie Financière et Transaction
★★★★	14.	ISC Paris	MBA Finance et ingénierie financière
★★★★	15.	Financia Business School	MBA 2 Finance d'Entreprises
★★★★	16.	International University of Monaco	Master of Science in Finance spécialisation Hedge Funds & Private Equity
★★★★	17.	Université Lumière Lyon 2	Master 2 Finance spécialité Finance et Contrôle de Gestion
★★★	18.	IAE de Grenoble	Master Finance spécialité Finance d'Entreprise et des Marchés
★★	19.	IGR-IAE Rennes	Master II Analyse et Stratégie Financière
★★	20.	INSEEC	MSc Finance d'Entreprise

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci MSc Investment Banking and Risk Management

ÉSTIAM Master ÉSTIAM Finance

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

HEAD Mastère Fusions-Acquisitions



## ► Management et Droit de l'Immobilier

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	IMPI - MS Gestion de Patrimoine et Immobilier - Spécialité Immobilier
★★★★★	2.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master professionnel Droit Immobilier et de la Construction
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master 246 Management de l'immobilier
★★★★★	4.	<b>ESSEC</b>	MS Management Urbain et Immobilier
★★★★★	5.	<b>ESTP Paris</b>	MS Management de l'immobilier et des services
★★★★★	6.	<b>ESTP Paris</b>	MS Maîtrise d'ouvrage et gestion immobilière
★★★★★	7.	<b>Université Paris Ouest Nanterre La Défense</b>	Master II des Sciences de l'Immobilier
★★★★★	8.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel en Audit Expertise Conseil (MAEC)
★★★★★	9.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel en Aménagement et en Promotion Immobilière (MAPI)
★★★★	10.	<b>ESPI</b>	Mastère Professionnel Manager en Ingénierie de la Finance Immobilière (MIFIM)
★★★	11.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée</b>	Master MIPI - Management, Innovation des services et Patrimoines Immobiliers

### le regard de...



#### Catherine MAILLET

Directrice Formation Continue et Mastère Spécialisé® de l'ESTP Paris



L'immobilier, comme la construction, vit sa transition numérique : les bâtiments deviennent de plus en plus intelligents, répondent à de nouvelles règles de confort, intègrent des nouvelles technologies et de nouveaux services.

L'immobilier devient connecté, doit répondre et s'adapter aux évolutions des usages : clients toujours plus informés, (client 2.0) création de tiers lieux, nomadisme et télétravail, transformation des logements en fonction de la situation de la famille par exemple. Habitat partagé, crow funding : c'est aussi de nouveaux concepts qui arrivent.

S'il y a un maître d'ouvrage, il y a donc aussi un maître d'usage !

L'immobilier doit aussi être réfléchi par rapport à l'écosystème du quartier et c'est donc de nouvelles compétences qui s'en dégagent et qui émergent.

Autre évolution dans l'immobilier : le BIM ou Building Information Modeling qui va apporter une nouvelle méthodologie de travail entre les différents acteurs mais aussi une aide à la décision, des outils complémentaires pour le maître d'ouvrage ou le gestionnaire de patrimoine grâce à la maquette numérique.

Toutes ces évolutions vont rendre les métiers de l'immobilier encore plus passionnants. ■



★★★★	12.	Université Paris-Est Créteil	Master Ingénierie Immobilière
★★★★	13.	ESPI	Mastère Professionnel en Administration et Gestion Immobilière (MAGI)
★★★★	14.	IMSI (Institut du Management des Services Immobiliers)	Cycle mastère professionnel « Management des services immobiliers »
★★★	15.	Université Jean Moulin Lyon 3 - Faculté de droit - Institut de Droit Patrimonial et Immobilier (IDPI)	Master 2 de Droit Immobilier
★★★	16.	Institut International de l'Immobilier - Groupe ESC Pau	MS Administration de Biens Immobilier
★★★	17.	IHEDREA	Cycle Master Professionnel Aménagement, Promotion et Gestion Foncière
★★★	18.	IHEDREA	Master Expertise Foncière
★★★	19.	UPVD - Faculté de droit - Département Droit de l'environnement et de l'urbanisme	Master professionnel Estimation des biens fonciers
★★★	20.	UPVD - Faculté de droit - Département Droit de l'environnement et de l'urbanisme	Master professionnel Droit des biens et promotion immobilière

**Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :**

INSEEC	MBA Real Estate Management
--------	----------------------------





## ► Management et Droit de l'Assurance

★★★★★	1. Cnam / Enass	MBA majeure assurance
★★★★★	2. Université Paris-Dauphine - Institut des Assurances de Paris-Dauphine	Master 2 professionnel Droit des Assurances
★★★★	3. Université Paris-Dauphine	Master 218 Assurance et Gestion du Risque
★★★★	4. ESA - École Supérieure d'Assurances	Manager de l'Assurance - European Master "Insurance Manager"
★★★★	5. Cnam / Enass	Master Droit, économie, gestion, mention Finance, assurance, actuariat, banque, spécialité Management de l'assurance
★★★★	6. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Assurances
★★★★	7. Université de Caen Normandie	Master 2 Droit des assurances
★★★★	8. Université de Bordeaux	Master II professionnel Droit et pratique de l'assurance
★★★★	9. Université de Montpellier	Master II Droit des Assurances
★★★	10. Institut des Risques Industriels, Assurantiels et Financiers	Master Statistique et Actuariat appliqués aux Risques en Assurances Dommages et Santé

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci	MS Big Data, Assurance et Actuariat
ÉSTIAM	Master ÉSTIAM Finance

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Financia Business School	MBA 2 Banque Finance Assurance
--------------------------	--------------------------------

### le regard de...



**Benoît CHAPELOTTE**

Directeur délégué de l'Enass

Le Master Comptabilité Contrôle Audit forme des entreprises d'assurance en France, qui emploient près de 150 000 personnes aujourd'hui, avec 13 000 nouveaux entrants chaque année. Face à une conjoncture économique morose et un marché du travail sous tension, ce secteur reste très dynamique et en croissance continue. Il s'impose ainsi comme le 2<sup>e</sup> marché européen, et le 5<sup>e</sup> mondial.

Les fonctions managériales sont particulièrement recherchées, avec un taux de cadres en constante augmentation : sur les 10 dernières années, leur proportion dans le secteur a progressé de 9 % pour représenter aujourd'hui 46 % des effectifs globaux. En parallèle, la part des titulaires d'un diplôme de niveau Bac +5 ne cesse de se renforcer, notamment parmi les nouveaux entrants, pour faire face aux besoins.

Suivre une formation managériale à l'assurance ouvre donc un large panel d'opportunités professionnelles, des perspectives d'évolution très fortes, dans un secteur qui connaît des enjeux sociétaux et économiques majeurs. ■





# **PÔLE COMMUNICATION - MARKETING - VENTE**

- ▶ **Communication**
- ▶ **E-Business et Communication Multimédia**
- ▶ **Communication Événementielle**
- ▶ **Management de la Distribution**
- ▶ **Management des Médias et de l'Audiovisuel**
- ▶ **Études Marketing**
- ▶ **Marketing**
- ▶ **Vente et Négociation Commerciale**

## ► Communication

★★★★★	1.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Corporate Communication and Change Management
★★★★★	2.	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Communications d'Entreprises
★★★★★	3.	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 208 - Communication Marketing
★★★★	4.	CELSA	Master Professionnel Communication des Entreprises et des Organisations Internationales
★★★★	5.	CELSA	Master Professionnel Management de la Communication
★★★★	6.	Toulouse Business School	MS Marketing Management & Communication (M2C), option Communication
★★★★	7.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Marketing et Communication des Entreprises
★★★★	8.	CELSA	Master Professionnel Risques, Opinion et Stratégies de Communication
★★★★	9.	ISCPA - Institut Supérieur des Médias	Cycle Mastère Professionnel Communication
★★★★	10.	ISTC - Institut des Stratégies et Techniques de Communication	Master « Droit, économie, gestion - Expertise communication »
★★★★	11.	école intuit.lab	Mastère Directeur(trice) Artistique en Communication Visuelle et Design Numérique

### le regard de...



#### Delphine LACAZE

Responsable du Master communication & Change Management d'Aix-Marseille Graduate School of Management - IAE

Travailler dans la communication, c'est mettre sa créativité et ses capacités relationnelles au service d'une entreprise ou d'une organisation. Qu'il s'agisse de communication externe ou interne, de public relations ou de communication de crise, les missions de la communication sont variées et nécessitent tant un goût pour le contact que de l'inventivité et de l'adaptabilité. Dans cette diversité, un élément commun demeure fondamental : la vision stratégique. Le bon communicant apporte des solutions pour accroître une visibilité et promouvoir une image devenue essentielle dans tous les secteurs d'activité. Il lui est donc nécessaire de comprendre les logiques des différentes cibles à toucher et d'adopter une démarche résolument marketing.

Les métiers de la communication sont en pleine évolution avec l'essor des nouvelles technologies, l'E-réputation est devenue un enjeu essentiel. De nouvelles compétences apparaissent avec une large palette de métiers allant de la veille, au community management, en passant par la gestion de sites web ou de blogs ou encore par le management de la publicité en ligne...

Les entreprises, mais aussi les administrations, ont bien compris que la communication contribue à leurs performances et constitue un puissant outil d'accompagnement en interne quand, dans la course à l'efficacité et à la compétitivité, le changement s'impose. C'est pourquoi la demande de professionnels spécialisés dans ce domaine est soutenue et a tendance à beaucoup se diversifier. ■



★★	12.	EFAP	MBA Spécialisé Communication et Marketing Stratégique
★★	13.	ISC Paris	MBA Marketing et communication
★★	14.	Université de Bourgogne	MASCI : Master en Stratégies de Communication Internationale
★★	15.	SciencesCom	Cycle master Communication & Médias (Bac+5, Visé)
★★	16.	Université Toulouse 3 Paul Sabatier	Master 2 « Communication et Territoires »
★★	17.	IAE LYON School of Management	Master Management et Communication
★★	18.	ESP	Mastère 2 Communication des entreprises, influence et e-reputation
★★	19.	CELSA	Master Professionnel Communication Politique et des Institutions Publiques
★★	20.	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Management de la communication des organisations (MCO)

#### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

EFJ	MBA spécialisé Journalisme et Médias Digitaux
EFAP	MBA spécialisé Luxury Communication and Strategies

#### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

École de Management Léonard de Vinci / Institut de l'Internet et du Multimédia	Bi-cursus Digital Marketing & Data Analytics
--	--



## ► E-Business et Communication Multimédia

★★★★★	1. Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Marketing et Commerce sur Internet #MCI
★★★★★	2. SKEMA Business School	MS Manager Marketing Direct et Commerce Électronique
★★★★★	3. MBA ESG	MBA Spécialisé E-Business
★★★★	4. Télécom École de Management	Mastère Spécialisé (MS) Marketing Digital
★★★★	5. CELSA	Master Professionnel Médias Informatisés et Stratégies de Communication
★★★★	6. Grenoble École de Management	Mastère Spécialisé Internet Strategy and Web Management
★★★★	7. Université Paris-Est Créteil	Master Commerce Électronique
★★★★	8. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Professionnel Communication et multimédia
★★★★	9. Toulouse Business School	MSc. "Community Management"
★★★★	10. ISC Paris	MBA Marketing digital & Web management
★★★★	11. EFAP	MBA Spécialisé Digital Marketing & Business
★★★★	12. Sup Career	M2 Stratégie digitale et management de projet

### le regard de...



#### Jérémie MONEIN

Directeur du MS Manager Marketing Direct et Commerce Électronique de SKEMA Business School

■ Avec 36 millions de cyberacheteurs, une fréquence d'achat en augmentation et une progression annuelle à deux chiffres, le marché de l'e-commerce affiche un dynamisme insolent. Pourtant le retail n'a pas dit son dernier mot et commence tout juste à tirer pleinement parti de la data et des innovations technologiques. Plus que jamais, les frontières entre digital et point de vente physique s'estompent et pour le consommateur, l'omnicanal devient la norme.

Dans ce contexte, il est important de former des professionnels aux outils du marketing et de la connaissance client afin de répondre aux attentes de clients de plus en plus connectés. La digitalisation de l'entreprise n'est donc plus une finalité en soi mais plutôt la résultante d'une attitude centrée sur l'utilisateur. Un utilisateur qui plébiscite le mobile et les services collaboratifs, se renseigne en ligne, pratique le showrooming... et attend des enseignes qu'elles l'écoutent, lui répondent et s'adaptent à ses usages. ■



★★★★	13.	<b>GOBELINS, l'école de l'image</b>	Directeur de Projet Digital / Design Manager - Majeures UX Design et Management de Projet
★★★★	14.	<b>IIM Paris-La Défense, Institut de l'Internet et du Multimédia</b>	Mastère Manager de la communication numérique
★★★	15.	<b>ESP</b>	Mastère 2 Stratégie et Communication Digitales, E-Business et réseaux Sociaux
★★★	16.	<b>Mines d'Alès (en partenariat avec le CELSA)</b>	Master Professionnel Communication et Technologie Numérique
★★★	17.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Digital Management et Web Stratégie
★★★	18.	<b>Sup Career</b>	M2 Stratégie E-CRM
★★★	19.	<b>INSEEC</b>	MSc Communication Digitale & Community Management
★★★	20.	<b>IAE Montpellier</b>	Master Management de Projet Web

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>Euridis Business School</b>	Master Professionnel Ingénieur d'Affaires Option Entrepreneurat Digital
<b>EM Normandie</b>	MS Startup et Développement Numérique
<b>École de Management Léonard de Vinci</b>	MBA Digital and Retail Banking

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>École de Management Léonard de Vinci</b>	MBA Digital Marketing Strategy
<b>École de Management Léonard de Vinci / Institut de l'Internet et du Multimédia</b>	Bi-cursus Digital Marketing & Data Analytics





## ► Communication Événementielle

★★★★	1. <b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Communication et Événementiel
★★★★	2. <b>EFAP</b>	MBA Spécialisé Communication et Management Événementiel
★★★★	3. <b>EM Normandie</b>	MSc International Events Management
★★★★	4. <b>EM Strasbourg</b>	Master 2 Marketing et Gestion d'Événements
★★★★	5. <b>IAE d'Orléans</b>	Master Marketing de l'Événementiel Sportif et Culturel
★★★★	6. <b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MSc Strategic Event Management
★★★	7. <b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Communication Événementielle et Directe
★★★	8. <b>ISEAM</b>	MSA 2 Communication Événementielle et Promotionnelle
★★★	9. <b>ISTEC</b>	MBA Marketing et management de l'événementiel
★★★	10. <b>Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne</b>	Master IDS Ingénierie et conduite de projets événementiels

### le regard de...



#### Olivier KOVARSKI

Professeur de marketing - Responsable pédagogique Master 2 / MSc International Events Management

Se démarquer et faire la différence, fidéliser des clients, accroître sa notoriété, véhiculer des valeurs ou encore fédérer une équipe, sont autant de problématiques qui sont devenues un véritable défi dans notre univers médiatique toujours plus saturé et dans un quotidien professionnel pas toujours propice aux rencontres et aux échanges. La création d'événements, sous ses formes multiples (séminaire, assemblée générale, convention, salon professionnel, symposium, voyage, soirée, challenge sportif, roadshow, etc.), est un moyen de communication efficace et complémentaire à d'autres actions de communication pour toucher les publics ciblés.

Les programmes Bac +5 spécialisés dans le domaine répondent à ce besoin croissant en formant des experts capables de concevoir et de mettre en œuvre des opérations de communication spécifiques qui permettent de délivrer des messages clef auprès des clients, des partenaires, des salariés d'une entreprise ou encore des médias.

En optant pour ce type de formation, vous obtiendrez un diplôme assorti de savoirs, d'expériences terrain et d'un réseau professionnel qui faciliteront incontestablement votre intégration dans les services communication d'entreprises ou d'institutions, les agences de communication et pour certains de ces programmes, au sein d'agences événementielles en France ou à l'international. ■





## ► Management de la Distribution

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 206 - Distribution et Relation client
★★★★	2.	IAE LYON School of Management	Master Marketing et Commercialisation de Produits de Grande Consommation
★★★★	3.	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management des Réseaux Commerciaux
★★★★	4.	Université d'Artois	Master 2 Professionnel Commerce, Vente et Merchandising
★★★	5.	IAE Montpellier	Master Management des Unités de Production et de Commercialisation - MUPC (avec le groupe La Poste)
★★★	6.	Université d'Auvergne - Clermont 1 – École Universitaire de Management	Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service
★★★	7.	ESM-A	MSA 2 Chef de Produit : de la production à la distribution
★★★	8.	IGR-IAE Rennes	Master Marketing Comportement du Consommateur et Distribution
★★★	9.	IAE de Grenoble	Master Marketing, spécialité Vente et distribution
★★★	10.	Institut du Marketing et du Management de la Distribution	Master Distribution et Marketing spécialité Management de la distribution

### le regard de...



#### Jérôme LONGUÉPÉE

Responsable du Master Commerce, Vente & Merchandising de l'Université d'Artois

Le secteur a connu et connaît encore à l'heure actuelle des mutations qui ont transformé radicalement le paysage de la grande distribution, et ce de manière structurelle : concentration industrielle, internationalisation, c'est aujourd'hui le e-commerce et l'automatisation de certaines tâches qui remettent en question fondamentalement la manière dont les distributeurs conçoivent leur stratégie. Ainsi, l'enjeu actuel est-il de concevoir de nouveaux modèles permettant de satisfaire des consommateurs dont la segmentation devient plus dynamique, plus difficile également. Du côté des distributeurs, la migration vers l'omnicanal nécessite la mobilisation de compétences transversales. Les collaborateurs doivent imaginer le point de vente physique de demain, qui devra sans aucun doute entretenir un rapport de complémentarité avec le magasin virtuel. Les enjeux se posent, entre autres, en termes de réenchâtement, de revitalisation du lien social, de digitalisation, ainsi qu'en termes de personnalisation de l'offre.

Du côté des producteurs, la question du référencement par les centrales reste incontournable et il s'agit dorénavant de proposer un ensemble de services qui gravitent autour de l'offre produit. Les compétences en matière de négociation, de créativité et d'animation commerciale font souvent la différence.

[Lire la suite en ligne](#) ■



## ► Management des Médias et de l'Audiovisuel



★★★★★	1.	ESCP Europe	MS Médias
★★★★	2.	CELSA	Master Professionnel Communication, Marketing et Management des Médias
★★★★	3.	MBA ESG	MBA Spécialisé Production Audiovisuelle
★★★★	4.	Université Paris-Dauphine	Master « Management des Télécoms et des Médias » (226)
★★★★	5.	Université Jean Moulin Lyon 3 – Institut Droit Art Culture	Master 2 professionnel Droit du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia
★★★	6.	Université Paul-Valéry Montpellier 3	Master 2 Cinéma et Audiovisuel parcours Métiers de la production
★★★	7.	SciencesCom	Cycle master communication et médias (Bac +5)
★★★	8.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 professionnel Droit, Économie et Gestion de l'Audiovisuel
★★★	9.	Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis	Master Management de la Communication Audiovisuelle
★★★	10.	INSEEC	MSc Management, Production et Distribution des Médias Audiovisuels

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

EFJ MBA spécialisé Journalisme et Médias Digitaux

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ÉSTIAM Master ÉSTIAM Digital Médias

### le regard de...



**Philippe MARCOUX**

Responsable du MBA spécialisé Production Audiovisuelle de MBA ESG

La révolution numérique a créé de nouvelles opportunités avec l'essor de la TNT, l'accroissement du nombre de chaînes de télévision (plus de 400 aujourd'hui) et du nombre de producteurs. Parallèlement à la télévision, le cinéma français vit lui aussi sa révolution numérique et ne s'est jamais aussi bien porté : plus de 208 millions de places vendues en 2014, soit le deuxième plus haut niveau depuis 47 ans !

Les besoins en personnels compétents, adaptés et immédiatement opérationnels n'ont donc jamais été aussi présents. ■



## ► Études Marketing



★★★★	1. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Études et Décision Marketing
★★★	2. IAE de Grenoble	Master 2 Le Quanti: Métiers des études marketing
★★★	3. Sciences Po Grenoble	PROGIS Etudes d'opinion, marketing, médias
★★★	4. Université de Cergy-Pontoise	Master Management des Études Marketing et d'Opinions (MEMO)
★★	5. Institut d'Économie et de Management de Nantes - IAE	Master Marketing et Prospective

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

NEOMA Business School	MS Marketing & Data Analytics
-----------------------	-------------------------------

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

École de Management Léonard de Vinci	MBA Digital Marketing Strategy
École de Management Léonard de Vinci / Institut de l'Internet et du Multimédia	Bi-cursus Digital Marketing & Data Analytics

### le regard de...



#### Céline GALLEN

Responsable du Master 2 Marketing et Prospective de l'Institut d'Économie et de Management de Nantes

Les études marketing sont en pleine mutation : évolution des usages et des technologies numériques, apparition de nouveaux concurrents (dont les « pures players » comme Facebook et Google), exploitation des big data, internalisation des études dans les entreprises... Les données sont au cœur de la réorganisation du secteur qui doit évoluer avec elles. Ainsi, les données sont beaucoup plus en ligne, plus proches des consommateurs qui s'expriment toujours plus. Cette disponibilité croissante des données sur nos réseaux s'accompagne de nouvelles solutions permettant de les exploiter plus rapidement et efficacement. Une nouvelle génération d'outils, notamment de visualisation et d'analyse de données, permet de dégager une vue à 360° des consommateurs et de leurs attentes, mais également de nouvelles connaissances sur l'efficacité des actions marketing. Les études combinent ainsi l'analyse du marché, la perception d'une marque ou d'un produit et l'analyse des comportements d'achat pour induire des campagnes marketing et analyser immédiatement les résultats sur les médias sociaux. Le besoin d'études qualitatives est également un vecteur de la transformation du marché, jusque-là focalisé sur le quantitatif. Les études permettent ainsi d'embrasser une vision complète centrée sur le consommateur et d'accompagner le marketing de la conception du produit jusqu'à sa consommation effective. ■



## ► Marketing

★★★★★	1.	ESSEC	MS Marketing Management
★★★★★	2.	ESCP Europe	MS Marketing et Communication
★★★★★	3.	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 204 - Chef de produit et Études
★★★★★	4.	EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Stratégie Internationale et Marketing BtoB
★★★★★	5.	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Études et Décision Marketing
★★★★★	6.	HEC	MS/MSc Marketing
★★★★	7.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Marketing & Brand Management
★★★★	8.	Toulouse Business School	MS Marketing Management & Communication (M2C), option Marketing
★★★★	9.	Audencia Business School	MS Marketing, Design et Création
★★★★	10.	SKEMA Business School	MSc International Marketing and Business Development
★★★★	11.	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Marketing Chef de Produit
★★★★	12.	EM Strasbourg	Master 2 Marketing et écoute des marchés

### le regard de...



**Ewan  
ORMISTON**

Directeur des masters  
Full-Time NEOMA  
Business School

Chaque jour, dans chaque secteur, sur le plan national comme international, le marketing se renouvelle, dans un contexte économique mondialisé et complexifié. Il se confronte quotidiennement aux évolutions sociétales et technologiques et doit les prendre en compte pour se différencier dans un environnement concurrentiel agressif. Le consommateur est désormais placé au centre de la stratégie marketing et en devient même l'acteur principal, impliquant pour les professionnels de nouvelles problématiques et de nouveaux enjeux. Face à ce constat, les entreprises attendent aujourd'hui des marketeurs qu'ils soient proactifs, connectés et sensibles aux tendances. La maîtrise et l'utilisation du digital est aujourd'hui incontournable, ils doivent anticiper le changement, observer, comprendre et impliquer les parties prenantes dans la création de la valeur... Un défi qui s'annonce pour vous, talents de demain, stimulant et synonyme de challenge quotidien ! ■



★★★★	13.	<b>IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School</b>	Master Marketing et Pratiques Commerciales
★★★★	14.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Marketing French Excellence
★★★★	15.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science Intelligence & Innovation Marketing
★★★★	16.	<b>CELSA</b>	Master Professionnel Stratégies de Marque et Branding, Innovation, Création
★★★★	17.	<b>KEDGE Business School</b>	M.Sc. Marketing Spécialisations Brand & Business Development, Communication, Digital, Sport & Event Management
★★★★	18.	<b>Sup Career</b>	M2 Marketing stratégique
★★★★	19 <sup>ex.</sup>	<b>ESCE</b>	ESCE Master 2 / MBA Marketing et Stratégie
★★★★	19 <sup>ex.</sup>	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Strategic Marketing
★★★	20.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Marketing et Publicité

#### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>NEOMA Business School</b>	MS Marketing & Data Analytics
------------------------------	-------------------------------

#### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>École de Management Léonard de Vinci</b>	MBA Digital Marketing Strategy
<b>École de Management Léonard de Vinci / Institut de l'Internet et du Multimédia</b>	Bi-cursus Digital Marketing & Data Analytics





## ► Vente et Négociation Commerciale

★★★★★	1. NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes
★★★★★	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)
★★★★★	3. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Ingénieur d'Affaires
★★★★★	4. Euridis Business School	Master Ingénieur d'affaires - Business Developer
★★★	5. IAE LYON School of Management	Master Marketing et Vente en B to B
★★★	6. Sup Career	M2 Ingénierie d'affaires et ventes complexes
★★★★	7. IAE LYON School of Management	Master Vente et Management Commercial
★★★	8. EM Strasbourg	Master 2 Ingénierie d'Affaires
★★★	9. IAE Montpellier	Master Ingénieur d'Affaires en Technologies de l'Information (ex CAPTIC)
★★	10. IDRAC	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management de la Fonction Commerciale et de l'Ingénierie d'Affaires

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Euridis Business School	Master Professionnel Ingénieur d'Affaires Option Entrepreneurat Digital
Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Responsable Commercial : négociation et management des affaires

### le regard de...

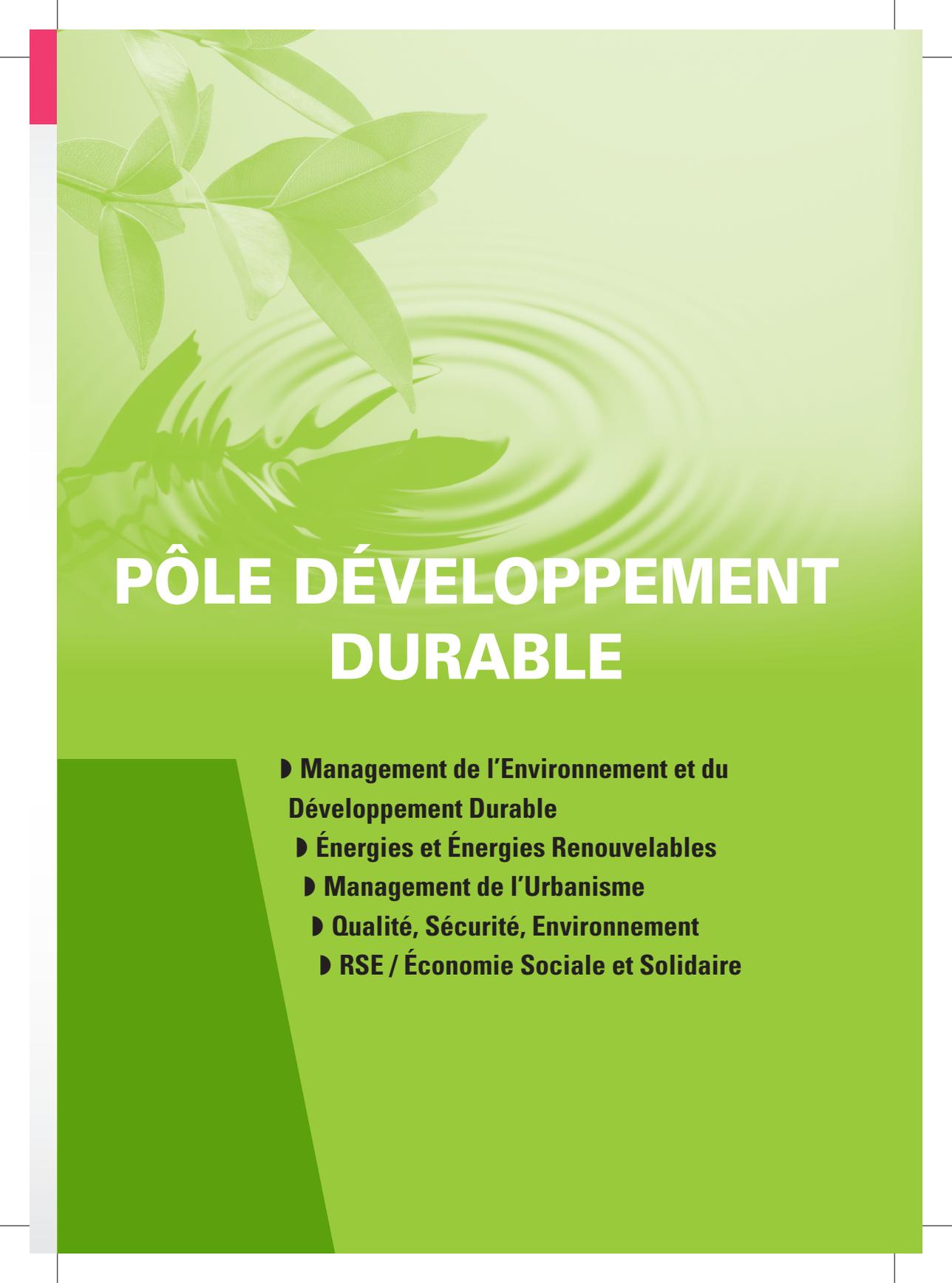


**Bernard HASSON**

Directeur Général  
Euridis Business  
School Paris

Les fonctions commerciales représentent à elle seules la moitié environ des besoins en recrutement de jeunes diplômés de type École de Commerce (Source : Site APEC). Le constat est clair : les entreprises ont du mal à trouver suffisamment de candidats et les salaires sont très attractifs. Grace au contact permanent avec les clients, le commercial B2B accélère les compétences relationnelles et de management ainsi que sa compréhension du fonctionnement des entreprises. La nécessité de maîtriser les situations de l'ensemble du cycle de vente, de la prospection à la négociation de closing, en passant par le diagnostic client rend le commercial extrêmement compétent. En s'appuyant ensuite sur des méthodes de vente stratégique de type "Challenger Sales" ou "SPIN Selling", les commerciaux deviennent de véritables conseils de leurs clients et prospects. Les parcours de carrière sont multiples vers la direction commerciale, la direction de grands comptes et le business à l'international. ■



The background features a light green gradient with a faint image of green leaves and water ripples. A red vertical bar is visible on the left side of the page.

# PÔLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- ▶ **Management de l'Environnement et du Développement Durable**
- ▶ **Énergies et Énergies Renouvelables**
- ▶ **Management de l'Urbanisme**
- ▶ **Qualité, Sécurité, Environnement**
- ▶ **RSE / Économie Sociale et Solidaire**

## ► Management de l'Environnement et du Développement Durable

★★★★★	1.	<b>ISIGE - MINES ParisTech</b>	Mastère Spécialisé Ingénierie et Gestion de l'Environnement
★★★★★	2.	<b>HEC</b>	MSc Sustainability and Social Innovation
★★★★★	3.	<b>ISIGE - MINES ParisTech / INSA Lyon</b>	Mastère Spécialisé International Environmental Management (EnvIM)
★★★★★	4.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 BIOTERRE
★★★★	5.	<b>INSA Lyon</b>	Mastère Spécialisé Management de l'Environnement et de l'Éco-Efficacité Énergétique (ME4)
★★★★	6.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master Développement Durable, Management Environnemental et Géomatique
★★★★	7.	<b>Cnam - Conservatoire national des arts et métiers</b>	Master Développement durable et qualité globale
★★★★	8.	<b>ENGEES / Mines Nancy / ENSG Nancy</b>	MS Gestion, Traitement et Valorisation des Déchets (GEDE)
★★★★	9.	<b>Groupe Sup de Co La Rochelle</b>	MBA spécialisé Management de l'Environnement, Conseil et Ingénierie
★★★★	10.	<b>Ipag Business School</b>	MBA Energy and Sustainable Development
★★★★	11.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Management du Développement Durable et RSE

### le regard de...



**Valérie  
LENGHART**

Responsable du MS Ingénierie et Gestion de l'Environnement de l'ISIGE – MINES ParisTech



La loi sur la transition écologique de juillet 2015, les résultats encourageants de la COP21, le paquet sur l'économie circulaire présenté fin 2015 par la Commission Européenne ou encore les récentes discussions à Davos autour du changement climatique sont autant d'indicateurs de la transformation qui s'opère dans nos sociétés pour se préparer au monde de demain.

La prise en compte de la raréfaction des ressources, la gestion durable de nos océans, un développement respectueux de tous les peuples, le maintien de la biodiversité et la réduction de nos émissions constituent aujourd'hui des priorités en termes de politiques environnementales, et les entreprises privées comme les acteurs publics sont amenés à mettre en œuvre des démarches complexes pour évoluer, faisant appel à des compétences et profils spécifiques.

Pour répondre à cette demande, les cursus en management de l'environnement et du développement durable doivent développer une vision transversale des thématiques et permettre aux étudiants d'avoir une approche stratégique. Les programmes de ces formations doivent à la fois intégrer les bases scientifiques et techniques mais aussi les dernières innovations et rester en phase avec l'actualité, tout en préparant à la gestion de projet.

Les futurs recruteurs (entreprises, acteurs publics, cabinets de conseil ou start-up) auront ainsi un vivier de talents où puiser pour relever les défis. ■



★★★	12.	Université de Nice-Sophia Antipolis	Master Gestion de l'Environnement et Développement Durable
★★★	13.	Université de Lorraine	Master Environnement Écotoxicologie Écosystèmes (3E), spécialité Génie de l'Environnement
★★	14.	AgroParisTech	MS Forêt, nature et société
★★	15.	ISEADD	MSA 2 Management et Développement Durable
★★	16.	ECEMA Lyon	Ms 2 Manager environnemental
★★	17.	ENGEES	MS Eau Potable et Assainissement (EPA)
★★	18.	Université de Technologie de Troyes	Master STS, spécialité IMEDD : Ingénierie et Management de l'Environnement et du Développement Durable
★★	19.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Télédétection et Géomatique Appliquées à l'Environnement (TGAE)
★★	20.	Institut Catholique de Paris	Master 2 Politiques environnementales et management du développement durable

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Institut Supérieur de l'Environnement	Mastère en Management de l'Environnement
---------------------------------------	--

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Smart City et Management des Éco-Quartiers
-------------------------------------	---



## ► Énergies et Énergies Renouvelables



★★★★★	1. CentraleSupélec / CEGOS	Mastère Spécialisé Management des Marchés de l'Énergie (MME)
★★★★★	2. Grenoble École de Management / Grenoble INP - Ense3	Mastère Spécialisé Management et Marketing de l'Énergie
★★★★★	3. ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Efficacité Énergétique et Énergies Renouvelables
★★★★	4. Arts et Métiers ParisTech	Mastère Spécialisé Ingénierie des Véhicules Électriques
★★★★	5. Mines Douai	Mastère Spécialisé Bâtiment à Énergie Positive
★★★★	6. Arts et Métiers ParisTech	Mastère Spécialisé Technologies des Systèmes Hybrides de Production d'Électricité et de Chaleur - Gestion des Énergies Nouvelles (MS SYSPEC)
★★★★	7. Ionis School of Technology & Management	MBA « Management & Énergie »
★★★★	8. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	DU Droit de l'énergie
★★★★	9. École Centrale Marseille	MS Ingénierie et Énergies Marines
★★★	10. ISEADD	MSA 2 Management Durable de l'Environnement, de l'Énergie, de l'Eau et des Déchets

### le regard de...



**Fabrice ARROYO**

Responsable du MS Management et Marketing de l'énergie de GEM / Grenoble INP

La complexité croissante des marchés de l'énergie renforce le besoin de formations de haut niveau de type Mastère Spécialisé, capables d'apporter aux futurs managers qui s'y destinent, une connaissance approfondie à la fois des technologies et des marchés clés. Double compétence technique et managériale, professionnalisation, internationalisation, sont les caractères indispensables pour former des professionnels de l'énergie adaptés aux exigences des recruteurs de ces secteurs en complète évolution. ■



## Management de l'Urbanisme



★★★★★	1. ESSEC	MS Management Urbain et Immobilier
★★★★	2. ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management de Projet de Construction
★★★★	3. Arts et Métiers ParisTech - ESTP Paris	MS Construction et Habitat Durable
★★★★	4. Aix-Marseille Université - IUAR	Master 2 Urbanisme durable et projet territorial
★★★★	5. Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master de Droit immobilier public
★★★	6. Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	Master Professionnel Géomatique et Conduite de Projets Territoriaux
★★★	7. Université Paris-Est Créteil - Institut d'Urbanisme de Paris	Master Urbanisme et Aménagement
★★★	8. École des Ingénieurs de la Ville de Paris	Mastère spécialisé URBANTIC « Génie Urbain et Technologies de l'Information »
★★★	9. ISEADD	MSA 2 Management Durable de l'Urbanisme, de l'Immobilier et de la Mobilité
★★★	10. Université de Bretagne Occidentale	Master Aménagement et Urbanismes Durables (AUDE), spécialité Urbanisme et Développement

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci

MBA spécialisé Smart City et Management des Éco-Quartiers

### le regard de...



**Jean-Marc LORACH**

Directeur du MSA 2 Management Durable de l'Urbanisme, du Bâtiment et de la Mobilité Urbaine de l'ISEADD

Dans un contexte mondial de lutte contre le gaspillage énergétique et le changement climatique, les lois Grenelle puis la nouvelle loi relative à la Transition Énergétique du 17 août 2015 ont donné le coup d'envoi d'opérations de très grande envergure. Celles-ci vont restructurer notre environnement et notre cadre de vie pour les prochaines décennies en ce qui concerne notamment les domaines de l'urbanisme et de la rénovation énergétique. Les performances techniques des bâtiments neufs devront être en ce sens doublées dans les prochaines années, avec une norme thermique beaucoup plus exigeante fixée à 50kW/m<sup>2</sup>.

Les bâtiments anciens devraient, quant à eux, faire l'objet d'un gigantesque programme de rénovation. Les villes s'équipent en pistes cyclables et vélos en libre-service. De nouveaux textes encore plus ambitieux sont attendus dans la suite de l'accord international sur la lutte contre le changement climatique qui vient de se conclure à Paris en décembre 2015 dans le cadre de la COP 21 présidée par la France. ■



► **Qualité, Sécurité, Environnement**



★★★★★	1.	<b>Université de Bourgogne</b>	Master QESIS (Qualité, Environnement et Sécurité dans l'Industrie et les Services)
★★★★★	2.	<b>Arts et Métiers ParisTech</b>	MS Intégration des Systèmes de Management : Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement
★★★★★	3.	<b>EISTI / TASQ-OM</b>	MS Qualité-Sécurité-Environnement
★★★★	4.	<b>Université de Nantes</b>	Master Gestion des Risques Santé Sécurité Environnement : Master GRISSE
★★★★	5.	<b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
★★★	6.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Management Intégré Qualité Sécurité Environnement – MIQSE
★★★	7.	<b>IAE LYON School of Management</b>	Master Certification Intégrée et Performance Globale
★★★	8.	<b>ISEADD</b>	MSA 2 Management Durable et Qualité - Hygiène - Sécurité - Environnement (QHSE)
★★★	9.	<b>ENSIAME</b>	Master Qualité, Hygiène, Sécurité (parcours Énergie et Environnement, parcours Sécurité et Sûreté de Fonctionnement, Parcours Management des Organisations, des Activités et des Services)
★★★	10.	<b>IAE LYON School of Management</b>	Master Manager QSE - Qualité Sécurité Environnement

le regard de...



**Nadine PIRIO**

Responsable Conseil du master QESIS, Université de Bourgogne

La Qualité, l'Environnement et la Sécurité sont des domaines absolument incontournables pour toutes les entreprises qui veulent maîtriser leur compétitivité et par conséquent leur destin.

Ainsi, l'excellence dans les domaines QSE constitue à l'évidence un gage de réussite et de performance durable pour toute entreprise ou organisation confrontée à la concurrence nationale ou internationale. ■



► RSE / Économie Sociale et Solidaire



★★★★★	1. Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la RSE et Performance des Organisations (MARPO)
★★★★★	2. Université Paris-Dauphine	Master 239 Développement durable et responsabilité des organisations
★★★	3. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
★★★	4. ISEADD	MSA 2 Management Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
★★★	5. Institut Catholique de Paris	Master 2 Économie Solidaire et Logique de Marché
★★	6. Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master Management de l'Insertion dans l'Économie Sociale et Solidaire
★★	7. Université Lumière Lyon 2	Master 2 Professionnel Spécialité Entrepreneuriat Social et Solidaire, parcours Économie Sociale et Solidaire
★★	8. IAE LYON School of Management	Master Audit Social, Responsabilité Sociétale des Parties Prenantes, Éthique et Développement Durable
★★	9. Aix-Marseille Université	Master 2 Ressources humaines spécialité Alter Management et RSE
★★	10. International Terra Institute (ITI) / Université de Haute-Alsace (UHA)	MBA & Master 2 Sciences du Management & Droit, Spécialité Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise (RSE)

le regard de...



**Isabelle NICOLAI**

Directrice du MBA Spécialisé Management Responsable et Performance des Organisations (MARPO) de l'Institut Léonard de Vinci

Répondant aux attentes des parties prenantes et ayant saisi tout l'intérêt économique d'un modèle économique plus responsable, les organisations se lancent de plus en plus dans des stratégies RSE. Mais pour relever les défis écologiques, technologiques, sociaux, politiques qui attendent le monde d'ici 2030, la prise en compte de l'utilité sociale des organisations dans le système économique actuel doit se généraliser et devenir une orientation privilégiée. Les actions concrètes RSE évoquent ainsi des modèles économiques qui, au-delà du pilotage de ces projets responsables, cherchent à en évaluer le coût, l'efficacité sociale et environnementale et même la rentabilité économique.

Les entreprises recherchent des profils variés techniques et managériaux ayant une double compétence RSE capables de gérer ces projets de plus en plus complexes et de maîtriser les risques liés à ces nouveaux enjeux. ■





# PÔLE DROIT

- ▶ **Droit des Affaires**
- ▶ **Droit des Affaires et Management**
- ▶ **Droit du Numérique et des Communications Électroniques**
- ▶ **Droit Économique - Droit de la Concurrence**
- ▶ **Droit Européen et International des Affaires**
- ▶ **Droit Social**
- ▶ **Fiscalité et Droit Fiscal**

► Droit des Affaires



★★★★★	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit des Affaires et Fiscalité
★★★★★	2. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère de juriste d'affaires - DJCE
★★★★★	3. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Bancaire et Financier
★★★★★	4. Université Paris-Dauphine	Master 2 Professionnel Droit des Affaires
★★★★★	5. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Recherche Droit des affaires
★★★★★	6. Aix-Marseille Université	Master professionnel Droit et Fiscalité de l'Entreprise
★★★★★	7. Université Paris-Sud - Faculté Jean Monnet	Master 2 Juriste d'affaires franco-anglais
★★★★★	8. Université de Cergy-Pontoise - Faculté de Droit	Master 2 DJCE
★★★★★	9. Université Toulouse 1 Capitole	Master Droit, spécialité Secteur Financier (Banque, Assurance, Finance)
★★★★★	10. Université de Lorraine	Master 2 Diplôme de Juriste Conseil d'Entreprise
★★★★★	11. Université de Poitiers	Master Professionnel Droit de l'entreprise et des affaires (DJCE)
★★★	12. Université de Montpellier	Master 2 <sup>e</sup> année Droit des Affaires et Fiscalité - DJCE
★★★	13. Université François Rabelais de Tours	Master juriste d'Entreprise - Spécialité Commerce et Finance
★★★	14. Université Jean Moulin Lyon 3	Master 2 Droit des affaires et fiscalité/D.J.C.E.
★★	15. Université de Bourgogne	Master 2 Juriste d'affaires, Commerce-Distribution-Consommation

**Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :**

HEAD	Mastère Économie Digitale et Propriété Intellectuelle
------	---

**Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :**

HEAD	Mastère Fusions-Acquisitions
------	------------------------------

le regard de...



**Marie CAFFIN-MOI**

Professeur à l'Université de Cergy-Pontoise, Co-directrice du Master 2 DJCE

Le droit des affaires est prisé par de nombreux étudiants, soucieux de trouver un emploi dans les cabinets d'affaires ou les directions juridiques. Les visages du droit des affaires sont multiples, au point qu'un premier choix fondamental s'impose entre un Master généraliste en droit des affaires et un Master spécialisé. Un master généraliste a l'immense avantage de permettre à l'étudiant d'avoir une perception globale de l'entreprise. Cette pluridisciplinarité est précieuse à l'heure où les cabinets d'affaires développent des spécialités nécessitant des compétences transversales. Un master plus spécialisé garantit quant à lui une formation de niche, qui peut correspondre à de forts besoins du marché de l'emploi à une époque donnée.

*Lire la suite en ligne* ■



## ► Droit des Affaires et Management



★★★★★	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 / MBA Droit des Affaires & Management-Gestion
★★★★★	2. ESSEC	MS Droit des Affaires Internationales et Management
★★★★★	3. ESCP Europe	MS Droit et Management International
★★★★★	4. HEC	MS Droit et Management International
★★★★	5. EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Juriste Manager International
★★★★	6. Toulouse Business School	MS Management Juridique des Affaires
★★★★	7. École HEAD	Mastère Contrats et Droit des Affaires
★★★★	8. Université Jean Moulin Lyon 3	Master professionnel droit et ingénierie financière
★★★★	9. MBA ESG	MBA Spécialisé Droit des Affaires - Juriste d'Entreprise
★★★★	10. INSEEC	MSc Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil et Gestion d'Entreprise

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

HEAD	Mastère Économie Digitale et Propriété Intellectuelle
------	---

### le regard de...

**LE PETIT JURISTE**  
FAIT PAR LES ÉTUDIANTS POUR LES ÉTUDIANTS

**Le Petit Juriste**



Suivre une formation en droit et management permet d'acquérir une double compétence fortement convoitée.

Aujourd'hui, tous les recruteurs s'accordent à dire que le juriste ne doit pas se contenter d'être un bon technicien du droit. Celui-ci doit avoir une réelle compréhension du business qu'il accompagne et c'est pourquoi une double formation en management paraît des plus opportunes. À terme, le juriste a vocation à encadrer une équipe et à travailler avec de nombreux opérationnels c'est pourquoi l'apprentissage de la gestion est un atout sans commune mesure.

La place du juriste a fortement évolué ces dernières années, à tel point qu'il se voit aujourd'hui attribuer un rôle de véritable business partner. Afin d'accompagner ce changement, les entreprises sont nombreuses à encourager cette double compétence pour les jeunes juristes qui ont davantage vocation à changer régulièrement de poste que les générations précédentes. Gestion de projet, comptabilité, finance, management, autant de savoirs qui sont utiles dans la vie quotidienne des juristes et avocats. ■



## ► Droit du Numérique et des Communications Électroniques



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Sud - Faculté Jean Monnet</b>	Master 2 Droit des activités spatiales et des télécommunications
★★★★★	2.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 professionnel Droit du Multimédia et de l'Informatique
★★★★★	3.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne</b>	Master 2 Droit du numérique (Administration - Entreprises)
★★★	4.	<b>Université Paris Descartes - Faculté de Droit</b>	Master 2 Droit des activités numériques
★★	5.	<b>Aix-Marseille Université - IREDIC</b>	Master 2 Droit des médias et des télécommunications

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>HEAD</b>	Mastère Économie Digitale et Propriété Intellectuelle
-------------	---

### le regard de...



#### **Philippe ACHILLEAS**

Professeur de droit à l'Université Caen – Normandie et Responsable du Master 2 Droit des Activités Spatiales et des Télécommunications (Université Paris Saclay)

La montée en puissance de l'économie numérique est source de productivité, de croissance et d'emplois. Elle s'appuie sur des profondes mutations qui accompagnent la société au fur et à mesure que se développent les applications innovantes des TIC : Internet des objets, Big data, Cloud, villes intelligentes, haut débit par satellite... Les enjeux juridiques soulevés sont multiples et complexes. Ils touchent toutes les branches du droit (concurrence, régulation, contrats, contentieux, droits fondamentaux, PI, commerce...) dans ses dimensions nationale, européenne et internationale. Outre la régulation des marchés de l'écosystème numérique, les enjeux actuels reposent notamment sur l'aménagement numérique des territoires porté par le très haut débit (fibre, 4G), la lutte contre les contenus illicites, le respect des droits d'auteurs sans oublier la délicate question de la protection des données et des réseaux face aux menaces de cyberattaques.

Une formation spécialisée répond particulièrement aux besoins des professionnels en ce qu'elle associe les matières traditionnelles du Droit aux compétences techniques pour permettre une insertion rapide sur le marché du travail dans un cabinet d'avocat, une entreprise ou une administration publique nationale ou internationale. ■



## ► Droit Économique - Droit de la Concurrence



★★★★★	1.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master 2 Droit de la concurrence et des contrats
★★★★	2.	Université Rennes I	Master 2 Concurrence, Consommation, Droit de la Propriété Industrielle
★★★★	3.	Université Paris Ouest Nanterre La Défense	Master 2 Droit de l'économie, parcours concurrence, contrats, régulation et évaluation du droit
★★★	4.	Université de Nantes	Master 2 Droit du marché, parcours Concurrence et consommation
★★★	5.	Université de Montpellier	Master 2 Droit Privé Économique
★★★	6.	Sciences Po Strasbourg	Master 2 Droit de l'Économie et de la Régulation en Europe
★★★	7.	École d'Économie de Toulouse - TSE	Master 2 Spécialité économie et droit de la concurrence
★★★	8.	Université de Caen Normandie	Master 2 Droit des affaires, Droit de la Concurrence et de la Distribution
★★★	9.	Université de Montpellier	Master 2 Consommation et Concurrence
★★★	10.	Université Catholique de Lille - Faculté Libre de Droit	Master 2 Droit International & Européen - Droit des Affaires et de la concurrence

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

HEAD

Mastère Économie Digitale et Propriété Intellectuelle



## ► Droit Européen et International des Affaires



★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit européen des affaires
★★★★★	2.	Université Paris-Est Créteil	DU Contentieux international des affaires
★★★★★	3.	Université de Lorraine	Master 2 Juriste d'affaires international et européen
★★★★★	4.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Arbitrage et Commerce International
★★★★★	5.	Université de Montpellier	Master Droit du Commerce International
★★★	6.	Université de Bourgogne	Master 2 Professionnel « juriste d'affaires internationales »
★★★	7.	Université Paris-Dauphine	Master Droit européen et international des affaires
★★★	8.	Université François Rabelais de Tours	Master 2 Droit des Affaires Internationales
★★	9.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et contentieux de l'Union européenne
★★	10.	Université François Rabelais de Tours	Master II Juriste européen

### le regard de...



#### Olivier CACHARD

Agrégé de droit privé, Professeur à la Faculté de droit de Nancy et Directeur du M2 Juriste d'affaires international et européen

 Dans un univers globalisé, la plupart des opérateurs sont à la fois présents sur le marché domestique, sur le marché intérieur de l'Union et sur les marchés internationaux. Plus visible dans les zones frontalières, cette dynamique se généralise. Jadis réservée à quelques juristes de sièges ou à quelques cabinets, la connaissance de la méthodologie des contrats internationaux, des paiements internationaux et des règles du marché européen est aujourd'hui attendue de tout juriste d'affaires. Les programmes ici présentés sont particulièrement destinés aux étudiants que motivent l'agilité d'esprit, la rigueur et la curiosité, nécessaires en matière internationale. Une bonne maîtrise de l'anglais est requise, mais la connaissance de langues rarement maîtrisées en Europe (Allemand, Chinois, Japonais) constitue un atout, tout comme une expérience d'immersion. ■





## ► Droit Social

★★★★★	1. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et Pratique des Relations de Travail
★★★★★	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 Professionnel Juristes de droit social
★★★★	3. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 professionnel Droit de la protection sociale d'entreprise
★★★★	4. Université de Lorraine	Master Droit du travail et de la protection sociale
★★★★	5. Université François Rabelais de Tours	Master 2 Juriste d'entreprise – spécialité Relations de travail
★★★	6. Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Social
★★★	7. Université d'Orléans	Master Droit Social et Gestion des Ressources Humaines
★★★	8. Université Toulouse 1 Capitole	Master 2 Droit du travail et de l'emploi
★★★	9. Université de Strasbourg	Master de droit social interne, européen et international
★★★	10. Université Paris Ouest Nanterre La Défense	Master 2 Droit social et Gestion des Ressources Humaines

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

HEAD	Mastère Enjeux et Pratiques du Droit Social
------	---

### le regard de...



#### Ridha BEN-HAMZA et Pierre-Yves VERKINDT

Co-directeurs du Master 2 professionnel Juristes de droit social

La fonction de juriste social — qu'elle soit exercée en entreprise, dans un cabinet d'avocat, dans une organisation professionnelle, dans la presse ou dans l'édition spécialisée — est une fonction vraiment spécifique. Elle implique, au premier chef, une formation juridique générale fiable permettant d'éclairer les véritables données des problèmes posés. La compétence technique requise par la fonction implique ensuite l'aptitude à suivre les évolutions particulièrement rapides du droit social sous ses différents aspects. ■



## ► Fiscalité et Droit Fiscal



★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Fiscalité Internationale
★★★★★	2.	Université Paris-Dauphine	Master 2 Professionnel 221 de Fiscalité de l'entreprise
★★★★★	3.	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master Droit des affaires : Juriste fiscaliste
★★★★★	4.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 de Droit fiscal
★★★★★	5.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Gestion Financière et Fiscale
★★★★★	6.	Aix-Marseille Université	Magistère Droit Fiscalité et Comptabilité
★★★★★	7.	Université Paris-Est Créteil	Master 2 Fiscalité Appliquée
★★★★★	8.	SKEMA Business School	MS Expert en Gestion Fiscale d'Entreprise
★★★★	9.	Université Jean Moulin Lyon 3 – Faculté de Droit	Master 2 de Droit fiscal
★★★	10.	IAE de Poitiers	Master 2 Gestion Fiscale

### le regard de...



#### Alexandre MAITROT DE LA MOTTE

Professeur à la Faculté de droit de l'Université Paris-Est Créteil  
 Directeur du master « Fiscalité appliquée »

Pour les collectivités publiques comme pour leurs contribuables, la maîtrise du droit fiscal et de la fiscalité est plus que jamais essentielle. Les réponses que les gouvernements tentent, individuellement ou collectivement, d'apporter à la crise financière et économique, passent en effet par des réformes importantes des fiscalités nationales, de la fiscalité européenne et de la fiscalité internationale. Face aux mutations présentes et à venir, les contribuables ont besoin de pouvoir recourir aux meilleurs spécialistes.

Ces spécialistes sont formés au sein des Master de droit fiscal et fiscalité, où ils bénéficient classiquement de formations exigeantes et tournées vers l'excellence. À l'issue de celles-ci, ils ont principalement vocation à intervenir dans des cabinets d'avocats et au sein des directions juridiques et fiscales des entreprises. Il s'agit d'un secteur d'activité d'autant plus passionnant que, d'une part, le droit fiscal se superpose aux autres droits et, d'autre part, qu'il est en perpétuelle mutation. La demande de juristes fiscalistes de haut niveau y est traditionnellement très importante. ■





# PÔLE ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

- **Management de Projets**
- **Entrepreneuriat**



## Management de Projets

★★★★★	1. CentraleSupélec / CEGOS	Mastère Spécialisé Executive Management et Direction de Projets (MDP)
★★★★★	2. EMLYON Business School / CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Stratégie et Développement d'Affaires Internationales
★★★★★	3. SKEMA Business School	MS Management des Projets et Programmes / MSc Project and Programme Management and Business Development
★★★★★	4. IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	Master 2 MAE - Managements des Projets Internationaux et Innovation
★★★★★	5. HEC / ISAE (Supaero / ENSICA)	MS Management de Grands Projets
★★★★★	6. ISC Paris	MBA Global Project Management
★★★★★	7. Université Paris-Est Créteil	Master Development Economics and International Project Management (DEIPM)
★★★	8. Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Master Management de projet et d'affaires
★★★	9. ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management Par Projets
★★★	10. ISEAM	MSA 2 Management Opérationnel et Conduite de Projet

### le regard de...



#### Christine TRIOMPHE

Maître de conférences à l'IAE de Paris (Sorbonne Business School), Directeure du MAE Management de projets et innovation en apprentissage



Depuis un certain nombre d'années, le management de projet s'est développé et a pris une place croissante dans l'organisation et le fonctionnement des entreprises. Il s'est professionnalisé sous l'impulsion d'associations professionnelles, tels le PMI (Project Management Institute) ou l'IPMA (International Project Management Association), et un solide corpus de connaissance est à acquérir pour maîtriser les techniques de base de gestion opérationnelle des projets : WBS, planification, business case et pilotage de la valeur, suivi de l'avancement, méthode de la valeur acquise (Earned Value Management), conception à coût objectif, gestion des risques, etc. Le futur gestionnaire de projet doit également connaître l'environnement des projets et les formes très diverses d'organisation qu'on peut trouver dans les différents secteurs d'activité.

Les entreprises cherchent à améliorer les processus de création et de développement des produits nouveaux, à favoriser l'innovation et le renouvellement rapide des produits. De nouvelles approches d'organisation et de management de l'innovation, telles que les méthodes agiles ou le design Thinking, sont en diffusion rapide ; savoir mettre en œuvre ces démarches, animer des équipes d'innovation, etc. font partie des compétences très demandées aujourd'hui. Avoir une formation en management de projets et innovation est très recherchée par les entreprises, qui proposent de nombreux contrats d'apprentissage dans ce domaine et des offres d'emplois variées dans tous les secteurs d'activité ; c'est une porte d'entrée dans un monde passionnant, en ébullition, qui construit le devenir des entreprises et notre environnement futur. ■



## ► Entrepreneuriat

★★★★★	1.	ESCP Europe	MS Innover et Entreprendre
★★★★★	2.	CentraleSupélec / ESSEC	MS CENTRALE-ESSEC Entrepreneurs
★★★★★	3.	Grenoble École de Management	Mastère Spécialisé Entrepreneurs - Pédagogie HEC Entrepreneurs
★★★★★	4.	EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Entreprendre
★★★★★	5.	SKEMA Business School	MSc Entrepreneurship and Innovation
★★★★	6.	IAE Lille – École Universitaire de Management	Entrepreneuriat et Management de l'Innovation - EMI -
★★★★	7.	Université Paris-Dauphine	Master 264 Entrepreneuriat & Projets innovants
★★★★	8.	HEC	MS Entrepreneurs
★★★★	9.	Grenoble Graduate School of Business	MSc Innovation, Strategy and Entrepreneurship
★★★★	10.	EMLYON Business School	Global Entrepreneurship Program
★★★★	11.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master II Professionnel Management Stratégique et Entrepreneuriat

### le regard de...



#### Nathalie MARTINO et Jean-Claude LEMOINE

Responsable de Programme  
M.S. Entrepreneurs et  
Directeur de l'Institut  
de l'Entrepreneuriat  
de Grenoble École de  
Management



Oser, agir, s'engager, partager : Être entrepreneur est bien plus qu'une profession, c'est une expérience de vie. Dans un contexte tendu, l'entrepreneuriat est aussi un formidable relais de croissance pour notre économie et une opportunité réelle de réussite pour qui sait s'entourer, comprendre les rouages et les mécaniques de l'entreprise, aborder de nouveaux marchés, développer une vision et la transmettre à ses partenaires. ■

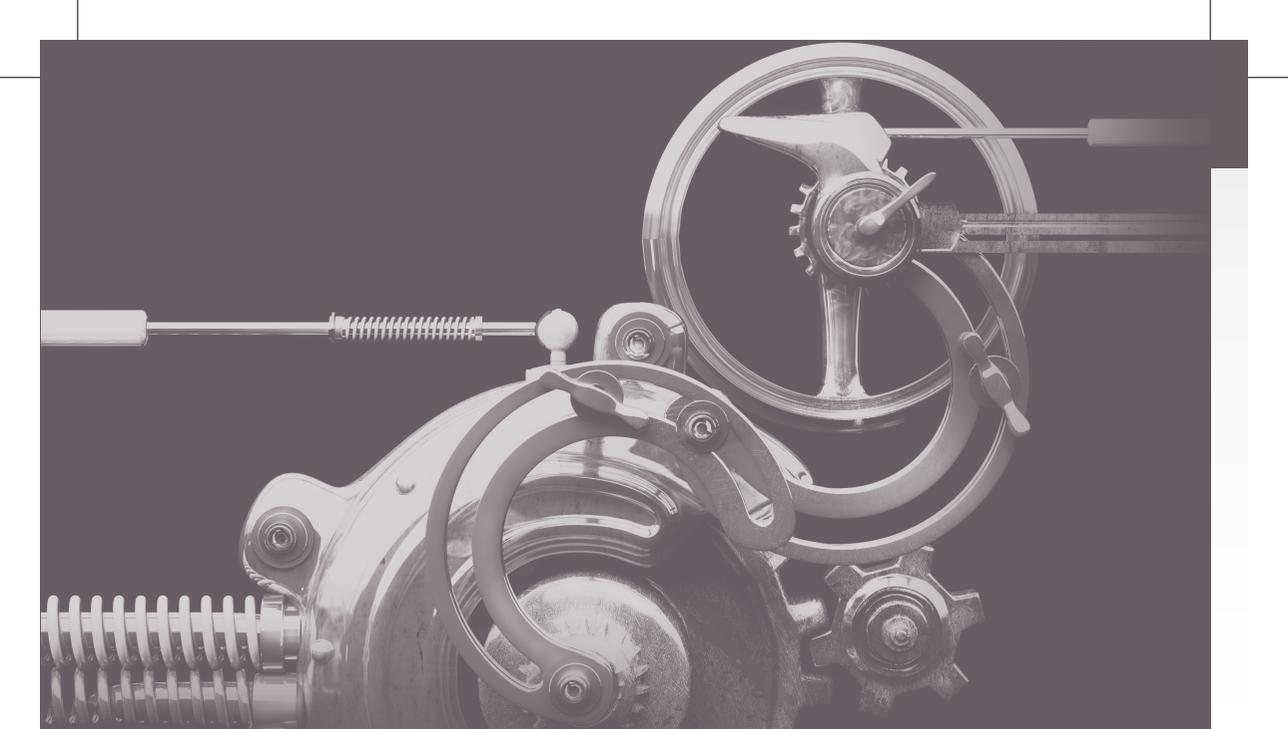


★★★★	12.	ISC Paris	MBA Entrepreneur
★★★★	13.	INSEEC	MSc Business, Innovation et Entrepreneuriat
★★★	14.	IAE LYON School of Management	Master Entrepreneuriat et Développement des Entreprises Nouvelles
★★★	15.	MBA PPA	MBA Entrepreneuriat, Stratégie et Consulting
★★★	16.	EM Strasbourg	M2 Entrepreneuriat
★★★	17.	EM Normandie	MS Entrepreneurs
★★★	18.	CELSA	Mastère Spécialisé Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias
★★★	19.	ISTEC	Master 2 Entrepreneuriat
★	20.	EM Strasbourg	M2 Entrepreneuriat

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

Euridis Business School	Master Professionnel Ingénieur d'Affaires Option Entrepreneuriat Digital
EM Normandie	MS Startup et Développement Numérique





# **PÔLE INDUSTRIES - INNOVATION - TECHNOLOGIE**

- ▶ **Gestion de la Production Industrielle**
- ▶ **Management de l'Innovation**
- ▶ **Management des Industries Agroalimentaires**
- ▶ **Management des Structures et Établissements de Santé**
- ▶ **Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé**
- ▶ **Management Technologique ou Industriel**



## ► Gestion de la Production Industrielle

★★★★★	1. CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Management Industriel, Projets et Supply Chain (MIPSC)
★★★★★	2. Arts et Métiers ParisTech	MS LEAN : Production et Logistique
★★★★★	3. Université Paris-Dauphine	Master 2 Management des Processus de Production de Biens et Services
★★★★★	4. ECAM Lyon	Mastère Spécialisé Lean Management & Amélioration Continue
★★★	5. ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Responsable Amélioration Continue et Performance Industrielle

### le regard de...



**Frédéric LAFORCE**

Responsable scientifique du Mastère Spécialisé management industriel, projets et supply-chain à CentraleSupélec

Le cursus en gestion de la production industrielle met l'accent sur une approche globale de la gestion industrielle dans un environnement complexe, concurrentiel, évolutif et mondialisé. Il permet d'acquérir des connaissances approfondies des différents métiers de l'industrie.

Le secteur reste porteur pour plusieurs raisons :

- Dans un marché mondialisé, les entreprises du secteur engagent de manière récurrente des optimisations économiques de leur gestion industrielle, absolument nécessaires pour garder leurs parts de marchés et/ou gagner en compétitivité.
- De nouveaux acteurs intègrent ce secteur : par exemple certaines entreprises de l'industrie du luxe élargissent leur gamme de produits pour toucher de nouveaux clients, et ainsi basculent d'un modèle de production en petites séries vers des productions plus importantes.

Ce choix d'études s'adressera majoritairement à des profils issus d'écoles d'ingénieurs, de commerce et/ou faculté de pharmacie avec une sensibilité pour le monde industriel et verra ces personnes réaliser des carrières diverses (chefs de projets, responsables production, maintenance, qualité, supply-chain). ■





## ► Management de l'Innovation

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine - INSTN/CEA - ENS Cachan - MINES ParisTech	Master 236 MTI - Management de la Technologie et de l'innovation - M2 mixte PRO et Recherche
★★★★★	2.	EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Management de la Technologie et de l'Innovation
★★★★★	3.	Grenoble École de Management	Mastère Spécialisé Management Technologique et Innovation
★★★★★	4.	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Innovation & Transformation (I&T)
★★★★★	5.	Toulouse Business School	MS Management de l'Innovation Technologique
★★★★★	6.	Arts et Métiers ParisTech	MS Management Stratégique du Changement par l'Innovation
★★★★★	7.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master 2 Innovation et Management des Technologies
★★★★★	8.	Université Paris-Sud	Master Industries de Réseau et Économie Numérique - parcours Innovation
★★★★★	9.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	Master of Global Innovation Management
★★★★★	10.	ESIEE Paris	MS Innovation Technologique et Management de Projet

### le regard de...



#### Albert DAVID

Responsable du Master Management de la Technologie et de l'Innovation de l'Université Paris-Dauphine

« Comment pourrions-nous faire différemment, et mieux ? » est une des questions les plus passionnantes qui soit ! Qu'elle soit de produit, de service ou de procédé, qu'elle soit managériale, sociale, territoriale, qu'elle concerne une activité privée ou les politiques publiques, le marchand ou le non-marchand, l'innovation est un champ passionnant. Comment raisonnent les innovateurs ; comment les innovations sont-elles proposées, diffusées, adoptées ; comment financer l'innovation ; comment manager des projets d'innovation dans leurs dimensions stratégiques RH, contrôle de gestion, juridique ou marketing ; comment s'entraîner au raisonnement de conception innovante et mettre en place des organisations capables d'innovation : toutes ces questions sont au cœur des préoccupations des entreprises et organisations contemporaines. Ces questions constituent aussi l'armature des programmes d'enseignement, de recherche et d'intervention en entreprise proposés par les meilleurs masters en management de l'innovation de nos Universités et Écoles. ■





## ► Management des Industries Agroalimentaires

★★★★★	1. <b>ESSEC</b>	MS Management International Agro-alimentaire
★★★★★	2. <b>NEOMA Business School / AgroParisTech</b>	Mastère Spécialisé en Management de l'Innovation dans les Agro-activités et Bioindustries (Masternova)
★★★★	3. <b>EMLYON Business School / Montpellier SupAgro</b>	Mastère Spécialisé Management des Entreprises du Vivant et de l'Agroalimentaire
★★★★	4. <b>IHEDREA</b>	Master Administration des Entreprises – filière agricole et agroalimentaire
★★★★	5. <b>EM Normandie</b>	MS Marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires

### le regard de...



#### Xavier DEROY

Responsable du MS Management de l'Innovation dans les agro-activités et les bio-industries (Masternova)

Le secteur de l'industrie agro-alimentaire voit sa place économique renforcée dans la société. La croissance de la population mondiale, les exigences en matière de qualité, les préoccupations écologiques constituent des enjeux centraux du XXI<sup>e</sup> siècle. Le management de l'industrie agro-alimentaire devra y répondre par l'innovation. Il s'agira aussi de faire collaborer et d'associer des compétences scientifiques et managériales, ce qui constituera pour les entreprises un facteur de compétitivité et pour les managers une aventure professionnelle riche et passionnante.

Les évolutions de carrière sont intéressantes car variées et adaptées à la diversité des compétences. Les postes envisageables vont du chef de produit ou de projet au conseil, en passant par la valorisation de l'innovation. Choisir un Mastère Spécialisé dans le management de l'industrie agro-alimentaire, c'est donc opter pour l'innovation, la pluralité des compétences, la diversité des parcours professionnels. C'est aussi œuvrer directement à la manière dont nous vivons dans un secteur dont les perspectives de croissance et d'emploi sont fortes. ■





## ► Management des Structures et Établissements de Santé

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master Économie et Gestion des Organisations Médico-sociales
★★★★★	2.	Toulouse Business School	MS Management des Structures Sanitaires et Sociales
★★★★★	3.	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé D3S - Directeur des Structures de Santé et de Solidarité
★★★★★	4.	INP-ENSIACET / INSA Toulouse	MS Gestion des risques en milieu de soins
★★★	5.	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management des établissements de santé
★★★	6.	IAE LYON School of Management	Master 2 Conduite du Changement dans les Territoires, Établissements et Réseaux Sanitaires et Médico-Sociaux
★★★	7.	EM Strasbourg	Master 2 Management des Organisations de Santé et Médico-sociales
★★★	8.	Université Paris-Est Créteil	Master 2 Économie de la Santé
★★★	9.	INSEEC	Directeurs des Établissements de Santé
★★★	10.	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Management du social et de la santé, spécialité Management et qualité des Soins en Gériatrie

### le regard de...



#### Françoise LE DEIST

Responsable de la Chaire Santé et des MS spécialisés en Management de la Santé - Toulouse Business School

La révolution numérique a transformé des secteurs entiers de l'économie française et le secteur de la santé est aujourd'hui au cœur de cette évolution. La e-santé est une réalité pour nombre de Français et les TIC sont désormais sollicitées quotidiennement pour faire face à l'accélération des dépenses de santé, à l'amélioration de la qualité et la sécurité des soins, au défi du vieillissement de la population, à l'évolution de l'offre de soins. Elle nécessite aussi de nouvelles organisations et une adaptation des pratiques médicales et du management des établissements de santé. ■





## ► Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé

★★★★★	1.	ESCP Europe	MS Management Pharmaceutique et des Biotechnologies
★★★★★	2.	Grenoble École de Management	Mastère Spécialisé Management des Entreprises de Biotechnologies & Pharmacie
★★★★	3.	Toulouse Business School	MS Management des Industries de la Santé et des Biotechnologies
★★★★	4.	ISC Paris	MBA Management de la santé
★★★★	5.	IAE LYON School of Management	Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales
★★★★	6.	Ionis School of Technology & Management	MBA « Management & Biotechnologies »
★★★★	7.	Institut d'Économie et de Management de Nantes - IAE	Master 2 Marketing des Produits et Services de Santé
★★★★	8.	Université de Limoges – Faculté de Pharmacie	Master 2 Professionnel Produits de Santé: développement et distribution
★★★★	9.	Université Paris-Sud - Faculté de Pharmacie de Châtenay-Malabry	Master 2 Biotechnologie pharmaceutique et thérapies innovantes
★★★	10.	Université Paris-Sud - Faculté de Pharmacie de Châtenay-Malabry	Master 2 Marketing Pharmaceutique

### le regard de...



#### Bertrand LIAGRE

Responsable du Master 2 Professionnel parcours « Produits de Santé : développement et distribution », Université de Limoges, Faculté de Pharmacie

« Bien que les dernières décennies aient été riches en découvertes de nouvelles approches thérapeutiques, l'industrie pharmaceutique est toujours à la recherche de cadre intégrant des fonctions opérationnelles et d'encadrement. Face aux innovations visant à répondre à des besoins de santé publique et face aux coûts que représente le développement d'un nouveau traitement, l'industrie pharmaceutique se doit de mieux sélectionner les molécules thérapeutiques ou de mieux identifier les patients pouvant en bénéficier. Il s'avère alors primordial de former des professionnels présentant, en sus de leurs connaissances fondamentales, une qualification scientifique et technique, commerciale et managériale, à destination des entreprises du médicament et des dispositifs médicaux. ■





## ► Management Technologique ou Industriel

★★★★★	1. CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Technologie et Management (TM)
★★★★★	2. INSA Toulouse	Mastère Spécialisé Ingénieur d'Affaires Industrielles (MSIAI)
★★★★★	3. ESSEC / Télécom ParisTech	MS Management de Projets Technologiques
★★★★★	4. CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Executive Management de projet et Ingénierie Système (MIS)
★★★★★	5. EIGSI, École d'Ingénieurs de la Rochelle / Groupe Sup de Co La Rochelle	Post Graduate program en Management Industriel – MIND
★★★★★	6. Université Technologique de Belfort Montbéliard	Master Affaires Industrielles Internationales
★★★	7. KEDGE Business School	M.Sc. Ingénierie d'Affaires
★★★	8. Télécom École de Management	Master of Science Information and Communication Technology Business Management
★★★	9. Arts et Métiers ParisTech	MS Management et Ingénierie Numérique de Produits (IngéNUM)
★★	10. Université d'Artois	Master Conception Méthodes & Innovation

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Euridis Business School	Master Professionnel Ingénieur d'Affaires Option Entrepreneuriat Digital
-------------------------	--

### le regard de...



**Germain DUFOR**

Directeur du MS Ingénieur d'Affaires Industrielles de l'INSA Toulouse

Les entrepreneurs « chassent » les collaborateurs capables de concevoir, produire et exporter des offres de produits ou services incorporant un haut niveau de technicité. La double compétence devient alors une valeur cardinale pour les étudiants qui recherchent un emploi. Les titulaires de savoir-faire transversaux sont en effet décisifs au moment de répondre à un appel d'offres national ou international, de comprendre le besoin du client, de lui apporter une solution sur mesure, de répondre à ses objections, de négocier, de signer les contrats ou encore d'assurer le suivi du projet industriel en coordonnant des équipes et des métiers complémentaires. Ce constat est désormais valable quelle que soit la taille de l'entreprise innovante : Start-Up, PMI, ETI ou Grande Entreprise. ■





# PÔLE INTERNATIONAL

- ▶ **Commerce International**
- ▶ **Management International**
- ▶ **MBA Full-Time**
- ▶ **Executive MBA Part-Time**
- ▶ **Management Interculturel**

## ► Commerce International

★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Professionnel Commerce et Management International
★★★★★	2.	KEDGE Business School	MSc in International Business
★★★★★	3.	ICN Business School	ICN MSc in International Business Development
★★★★★	4.	KEDGE Business School	M.Sc. Management Maritime, Transport International et Logistique
★★★★	5.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc International Business
★★★★	6.	Grenoble Graduate School of Business	MSc Business Development
★★★★	7.	INALCO	Master Commerce International
★★★★	8.	Télécom École de Management	Mastère Spécialisé (MS) Ingénierie d'Affaires Internationales
★★★★	9.	MBA ESG	MBA Spécialisé Commerce International
★★★★	10.	Ipag Business School / EAE Business School Madrid	Master of International Business
★★★★	11.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Recherche Économie de la mondialisation : parcours FUDAN
★★★★	12.	IAE LYON School of Management	Master Commerce Extérieur

### le regard de...



**Jean-Didier  
LECAILLON et  
Frédéric ZUMER**

Professeurs  
d'économie,  
Directeurs du  
Master 2 Commerce  
et Management  
International

Des formations ouvertes sur le Monde ! Les Masters dans la spécialité « Commerce International » forment, de manière dynamique, interactive et engagée, des spécialistes sur les différents métiers du commerce international et mènent directement à des fonctions managériales dans les entreprises, organisations et institutions participant au développement des échanges, conduisant à une large variété de carrières professionnelles.

Cette filière dote les étudiants d'une compréhension pointue des mécanismes du commerce international par l'étude approfondie de ses aspects économiques, financiers, juridiques, techniques et logistiques, en les ouvrant à la diversité des cultures et en leur permettant une prise en compte essentielle des réalités contemporaines de l'environnement international. Car les enjeux cruciaux que représente désormais la circulation à grande échelle de l'information obligent toutes les organisations et les entreprises à une réactivité soutenue. Les jeunes diplômés, dont les origines et formations initiales sont elles-mêmes variées, bénéficient ainsi d'une formation leur permettant d'exercer de hautes responsabilités dans toute organisation tournée vers les échanges internationaux, au travers d'un équilibre harmonieux entre adaptabilité, savoir-faire et savoir-être.

Former des décideurs – c'est-à-dire des personnalités capables d'assumer des responsabilités majeures – telle est la mission des équipes pédagogiques constituées à la fois d'universitaires et de hauts responsables et chefs d'entreprises, PME et multinationales. ■



★★★★	13.	<b>MBA PPA</b>	MBA International Business
★★★★	14.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	Master of Science Négociation Grands Comptes et Management de Projets
★★★★	15.	<b>ESCE</b>	ESCE Master 2 / MBA Commerce International
★★★★	16.	<b>IAE Montpellier</b>	Master Ingénieur d'Affaires à l'International - IAI
★★★	17.	<b>INSEEC</b>	MSc International Business Management
★★★	18.	<b>Sup Career</b>	M2 International Business Strategy
★★★	19.	<b>Aix-Marseille Université</b>	Master 2 Professionnel PME Export par Alternance, Parcours du Master LEA « Affaires Internationales »
★★★	20.	<b>IAE Caen - École Universitaire de Management</b>	Master 2 Développement International de la PME/PMI

#### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

Groupe ESC Clermont	Master International Business Development
---------------------	---

#### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

INSEEC	MBA Business Diplomacy
ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc International Business Trade



## ► Management International

★★★★★	1.	ESSEC	MS Strategy and Management of International Business
★★★★★	2.	ESCP Europe	MS Management des Projets Internationaux
★★★★★	3.	Université Paris-Dauphine	Master 212 « Affaires Internationales »
★★★★★	4.	Université Paris-Dauphine	MIB-Master of International Business & NCT Projects
★★★★★	5.	HEC	MSc International Business CEMS
★★★★★	6.	ESCP Europe	MEB (Master in European Business)
★★★★	7.	SKEMA Business School	MSc International Business
★★★★	8.	Audencia Business School	European and International Business Management (EIBM)
★★★★	9.	ICN Business School	ICN MSc in International Management - MIEIX
★★★★	10.	NEOMA Business School	Master of Science in International Project Development
★★★★	11.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Gestion des Entreprises à l'International
★★★★	12.	NEOMA Business School	Master of Science in Global Management

### le regard de...



**Dr. Bernard TERRANY**

Director of Development & International Relations  
Ipag Business School

### Why study International Management ?

In a global world impacted by the revolution of electronic communication, where Business activities are spanning over continents and cultures, Companies are looking for managers, able to take challenges and think beyond readymade solutions. These managers will have to deal with a global and diverse workforce, international influences and understand how to act as socially responsible leaders. Masters in International Management prepare students to deal with the multi-faceted impacts of global environment on Business practices (Finance, Information Technology, HRM, Supply Chain, Organizational Change, Project Management, Innovation) and develop their cross cultural management skills. These competencies will make them a valuable asset for growing Global companies or smaller organizations developing on international markets. ■



★★★★	13.	Télécom École de Management	Master of Science International Management
★★★★	14.	Grenoble Graduate School of Business	MIB – Master in International Business
★★★★	15.	Audencia Business School	International Master in Management (IMM)
★★★★	16.	Ipag Business School	Master of Science in Business Management
★★★★	17.	ESCE	ESCE Master 2 / MBA Management International
★★★★	18.	International University of Monaco	Master of Science in Management
★★★★	19.	IDRAC	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management du Développement et des Stratégies Marketing Internationales
★★★★	20.	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Management Franco-Américain

**Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :**

Groupe ESC Clermont	Master International Business Development
---------------------	---

**Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :**

INSEEC	MBA Business Diplomacy
ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc International Business Trade



► MBA Full-Time

★★★★★	1.	INSEAD	MBA Programme
★★★★★	2.	HEC	MBA Program MBA Full Time & Part Time Options
★★★★★	3.	EMLYON Business School	International MBA
★★★★★	4.	Toulouse Business School	Aerospace MBA (Full-Time)
★★★★★	5.	NEOMA Business School	MBA Full-Time
★★★★★	6.	Grenoble Graduate School of Business	MBA Full-Time
★★★	7.	International University of Monaco	MBA
★★★	8.	EDHEC Business School	EDHEC Global MBA
★★★	9.	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	MBA Manager d'entreprise (International MBA Full time)
★★★	10.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MBA Change & Innovation

le regard de...



**Stéphane SAUSSIER**

MBA Program Director, IAE de Paris – Sorbonne Business School

“ MBAs are programs designed to provide people from diverse backgrounds, a comprehensive understanding of companies and organizations. Participants who embark in an MBA must be ready to step outside their comfort zone. The program will challenge and help them to acquire knowledge and to develop skills about various topics of business administration. The program will enhance critical thinking and analytical skills and prepare them to better understand the issues and challenges that organizations are facing, and to think "outside the box". For these reasons an MBA will add significant value to your profile and help enhance your career. ■



★★★★	11.	Université Paris-Dauphine	MBA Management International
★★★★	12.	IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	MBA Master Administration des Entreprises - Full-time
★★★★	13.	École des Ponts Business School & Solvay Brussels School Economics and Management	Solvay Ponts Full Time MBA
★★★★	14.	Audencia Business School	MBA in Responsible Management
★★★★	15.	IFAM	MBA Full Time
★★★	16.	Paris ESLSCA Business School	MBA Full-time
★★★	17.	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	International Master of Business Administration (IMBA)
★★★	18.	IDRAC	MBA Businessseering (Engineering New Business Models)
★★★	19.	Ipag Business School	International Trade MBA
★	20.	INSEEC	Asian MBA



## ► Executive MBA Part-Time

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Executive MBA Dauphine ESG-UQAM
★★★★★	2.	INSEAD	Executive MBA
★★★★★	3.	HEC	HEC Executive MBA
★★★★★	4.	EML Executive Development	Executive MBA
★★★★★	5.	ESCP Europe	Executive MBA
★★★★★	6.	ESSEC & MANNHEIM	Executive MBA
★★★★★	7.	NEOMA Business School	Executive MBA
★★★	8.	KEDGE Business School	GLOBAL MBA
★★★	9.	Toulouse Business School	Aerospace MBA (Part-Time)
★★★	10.	École des Ponts Business School & Fox School of Business at Temple University	Solvay Ponts Global Executive MBA

### le regard de...



**Stéphane SAUSSIER**

MBA Program  
Director, IAE de  
Paris – Sorbonne  
Business School

“ MBAs are programs designed to provide people from diverse backgrounds, a comprehensive understanding of companies and organizations. Participants who embark in an MBA must be ready to step outside their comfort zone. The program will challenge and help them to acquire knowledge and to develop skills about various topics of business administration. The program will enhance critical thinking and analytical skills and prepare them to better understand the issues and challenges that organizations are facing, and to think "outside the box". For these reasons an MBA will add significant value to your profile and help enhance your career. ■



★★★★	11.	Toulouse Business School	Executive MBA
★★★★	12.	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	MBA Manager d'entreprise (Executive MBA Part time)
★★★★	13.	ICN Business School	Executive MBA
★★★★	14.	Audencia Business School	Audencia Executive MBA
★★★★	15.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	Executive MBA
★★★★	16.	Montpellier Business School	Executive MBA
★★★★	17.	IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	International MBA
★★★★	18.	CELSA	Executive MBA Paris-Sorbonne / CELSA
★★★	19.	EM Normandie	Executive MBA Manager par le Projet
★★	20.	IAE LYON School of Management	International MBA



## ► Management Interculturel



★★★★★	1. <b>EM Normandie</b>	MSc Cross-Cultural Marketing and Negotiation
★★★★	2. <b>Audencia Business School</b>	MS Management et Compétences Internationales
★★★★	3. <b>Université Paris Ouest Nanterre La Défense</b>	Master 2 LEA Management Interculturel et International (M2i) - Marchés européens et émergents
★★★★	4. <b>ISIT</b>	Management Interculturel
★★★★	5. <b>Aix-Marseille Université</b>	Master de Négociation Internationale et Interculturelle

### le regard de...



**Anne-Marie LIENART REYNAUD**

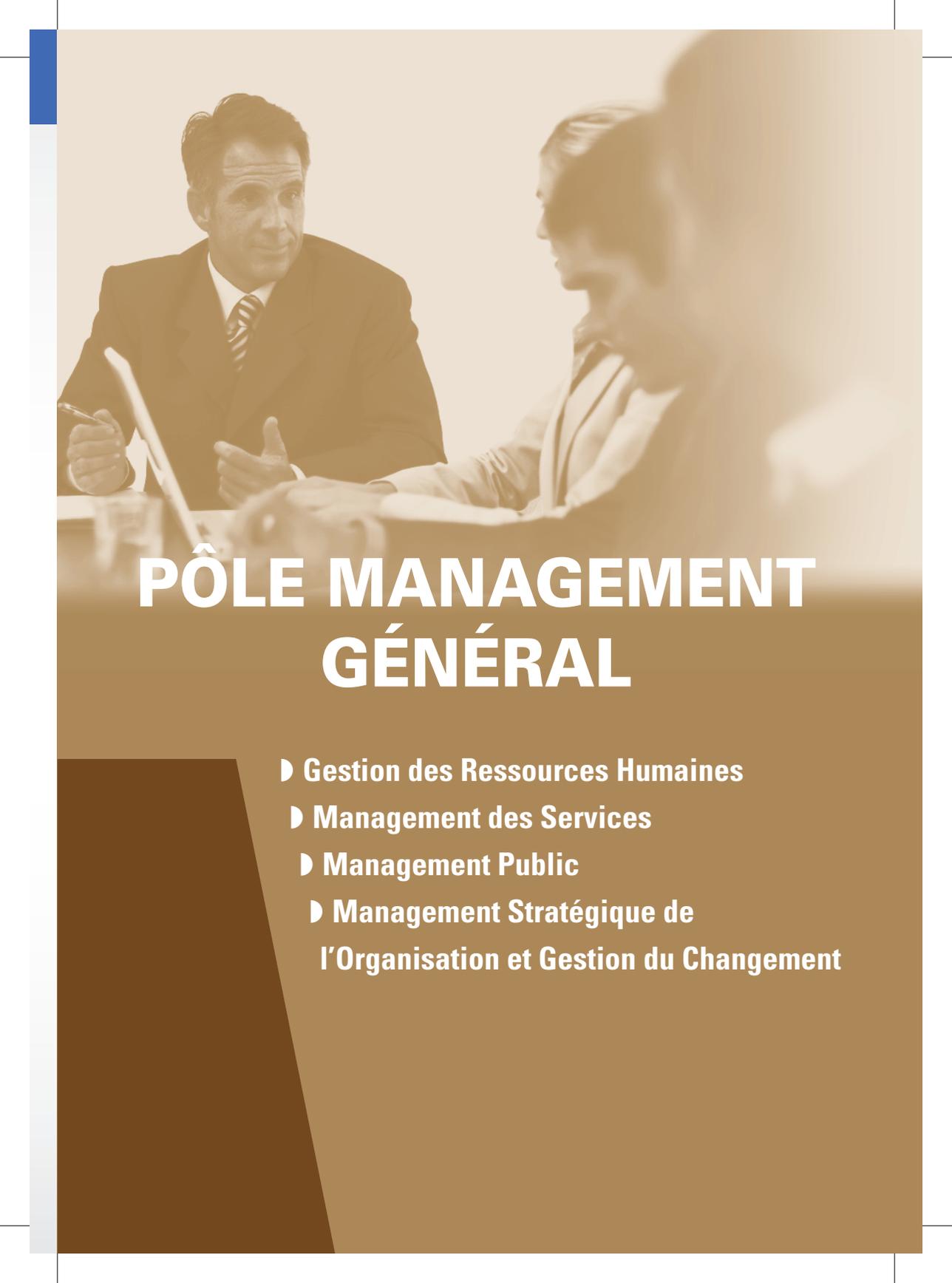
Directrice du Master de Négociation Internationale et Interculturelle - Aix-Marseille Université

Le multiculturalisme ne se réduit pas à la rencontre de personnes originaires de différentes cultures. C'est un apprentissage imposé aux acteurs des domaines sociaux, économiques, politiques et diplomatiques, qu'ils interviennent dans leurs pays d'origine ou de par le monde, dans le cadre d'une activité internationale ponctuelle (commerciale...) ou prolongée (expatriation...).

La rencontre de deux cultures se doit d'être proactive, car même sans barrière linguistique, il importe de procéder à un décodage du langage verbal et non verbal de notre interlocuteur, dans un cadre spatio-temporel qui biaise encore l'échange. La compréhension de ce contexte est précieuse, pour percevoir la finalité des enjeux de chacun dans ce maillage multiculturel.

L'acquisition de compétences interculturelles est une nécessité qui s'inscrit aujourd'hui dans les compétences clés fondant la place croissante prise par le management interculturel dans la formation de nos managers internationaux. ■



A photograph of three business professionals in a meeting, overlaid with a semi-transparent brown filter. The image shows a man in a suit on the left, a woman in the middle, and another person on the right, all engaged in conversation. The background is a light, neutral color.

# **PÔLE MANAGEMENT GÉNÉRAL**

- ▶ **Gestion des Ressources Humaines**
- ▶ **Management des Services**
- ▶ **Management Public**
- ▶ **Management Stratégique de  
l'Organisation et Gestion du Changement**

## ► Gestion des Ressources Humaines

★★★★★	1.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management des Ressources Humaines et des Organisations
★★★★★	2.	<b>Institut Magellan / ENS Cachan Université Paris-Saclay</b>	MBA Spécialisé « Gestion des Ressources Humaines et de la Mobilité Internationale »
★★★★★	3.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	Master Management des Ressources Humaines
★★★★★	4.	<b>Institut Magellan / ENS Cachan Université Paris-Saclay</b>	MBA Spécialisé « International Human Resources and Compensation & Benefits Management »
★★★★	5.	<b>Université Panthéon-Assas (Paris II) - CIIFFOP</b>	Master 2 Gestion des ressources humaines et relations du travail
★★★★	6.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Human Resources and Management of Relations
★★★★	7.	<b>ISFOGEP - ESSEC</b>	3ème cycle Responsable en Gestion des Ressources Humaines
★★★★	8.	<b>IGS-RH</b>	Responsable en Management et Direction des Ressources Humaines - RMDRH
★★★★	9.	<b>IAE Gustave Eiffel</b>	Master 2 Gestion des Ressources Humaines dans les Entreprises Multinationales
★★★★	10.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Relations et Ressources Humaines
★★★★	11.	<b>Sciences Po</b>	Master Gestion des Ressources Humaines

### le regard de...



**Yves GIROUARD**

Président du Cercle  
MAGELLAN



De plus en plus impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les ressources humaines accompagnent le business au quotidien.

Les missions et les défis sont nombreux : prévoir avec les opérationnels les besoins en compétences, les recruter ou les développer en interne, former, gérer les carrières, rémunérer judicieusement, assurer l'administration et les paies, veiller au respect des réglementations, assurer les relations sociales et favoriser le dialogue social, communiquer, proposer une organisation efficace, développer des politiques et des processus, participer au développement international, etc.

Cette fonction offre des postes de généraliste qui travaillent aux côtés des managers mais aussi des métiers de spécialiste (recrutement, formation, relations sociales,...), et d'expertise (juriste, compensation & benefits, mobilité internationale, SIRH,...). De plus, le développement international des entreprises de toute taille permet de travailler sur un périmètre élargi et dans des environnements interculturels. Les ressources humaines sont donc riches d'une variété d'opportunités pour les personnes intéressées par le management et attentives au facteur humain. Cette fonction accueille des profils très divers, jeunes diplômés et expérimentés, bénéficiant de parcours de formation très ouverts : universitaires (juristes, psychologues,...), écoles de commerce, financiers, ingénieurs, etc. Une formation généraliste ou spécialisée en RH est bien sur recommandée !

Les ressources humaines recrutent des professionnels motivés pour des carrières évolutives et passionnantes ! ■



★★★★	12.	IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	Master Ressources Humaines et RSE
★★★★	13.	CELSA	Master Professionnel Ressources Humaines et Communication
★★★★	14.	SUP des RH	Manager du développement des Ressources Humaines
★★★★	15.	Université Paris Ouest Nanterre La Défense	Master 2 Gestion Stratégique des Ressources Humaines
★★	16.	EM Normandie	MS Manager des RH
★★	17.	IAE de Poitiers	Master Gestion des Ressources Humaines
★★	18.	ESCE	ESCE Master 2 / MBA Gestion des Ressources Humaines
★★	19.	ESM-A	MSA 2 Management des Ressources Humaines
★★	20.	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Gestion des Ressources Humaines – GRH

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Ipag Business School

MBA Strategic Human Resource Management





## ► Management des Services

★★★★★	1. <b>EMLYON Business School</b>	Mastère Spécialisé Marketing et Management des Services
★★★★	2. <b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	MSc Service Marketing & Management
★★★★	3. <b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel</b>	Master Marketing et Management des Services
★★★★	4. <b>IAE de Tours</b>	Master 2 Marketing des Services
★★★	5. <b>IDRAC</b>	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management des Entreprises du Multiservice

### le regard de...



**Marianne ABRAMOVICI et Rola HUSSANT-ZEBIAN**

Maîtres de Conférences, Co-responsables du Master Marketing et Management des services de UPEM / IAE Gustave Eiffel

Les caractéristiques particulières des activités de service amènent les entreprises à rechercher des compétences spécifiques en matière de conception des offres de services, d'innovation, de gestion de la relation client, de management de la qualité et de l'expérience client ou encore de pilotage de la production et de la performance. Les masters en Management des services répondent à cette attente en développant les compétences des étudiants dans les domaines de la production, du marketing et du management des services, des champs d'expertise indissociables dans un secteur caractérisé par des résultats intangibles et une interaction du client avec le personnel en contact pour une coproduction du service.

Ces formations développent les capacités des étudiants à analyser les spécificités des services et leur proposent d'acquérir les méthodologies adaptées pour définir une stratégie de services, concevoir, commercialiser et produire une offre innovante et compétitive, gérer l'expérience et la satisfaction des clients.

En pointe sur des thématiques comme le marketing relationnel et expérientiel, le e-marketing, le développement de la relation de service ou le management de la valeur, ces masters forment des cadres appelés à travailler au sein des directions marketing, qualité, innovation, relations clients, expérience client, des entreprises de services ou industrielles proposant des services autour de leurs produits. ■





## ► Management Public

★★★★★	1. Sciences Po - Paris School of International Affairs	Master in International Public Management
★★★★★	2. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master 2 professionnel Audit, Contrôle et Management Public
★★★★	3. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Droit, Administration et Gestion Financière des Collectivités Locales
★★★★	4. IAE Lille – École Universitaire de Management	Manager Territorial
★★★★	5. IAE Gustave Eiffel	Master 2 Développement et Management des Universités
★★★	6. EM Normandie	MS Développement Innovations et Marketing Territorial
★★★	7. Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Management des administrations publiques
★★★	8. IAE LYON School of Management	Master Management Public et Administrations Décentralisées
★★★	9. IAE Nice	Master 2 Management Public
★★★	10. IAE Montpellier	Master Management des Universités et Technologies de l'Information - MUTI

### le regard de...



#### Jérôme DUPUIS

MCF IAE Lille, Responsable du master Manager Territorial, membre du LEM, Membre du comité expert en management public de l'INET CNFPT

Alors que le management public semble de plus en plus reconnu dans les champs professionnels et académiques, celui-ci est aujourd'hui soumis à des incertitudes et des tensions. Des incertitudes dans son contenu : est-ce une science de l'action dans l'univers public, est-ce un art considéré comme un ensemble de pratiques professionnelles expérimentées, déployées et diffusées par les managers publics ? Des tensions suite aux différentes réformes inspirées des 4 M (« maintenir, moderniser, marketiser, minimiser » ; Pollitt et Bouckaert, 2000) ayant impacté les organisations publiques : le mimétisme des méthodes du privé comme la standardisation des instruments de gestion ainsi introduits ayant interrogé les valeurs, le sens et la vocation des services publics. C'est ainsi que les parcours de formation consacrés au management public se définissent, pour la plupart d'entre eux, par quatre dimensions particulièrement imbriquées les unes aux autres (Mazouz, 2014) : les institutions porteuses de valeurs, de croyances et de cultures ; les « structures d'offre de services publics » inférant des modes singuliers d'organisation et d'intervention ; les outils de gestion adaptés aux types de décisions politiques et publiques ; les démarches managériales propres à favoriser la prise d'initiatives et l'implication des parties prenantes internes et externes dans les processus décisionnels.

*[Lire la suite en ligne](#)* ■



## ► Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement

★★★★★	1. Université Paris-Dauphine	Master2 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations
★★★★★	2. Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Master Organisation et conduite du changement
★★★★★	3. Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Management Général
★★★★★	4. Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Mastère Spécialisé Conseil et ingénierie en organisation
★★★★★	5. IAE de Paris - Sorbonne Graduate Business School	MBA Master Administration des Entreprises
★★★	6. ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Master of Science Consulting et Stratégie des Entreprises
★★★	7. IAE LYON School of Management	Master MAE Management Général
★★★	8. CELSA	Master 2 Management, organisations et conseil (en apprentissage)
★★★	9. IAE LYON School of Management	Master Management, Conseil et Changement
★★★	10. EM Strasbourg	M2 MAE Ingénieur manager Alsace Tech

### le regard de...



**Stéphanie DAMERON**

Directeur du Master 101 - Politique Générale et Stratégie des Organisations de l'Université Paris-Dauphine

À un moment où le système économique mondial traverse des bouleversements profonds, les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser la complexité de l'environnement économique et technologique, de contribuer à la définition d'axes de développement spécifiques dans le cadre d'une politique générale et de susciter des capacités de réaction à tous les niveaux de leur organisation. Au-delà des silos fonctionnels classiques, comme le marketing ou la finance, il s'agit de développer des compétences transversales, une capacité à appréhender une organisation dans sa globalité, à capter les signaux faibles qui permettent d'anticiper les reconfigurations des marchés. Qu'ils soient consultants, chercheurs, membres de la direction de la stratégie, de la direction du développement ou secrétaires généraux, ces acteurs sont de véritables supports à la direction générale dont ils nourrissent la réflexion et pilotent les projets. ■



★★★★	11.	<b>IAE Lille – École Universitaire de Management</b>	Management Général des Business Units - MGBU -
★★★★	12.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management et Gestion des Entreprises
★★★★	13.	<b>Université Paris-Est Créteil</b>	Master AEI RSN « relations sociales et négociation »
★★★★	14.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Management Stratégique et Changement – MSC
★★★★	15.	<b>Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE</b>	Master Recherche, Études et Conseil en Sciences de Gestion
★★	16.	<b>ISEE</b>	MBA Management en entreprises - spécialisation e-Management
★★	17.	<b>IDRAC</b>	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management des Organisations et projets stratégiques
★★	18.	<b>IAE Caen - École Universitaire de Management</b>	Master d'Administration des Entreprises
★★	19.	<b>Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</b>	Master Administration des Entreprises – MAE
★★	20.	<b>IAE Valenciennes - École Universitaire de Management</b>	Master Management et Administration des Entreprises - MAE





# **PÔLE MANAGEMENT SECTORIEL :**

**ART, CULTURE, GASTRONOMIE, LUXE, MODE, SPORT, TOURISME**

- ▷ Management de la Mode**
- ▷ Management des Entreprises Culturelles**
- ▷ Management du Luxe**
- ▷ Management du Sport**
- ▷ Management du Tourisme et de l'Hôtellerie**
- ▷ Management du Vin et de la Gastronomie**
- ▷ Marché de l'Art**

► Management de la Mode



★★★★★	1. IFA Paris	MBA Fashion Business (Certifié International Master par IDEL)
★★★★★	2. Institut Français de la Mode - IFM	Programme Postgraduate de Management Mode, Design & Luxe
★★★★★	3. Mode'Estah	Master Européen Management de la Mode
★★★★★	4. Ipag Business School	MBA Spécialisé Gestion de la Mode
★★★	5. Collège de Paris	Ms Management du Luxe et de la Mode, majeure "Mode"

le regard de...



**Jean-Baptiste ANDREANI**

Directeur général de l'IFA Paris



L'industrie de la mode est un secteur phare en France avec plus de 34 milliards de chiffre d'affaires.

L'image de sophistication de la France à l'étranger lui est en grande partie attribuée grâce à son caractère de pionnier dans la mode. Malgré l'existence de puissants pôles implantés à Londres, New-York ou encore Milan, les « Fashion Weeks » de Paris demeurent toujours des évènements incontournables qui favorisent le développement de nouveaux talents.

Si 2015 a représenté une année de cassure, via le départ de Raf Simons et Albert Elbaz, elle a fait resurgir l'importance de résoudre la problématique d'équilibre entre créativité et performance économique pour les grandes maisons françaises.

La restructuration stratégique qui va s'en suivre va avoir pour effet d'augmenter les exigences des entreprises de la mode et du textile, favorisant des recrutements de profils d'excellence dans les domaines du stylisme mais également du marketing et du commerce. ■



## ► Management du Luxe

★★★★★	1.	Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Chaire Cartier - EDC Paris Business School	MBA Spécialisé « Luxury Brand Marketing and International Management »
★★★★★	2.	ESSEC Business School	MBA in International Luxury Brand Management
★★★★★	3.	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master 2 Innovation Design et Luxe
★★★★★	4.	Université Paris-Dauphine	Master Marketing et Strategie - 207 - Parcours Management du Luxe
★★★	5.	EMLYON Business School	MSc in Luxury Management & Marketing
★★★	6.	Paris ESLSCA Business School	MBA Spécialisé Master 2 de Management des Entreprises de Luxe, Mode, Cosmétiques et Parfums
★★★	7.	ICN Business School	MSc Luxe & Design Management
★★★	8.	IFA Paris	MBA Luxury Brand Management (Certifié International Master par IDEL)
★★★	9.	MBA ESG	MBA Spécialisé Management et Marketing du Luxe
★★★	10.	ISC Paris	MBA Marketing du luxe
★★★	11.	Collège de Paris	Ms Management du Luxe et de la Mode, majeure "Luxe"

### le regard de...



#### Thibaut de LA RIVIÈRE

Directeur de l'Institut  
Supérieur de  
Marketing du Luxe -  
EDC Paris Business  
School

Le propre du luxe c'est bien de ré-enchanter un monde moderne très désenchanté, parfois dépressif. D'où le désir chez les jeunes qui constituent les nouvelles recrues du secteur, d'investir cette nouvelle dimension enchantée de l'existence.

L'idée du luxe est bien à la mode, mais qu'en est-il du luxe ? Le luxe, c'est ce qui reste quand la tendance est passée. Car le luxe c'est avant tout de la culture, un certain goût pour le savoir...

Intègre-t-on le secteur du luxe comme un autre secteur ? Certainement pas. Quelle que soit la fonction, la personnalité, la culture, les valeurs et la vision vont primer sur la technique et les diplômes.

Les codes et les postures, les sémantiques sont primordiaux à qui veut trouver sa place dans cet univers. Il faut avoir une vision, un parti pris, et beaucoup de personnalité et de liberté. Il faut être un magicien de la « féerie des apparences ».

Le luxe ne s'apprend pas, il se comprend ! ■



★★★★	12.	<b>SKEMA Business School</b>	MSc Luxury and Fashion Management
★★★★	13.	<b>INSEEC</b>	MBA Luxury Brand Management, Food and Wine
★★★★	14.	<b>International University of Monaco</b>	Master of Science in Luxury Management
★★★★	15.	<b>NEOMA Business School</b>	International Master in Luxury Management (IMLUX)
★★★	16.	<b>Ipag Business School</b>	Luxury Brand Management MBA
★★★	17.	<b>ISG (Institut Supérieur de Gestion)</b>	MBA Luxury mindset management
★★★	18.	<b>Grenoble Graduate School of Business</b>	MSc Fashion, Design and Luxury Management
★★★	19.	<b>ISTEC</b>	MBA Marketing International du luxe
★★★	20.	<b>ISEAM</b>	MSA 2 Management et Marketing du Luxe

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>EFAP</b>	MBA spécialisé Luxury Communication and Strategies
<b>ISC Paris</b>	MBA Fragrance and Cosmetics



## Management des Entreprises Culturelles



★★★★★	1.	<b>Université Paris-Dauphine</b>	DGE (conférant le grade de Master) Management général - Parcours Management des organisations culturelles
★★★★	2.	<b>ESCP Europe</b>	MS Management des biens et activités culturelles
★★★★	3.	<b>Groupe ESC Dijon Bourgogne - MECIC PARIS</b>	MS Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives
★★★★	4.	<b>HEC</b>	MS Médias, Art et Création
★★★★	5.	<b>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</b>	Master 2 Professionnel Histoire et Gestion du Patrimoine Culturel
★★★	6.	<b>MBA ESG</b>	MBA spécialisé Management de la Production Musicale et Développement d'Artiste
★★★	7.	<b>ICART</b>	MBA spécialisé Ingénierie Culturelle et Management
★★★	8.	<b>Université d'Artois</b>	Master Expographie Muséographie
★★★	9.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management des Activités Culturelles et Artistiques
★★★	10.	<b>ESP</b>	Mastère 2 Art & Culture, Stratégie de Marketing et de Communication

### le regard de...



**Jean-Yves  
KLEIN**

Directeur du MECIC-  
PARIS

Après plus de vingt ans d'existence pour les plus anciennes formations, le management des entreprises culturelles et des industries créatives est aujourd'hui intégré par tous les acteurs économiques culturels. Qu'il soit privé ou public, de renommée internationale ou agréé dans son territoire, au plus près du créateur ou investi dans la transmission du passé, artisanal ou technologique, sélectif ou rassembleur, l'opérateur culturel est confronté à deux défis majeurs.

Alors que la soif de culture n'a jamais été aussi forte et diverse, les chaînes de création de valeur sont en perpétuel mouvement et bouleversent les modes de financement usuels, indispensables au renouvellement de la création et à sa diffusion. L'éclatement des canaux de communication et la sollicitation permanente à laquelle nous sommes tous confrontés, nous rend plus difficile à atteindre par un message en particulier.

Vous qui serez les managers culturels à venir, vous devrez faire preuve de créativité et d'adaptabilité, tant dans l'identification des nouveaux mécanismes de financement culturel, que dans la transmission de la bonne information à la bonne personne.

La spécialisation en management culturel sera pour vous la clé d'entrée dans un secteur aux multiples facettes, d'un poids économique et stratégique enfin reconnu, où votre expertise s'appuiera sur des savoir-faire transmis par des professionnels. ■





► Management du Sport

★★★★★	1.	<b>KEDGE Business School</b>	MS International Sport & Event Management
★★★★	2.	<b>Audencia Business School</b>	MS Management des Organisations de Sport
★★★★	3.	<b>MBA ESG</b>	MBA Spécialisé Management du Sport
★★★★	4.	<b>Université Paris-Sud - UFR STAPS</b>	Master 2 Management des Événements et des Loisirs Sportifs (MELS) - Marketing & Communication
★★★	5.	<b>Université de Caen Normandie</b>	Master 2 Management du Sport
★★★	6.	<b>Sports Management School</b>	MBA en Management du Sport
★★★	7.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel</b>	Master Management des organisations sportives (MOS)
★★★	8.	<b>EMLYON Business School</b>	MSc in Sports Industry Management
★★★	9.	<b>Toulouse Business School</b>	MS Gestion des Institutions et des Activités Sportives
★★★	10.	<b>IAE Nice</b>	Master Management du sport - Entrepreneuriat et événementiel sportif

le regard de...



**Stéphane  
MAISONNAS**

Directeur des formations Mastères Spécialisés® et MSc. Audencia Business School

Le sport reste et demeurera un marché de niche en termes d'emplois au regard d'autres secteurs économiques plus traditionnels. Néanmoins, il offre des opportunités aux personnes qui veulent faire de cette passion du sport leur métier, à condition d'avoir une vision élargie de ce secteur.

En effet, au-delà des métiers du sport au sens strict, joueur, entraîneur, arbitre et des organisations qui les emploient, l'entrée dans ce secteur peut se faire par des voies très diverses : des agences de communication, des médias, des équipementiers, des distributeurs, des associations, des collectivités territoriales... Or, ces employeurs vont de plus en plus faire appel, au-delà de la connaissance technique du secteur, à des compétences transsectorielles chez leur salariés (marketing, management, finance, gestion de projets, droit etc.), favorisant clairement des profils mariant les doubles compétences.

Cette niche salariale est un secteur en devenir qui s'inscrit clairement en phase avec les tendances sociétales, car le sport occupe une place grandissante dans nos sociétés, aux interfaces avec d'autres domaines d'activités, citons le sport loisir, le sport santé, le sport et l'éducation, le sport et l'entreprise. Autant d'interfaces qui sont la source de nouveaux de métiers à combler. ■



## ► Management du Tourisme et de l'Hôtellerie



★★★★★	1.	ESSEC Business School	MBA in Hospitality Management
★★★★★	2.	Institut Paul Bocuse - IAE Lyon	Master Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration
★★★★★	3.	MBA ESG	MBA Spécialisé Management de l'Hôtellerie
★★★★	4.	SKEMA Business School	MSc Strategic Event Management and Tourism Management
★★★★	5.	École Supérieure Internationale de Savignac	MBA in Hospitality Management
★★★★	6.	Toulouse Business School	MS Management & Marketing des secteurs Voyage, Hôtellerie, Tourisme
★★★★	7.	Ipag Business School / Edinburgh Napier University Business School (ENUBS)	Master of Science International Marketing with Tourism and Events
★★★★	8.	Groupe Sup de Co La Rochelle	MBA spécialisé - Management du Tourisme
★★★★	9.	INSEEC	MSc Tourism Marketing & Management
★★★	10.	EM Strasbourg	Master 2 Management du Tourisme

### le regard de...



#### Mady KEUP

Directrice du MSc Strategic Event Management and Tourism Management de SKEMA Business School

Il y a deux tendances dominantes qui façonnent actuellement les industries du tourisme et de l'événementiel : l'internationalisation croissante et la prolifération de la technologie. Partout dans le monde, les gens ressentent une envie grandissante de se déplacer pour connaître différentes cultures et vivre des expériences authentiques. Et, ce faisant, ils utiliseront les technologies plus pleinement – avant, pendant et après leurs voyages. Les dirigeants du futur doivent être conscients sur le plan interculturel, prêts à se déplacer et se tenir à la hauteur des technologies. ■



► Management du Vin et de la Gastronomie



★★★★★	1. <b>KEDGE Business School</b>	MS Management des Vins et Spiritueux (MVS)
★★★★★	2. <b>School of Wine &amp; Spirits Business - Groupe ESC Dijon Bourgogne</b>	MS en Commerce International des Vins et Spiritueux
★★★	3. <b>Université de Reims Champagne-Ardenne</b>	Master Sciences de la Vigne et du Vin Spécialité Vins et Champagne (Wine and Champagne)
★★★	4. <b>INSEEC</b>	MBA Wine Marketing and Management
★★★	5. <b>Collège de Paris</b>	Ms Management de la Gastronomie et de l'Œnologie

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

INSEEC	MBA Spirits Marketing & Management
--------	------------------------------------

le regard de...



**Jean-François LEY**

Directeur de l'INSEEC Wine and Spirits Institute



Vins et spiritueux un monde d'opportunités !

500 milliards de chiffre d'affaires\* (retail), plus de 150 pays consommateurs, 3,5 millions de jobs (dont 600 000 en France)... Les filières vins et spiritueux pèsent lourd au niveau mondial et sont en constante évolution.

Saviez-vous que le chiffre d'affaire mondial des vins et spiritueux représente 2 fois et demi celui du luxe ou 3 fois celui de la cosmétique qu'il croît de 3 % par an depuis 15 ans et que les prévisions d'évolution\* pour les 5 prochaines années sont toutes orientées à la hausse ?

Cette croissance s'accompagne de nouveaux besoins pour les entreprises du secteur ; Les marques comme les distributeurs se rapprochent de leurs consommateurs et la communication devient un enjeu dans tous les pays consommateurs.

Plus que jamais les opportunités de carrière, en marketing, distribution, communication ou management y sont multiples et nécessitent une formation spécialisée. ■

\*Source IWSR (International wine and Spirits Research)



## ► Marché de l'Art



★★★★	1.	<b>Université Jean Moulin Lyon 3 – Institut Droit Art Culture</b>	Master 2 Droit et Fiscalité du Marché de l'Art
★★★★	2.	<b>EAC - Écoles d'arts et de culture – communication – management – luxe</b>	Mastère Manager du marché de l'art
★★★★	3.	<b>ICART</b>	MBA Spécialisé Marché International de l'Art
★★★★	4.	<b>IESA</b>	Mastère professionnel Marché de l'art
★★★★	5.	<b>NEOMA Business School</b>	Master of Science in Arts Management

### le regard de...



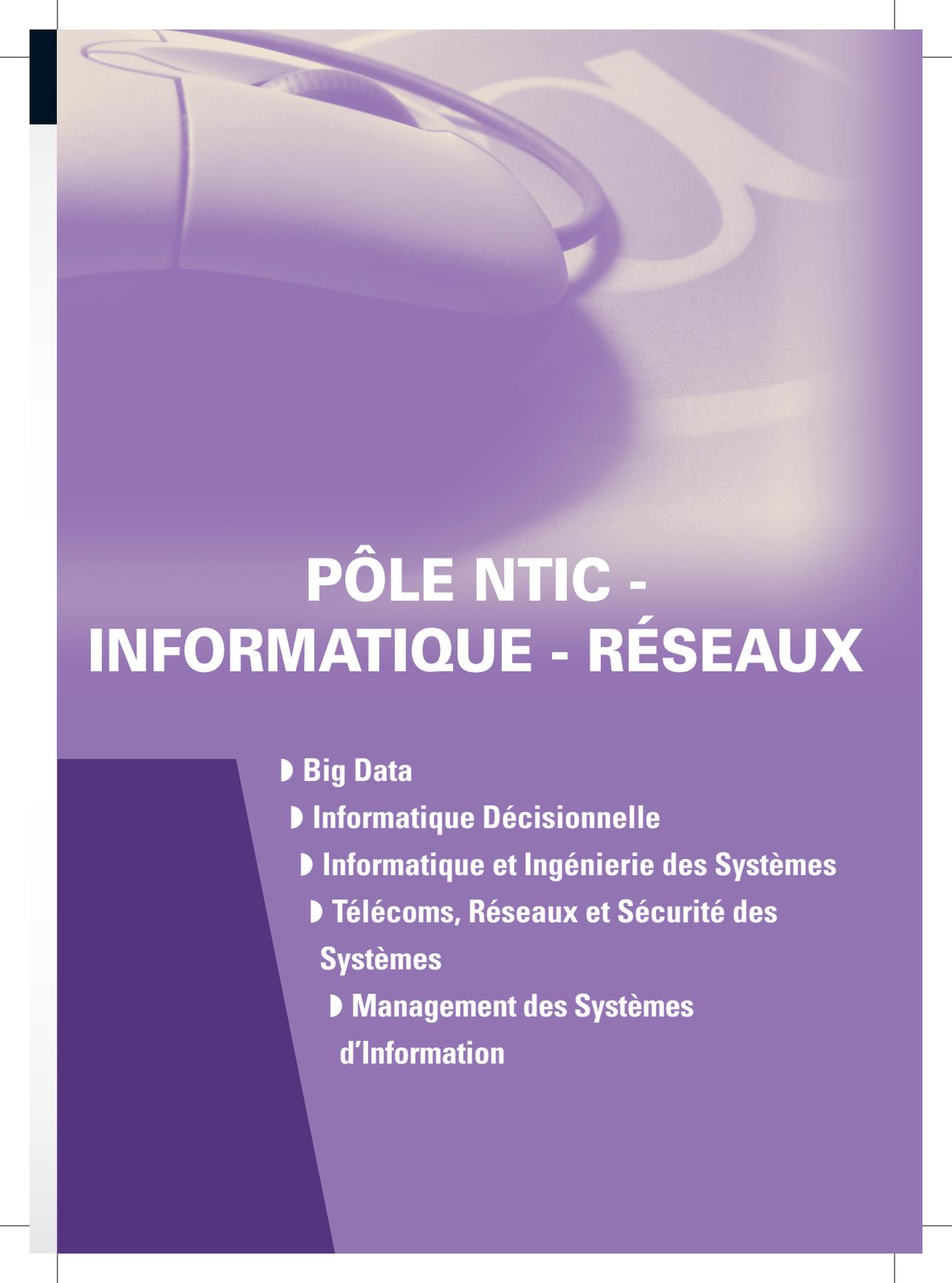
**Valérie  
GUIBERT**

Directrice des études  
de l'ICART

Paris, Londres, New York, Shangai, Moscou : l'internationalisation croissante des échanges artistiques a profondément modifié les règles de fonctionnement et le rôle des acteurs du marché de l'art.

Des compétences accrues et des connaissances élargies sont aujourd'hui indispensables pour y prendre part efficacement, que ce soit dans le cadre d'une galerie d'art contemporain, d'une maison de ventes aux enchères, d'un cabinet d'expertise, d'une étude de commissaires-priseurs, d'une société de courtage, d'un show-room de design ou encore d'un magasin d'antiquités. ■





# **PÔLE NTIC - INFORMATIQUE - RÉSEAUX**

- ▶ **Big Data**
- ▶ **Informatique Décisionnelle**
- ▶ **Informatique et Ingénierie des Systèmes**
- ▶ **Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes**
- ▶ **Management des Systèmes d'Information**



## ► Big Data

★★★★★	1. <b>Télécom ParisTech</b>	MS Big Data : gestion et analyse des données massives – BGD
★★★★	2. <b>Ensaï</b>	MSc in Big Data
★★★★	3. <b>Université de Reims Champagne-Ardenne</b>	Master 2 SEP : statistique de l'évaluation et de la prospective
★★★★	4. <b>Université Lumière Lyon 2</b>	European Master in Data Mining and Knowledge Management
★★★★	5. <b>Grenoble École de Management</b>	Mastère Spécialisé Big Data : Analyse, management et valorisation responsable

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>NEOMA Business School</b>	MS Marketing & Data Analytics
<b>École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci</b>	MS Big Data, Assurance et Actuariat

### Autres formations classées dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>PSB Paris School of Business (ex-ESG MS)</b>	MSc Data Management
<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA spécialisé Management de la Sécurité des Données Numériques

### le regard de...



#### Yann BUSNEL

Enseignant chercheur, Co-responsable du MSc Big Data à l'Ensaï

|| Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté à l'émergence d'applications numériques nécessitant de faire face à de gigantesques quantités de données, générées de plus en plus rapidement. Ces applications (surveillance de réseaux, biologie et médecine, applications financières, réseaux sociaux, etc.) nécessitent un besoin grandissant de techniques capables d'analyser et de traiter ces grandes masses d'information, avec précision et efficacité. La statistique rejoint ici les sciences du numérique, et plus précisément l'informatique répartie, pour proposer de nouvelles approches, relatives au Big Data. Les techniques et les modèles doivent prendre en compte le volume pléthorique de ces données, mais également leur génération rapide en continu (vélocité) ainsi que la diversité de leur format (variété). Ces trois piliers sont souvent appelés la règle des 3 V du Big Data. Le data scientist s'impose ainsi comme l'un des métiers les plus prisés sur le marché du travail. ■





## ► Informatique Décisionnelle

★★★★★	1.	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel d'Ingénierie Économique (Ingénierie Statistique et Financière)
★★★★★	2.	EISTI	Mastère Spécialisé® en Business Intelligence
★★★★★	3.	Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Informatique appliquée à la décision bancaire et actuarielle »
★★★★★	4.	Université Paris-Dauphine	Master Miage Informatique pour la Finance (MIAGE-IF)
★★★★★	5.	Institut Galilée - Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master d'Informatique - Parcours : Exploration Informatique des Données et Décisionnel
★★★★	6.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Ingénierie de la Statistique, Mention MIASHS
★★★★	7.	ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIAD (Ingénierie des Systèmes d'Information et d'Aide à la Décision)
★★★★	8.	Université Lumière Lyon 2	Master franco-ukrainien IDSM (Informatique Décisionnelle et Statistique pour le Management)
★★★★	9.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Systèmes d'Information et de Décision
★★★★	10.	Université François Rabelais de Tours	Master Erasmus Mundus IT4BI (Information Technologies for Business Intelligence)

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci MS Big Data, Assurance et Actuariat

ÉSTIAM Master ÉSTIAM Finance

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ÉSTIAM Master ÉSTIAM Digital Médias

le regard de...



**Younès BENNANI**

Professeur des Universités - Directeur du Master d'Informatique Responsable de la spécialité EID<sup>2</sup>

La quantité de données collectées chaque jour devient de plus en plus importante et engendre des masses de données de plus en plus volumineuses, hétérogènes, imprécises, incertaines, incomplètes, bruitées, éparpillées... On parle souvent du phénomène "Big Data". Ce déluge de données est une opportunité à condition de savoir en extraire de l'ordre, de l'efficacité, de la valeur. Ces masses de données qui pourtant représentent un extraordinaire gisement d'informations, sont généralement rejetées par saturation et manque d'experts. La demande actuelle du côté des industriels sur les profils "Data Scientists", connaît une évolution et une croissance exceptionnelles. Pour cela, il devient crucial de mettre en place des formations de scientifiques maîtrisant de nouveaux outils d'exploration des données leur permettant une meilleure compréhension de la valeur des connaissances disponibles dans ces masses de données. ■





## ► Informatique et Ingénierie des Systèmes

★★★★★	1.	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Ingénierie des Systèmes Informatiques Ouverts (SIO)
★★★★★	2.	Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Ingénierie des systèmes informatiques communicants »
★★★★★	3.	ENSEA	Master recherche, STIC - Systèmes Intelligents et Communicants
★★★★★	4.	INSA Lyon	Mastère Spécialisé Informatique : Systèmes d'Informations / télécommunications, réseaux
★★★★	5.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master SeCRéTS (Sécurité des Contenus, des Réseaux, des Télécommunications et des Systèmes)
★★★★	6.	Ionis School of Technology & Management	MBA « Management & Ingénierie Informatique »
★★★★	7.	ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIDIS (Ingénierie des Systèmes d'Information Distribués)
★★★★	8.	Université d'Évry-Val d'Essonne	Master MIAGE, Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises
★★★★	9.	Université Paris-Dauphine	Master 2 Recherche Informatique : Systèmes Intelligents
★★★	10.	Institut Galilée - Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master d'Informatique - Parcours : Programmation et Logiciels Sûrs

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

ÉSTIAM Master ÉSTIAM Finance

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

ÉSTIAM Master ÉSTIAM Digital Médias

### le regard de...



**Louis GOUBIN**

Responsable du Master SeCRéTS de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

|| Au-delà de qualités comme la sécurité et la sûreté qui sont incontournables, d'autres qualités comme la performance, le passage à l'échelle, l'économie d'énergie, la réutilisabilité, la maintenabilité, le faible coût, la facilité d'intégration ou d'utilisation... sont souvent cruciaux. Cette approche recouvre en particulier toute l'économie du logiciel c'est-à-dire la fabrication via des processus, méthodes efficaces et rationnels de logiciel à grande échelle via des outils intégrés de modélisation ou de développement du logiciel, dont l'utilisation est la plus aisée possible. Tout cela met en jeu les concepts, techniques et outils de l'ingénierie logicielle et matérielle, l'ingénierie des modèles, la composabilité de ces systèmes, la réconciliation de points de vue et contraintes architecturales multiples dans des démarches méthodologiques bien codifiées et/ou agiles avec des paradigmes de calcul reconnus comme les composants, services, nuages... Dans ces démarches, une préoccupation importante est l'articulation entre les différents niveaux d'ingénierie et les moyens d'assurer cohérence et efficacité. ■



► Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes



★★★★★	1.	CentraleSupélec / Télécom Bretagne	Mastère Spécialisé Cybersécurité (CS)
★★★★★	2.	Télécom ParisTech	MS Conception et Architecture de Réseaux
★★★★★	3.	Télécom École de Management / Télécom SudParis	Mastère Spécialisé (MS) Manager Télécom
★★★★★	4.	Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Réseaux et services de mobiles »
★★★	5.	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master Informatique Parcours Administration et Sécurité des Réseaux
★★★	6.	Télécom SudParis	Mastère Spécialisé Réseaux et Services
★★★	7.	Aix-Marseille Université	Master Instrumentation, spécialité Réseaux et Télécommunications
★★★	8.	Télécom SudParis	Mastère Spécialisé Sécurité des Systèmes et des Réseaux
★★★	9.	Télécom Bretagne	Mastère spécialisé « Technologies du web : systèmes, services et sécurité »
★★★	10.	Université Paris-Sud	Master Professionnel Réseaux et Télécoms

Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la Sécurité des Données Numériques
-------------------------------------	---

le regard de...



**Florent NOLOT**

Directeur des études de la dominante Administration et Sécurité des Réseaux du Master Informatique de l'Université de Reims Champagne-Ardenne.

De nos jours, la quasi-totalité des informations transite via un réseau informatique. L'usage de ces réseaux ne cesse d'augmenter de jour en jour et les réseaux deviennent indispensables. Il devient donc important que nous formions dans le domaine des réseaux des étudiants qui soient en mesure d'architecturer un réseau d'entreprise, d'administrer un système d'information et de sécuriser les échanges de données. Ces 3 compétences sont difficilement dissociables. Avec l'avènement du Cloud, la multiplication des objets connectés et l'usage intensif des smartphones, aussi bien à titre personnel que professionnel, il devient de plus en plus difficile de suivre un flux de données. Comment peut-on être certain de la localisation géographique d'une donnée, de la conservation de son intégrité ou de la confidentialité de l'échange ? Sécuriser un réseau ou un système d'informations, c'est savoir concevoir le réseau, comprendre le fonctionnement du système et s'assurer qu'aucune vulnérabilité n'est exploitable. Nous avons donc le devoir d'amener nos étudiants à un haut niveau de spécialisation, pour qu'à leur tour, ils mettent en œuvre les bonnes pratiques dans le monde économique, pour protéger nos données des attaques quotidiennes que subissent les serveurs informatiques. ■



## ► Management des Systèmes d'Information

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master 243 Système d'Information de l'Entreprise étendue : Audit et Conseil
★★★★★	2.	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Management des Systèmes d'Information (MSI)
★★★★★	3.	ESSEC / Télécom ParisTech	MS Management des Systèmes d'Information en Réseaux
★★★★★	4.	Grenoble École de Management	Manager des Systèmes d'Information
★★★★★	5.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	MSc Information System Governance
★★★★★	6.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Management des Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC) & Management of Information and Knowledge Systems (MIKS)
★★★★★	7.	Grenoble École de Management	Mastère Spécialisé Systèmes d'Information et Management
★★★★★	8.	Aix-Marseille Graduate School of Management – IAE	International Master in Management of Information Technology
★★★★★	9.	ESIEE Paris	MSc Management of Technology - Information Systems (Motis)
★★★	10.	ENAC	MS Air-Ground Collaborative Systems Engineering

### le regard de...



**Camille ROSENTHAL-SABROUX**

Responsable du Master 243 Système d'Information de l'Entreprise étendue : Audit et Conseil (SIEE) de l'Université Paris Dauphine

Les systèmes d'information, lorsqu'ils reposent sur des systèmes d'informations numériques, constituent, d'une part la source et le support des processus de décision et de pilotage de l'entreprise et, d'autre part, le socle structurant des entreprises au sein desquelles ils sont conçus et déployés. Ils apportent des fonctionnalités qui génèrent des usages et des comportements différents de ceux envisagés au moment de l'analyse des besoins.

Il faut sensibiliser aux nouveaux enjeux (les "opportunités", mais aussi les risques) qu'induisent les technologies de l'information dans les organisations. Avec un monde qui se transforme si profondément sous la poussée des technologies numériques, l'ampleur des conséquences de cette transformation sur notre société et dans les organisations n'est pas encore perçue à sa juste dimension. On constate de plus en plus une hybridation du virtuel et du réel dans les organisations. Cela induit bien souvent une réduction du concept "Système d'Information" à sa seule dimension technique, c'est-à-dire son substrat informatique, ce qui est une grave erreur.

Aujourd'hui, la pluridisciplinarité et la transversalité des approches sont fondamentales et nécessaires pour appréhender le Système d'Information. ■

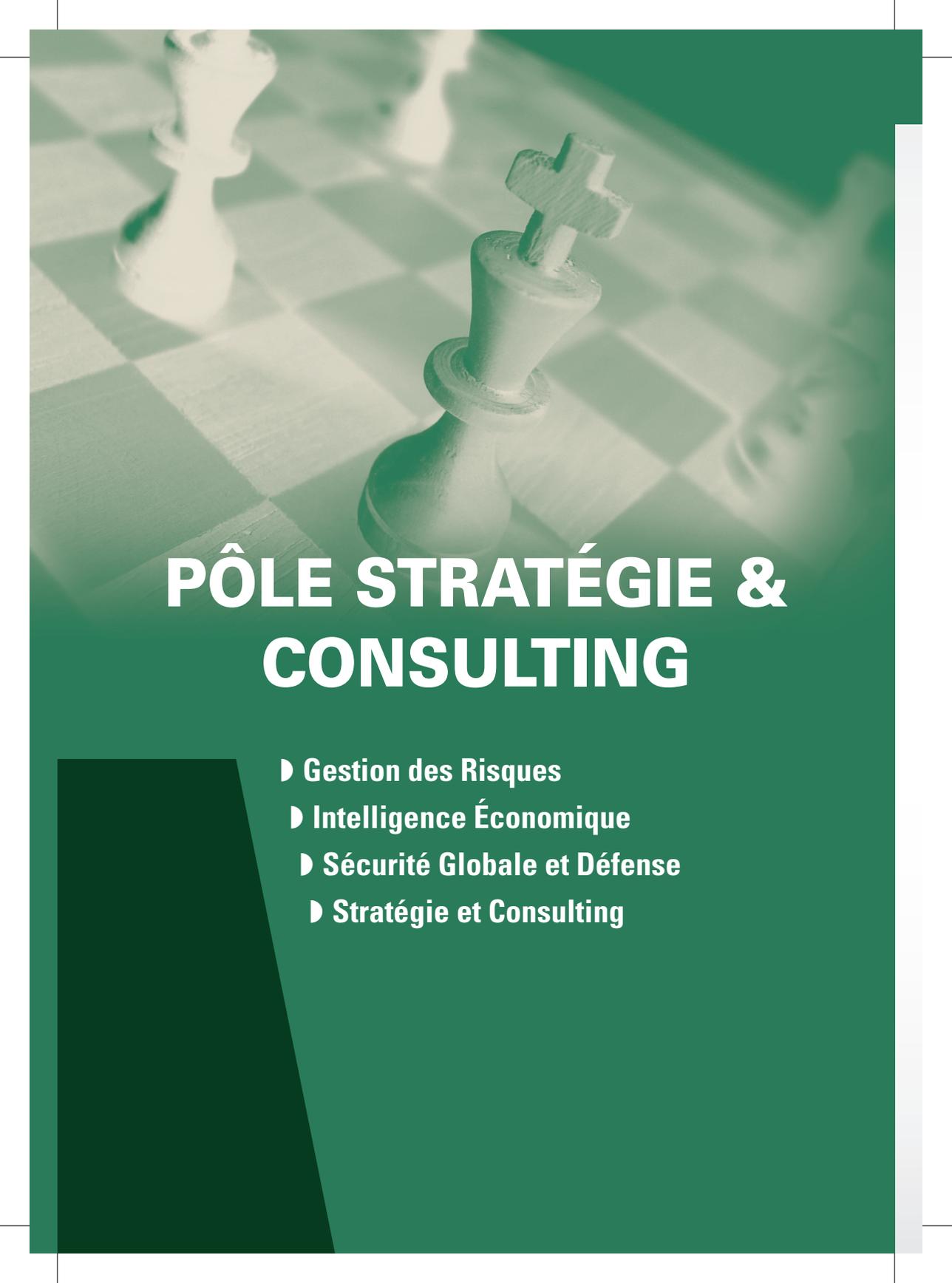


★★★★	11.	<b>ENSTA ParisTech</b>	Mastère Spécialisé Architecture et Sécurité des Systèmes d'Information
★★★★	12.	<b>EISTI</b>	Mastère Spécialisé® en ERP Management
★★★★	13.	<b>IAE LYON School of Management</b>	Master Management et Stratégie des Systèmes d'Information
★★★★	14.	<b>Télécom École de Management</b>	Mastère Spécialisé (MS) Systèmes d'Information pour les Entreprises
★★★★	15.	<b>Ionis School of Technology &amp; Management</b>	MBA « Management & Technologies de l'Information »
★★★★	16.	<b>IAE Montpellier</b>	Master Consulting et Management des Systèmes d'Information - CMSI
★★★★	17.	<b>IAE LYON School of Management</b>	Master Systèmes d'Information Avancés
★★	18.	<b>ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi</b>	Mastère Spécialisé Chef de Projet ERP
★★	19.	<b>Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS</b>	Master 2 Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement - Option Prestations de Services en Informatique
★★	20.	<b>Institut d'Économie et de Management de Nantes - IAE</b>	Master 2 Management de Projet en Systèmes d'Information et de Communication

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

<b>ESIEE Paris / ENSG</b>	MS Architecture des systèmes d'information géographique
<b>ISC Paris</b>	MBA Management Stratégique de l'Information





# PÔLE STRATÉGIE & CONSULTING

- ▶ Gestion des Risques
- ▶ Intelligence Économique
- ▶ Sécurité Globale et Défense
- ▶ Stratégie et Consulting



## ► Gestion des Risques

★★★★★	1.	Arts et Métiers ParisTech - ESTP Paris	MS Management Global des Risques
★★★★★	2.	MINES ParisTech	MS Maîtrise des Risques Industriels
★★★★★	3.	KEDGE Business School	Gestion Globale des Risques (IMR)
★★★★★	4.	ESA - École Supérieure d'Assurances	Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise - European Master "Risk Management and Insurance"
★★★★	5.	EISTI	Mastère Spécialisé® en Gestion des Risques sur les Territoires
★★★★	6.	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management du Risque : Banque, finance, assurance
★★★★	7.	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Analyse économique et gouvernance des risques (AEGR)
★★★★	8.	Audencia Business School	MS Finance, Risque, Contrôle
★★★★	9.	INP-ENSIACET / INSA Toulouse	MS Gestion globale des risques technologiques et environnementaux
★★★★	10.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master II professionnel Gestion Globale des Risques et des Crises (GGRC)

### Autres formations classées dans les Prix de l'Innovation :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la Sécurité Intérieure
École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci	MSc Investment Banking and Risk Management

### le regard de...



#### Didier RACINÉ

Directeur du Mastère Spécialisé® « Gestion des Risques sur les Territoires » de l'EISTI, Rédacteur en chef de la Revue Préventique

La gestion des risques attire et motive très fortement tous ceux qui s'y engagent : pourquoi ? Outre le plaisir d'apporter aux autres, c'est aussi défricher un territoire neuf ! Non pas que le risque n'existait pas avant ! Mais parce que le penser est très récent ! Et l'importance du risque est devenue le facteur majeur de notre époque. Le risque, c'est « le continent des imprévus », nous dit Patrick Lagadec dans son livre éponyme. Et la gestion des risques, c'est l'art d'affronter cet imprévu, d'abord par la pensée du risque dans l'événement, pour se préparer à l'inattendu, et y faire face. Et la seule démarche permettant d'engager cette pensée, c'est l'approche globale, c'est faire jouer l'intelligence collective, stimuler l'analyse critique multidisciplinaire. La gestion des risques, c'est aussi un ensemble de métiers : il n'y a pas une activité professionnelle dans le monde d'aujourd'hui où l'on n'a pas à intégrer cette dimension de gestion des risques. C'est vrai de l'architecte, de l'homme de santé publique ou du gestionnaire de territoires ou d'entreprise... La gestion des risques prend peu à peu le leadership dans les sciences de la gestion. L'imprévu peut s'avérer positif, et créer des opportunités à saisir, mais aussi se transformer en catastrophe. Le gérer demande ouverture d'esprit, curiosité et esprit critique, dynamisme et motivation, esprit d'équipe, sens du dialogue et humilité, professionnalisme et rigueur. C'est l'enjeu des formations en gestion des risques que de préparer à ces capacités, opérationnelles et de pensée stratégique, et de rendre ainsi service aux entreprises, aux territoires, à la société. ■





## ► Intelligence Économique

★★★★★	1.	École de Guerre Économique - Groupe ESLSCA	MBA spécialisé Stratégie et Intelligence Économique
★★★★★	2.	École Européenne d'Intelligence Économique	Triple diplôme : Titre de Consultant(e) en Intelligence Économique + Executive MBA + Auditeur au Centre des Hautes Études du Cyberspace
★★★★★	3.	IAE de Poitiers	Master 2 Intelligence Économique et Communication Stratégique
★★★★★	4.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Techniques d'Information et de Décision dans l'Entreprise
★★★★★	5.	EISTI	Mastère Spécialisé® en Analyse Stratégique et Intelligence Économique
★★★	6.	Université Paris-Est Créteil	Master MASERATI (Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche, l'Analyse et le Traitement de l'Information)
★★★	7.	Université d'Angers	Master 2 Intelligence Économique et Stratégies Compétitives
★★	8.	Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE	Master Intelligence Économique et Gestion de l'Innovation (IEGI)
★★	9.	Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS	Master 2 Intelligence Économique et Analyse des Risques
★★	10.	Université de Lille 1 - Sciences et Technologies	Master 2 Intelligence, Stratégie et Compétitivité Internationale

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la Sécurité des Données Numériques
-------------------------------------	---

### le regard de...



**Benoît de SAINT SERNIN**

Directeur Général du Groupe EEIE (École Européenne d'Intelligence Économique)



L'intelligence économique, en ce début d'année 2016, est un sujet clé.

La transformation numérique exponentielle de notre économie impose, plus que jamais, la nécessité pour l'entreprise de disposer de l'information pertinente, au bon moment. La masse d'information disponible ne cesse de croître, savoir discerner est crucial. Veille concurrentielle, veille technologique, veille législative sont décisives pour collecter l'information. L'analyse de cette information permet à son tour, de discerner les signaux faibles, et de dégager sens et valeur pour l'entreprise. En savoir plus sur sa filière, sa concurrence, son écosystème, est déterminant pour sa stratégie. Savoir préserver son propre patrimoine informationnel est tout aussi essentiel pour elle.

Les formations en intelligence économique (3<sup>e</sup> cycle, Master, MBA) ajoutent une dimension transverse, à la fois technique et analytique, qui dynamise et complète des compétences. Elles forment des professionnels directement opérationnels.

*Lire la suite en ligne* ■



## ► Sécurité Globale et Défense



★★★★	1. <b>Université Panthéon-Assas (Paris II)</b>	Master 2 Sécurité et défense (finalité recherche ou professionnelle)
★★★★	2. <b>Sciences Po - Paris School of International Affairs</b>	Master in International Security
★★★★	3. <b>Université de Technologie de Troyes - Institut National des Hautes études de la Sécurité et de la Justice</b>	Master spécialité Ingénierie et Management en Sécurité Globale Appliquée (IMSGA)
★★★	4. <b>Aix-Marseille Université - CETFI</b>	Master Lutte contre la Criminalité Financière et Organisée
★★★	5. <b>Université Jean Moulin Lyon 3</b>	Master 2 Mention Science Politique - Relations Internationales, Spécialité Sécurité Intérieure

### Autre formation classée dans les Prix de l'Innovation :

<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA spécialisé Management de la Sécurité Intérieure
--	---

### Autre formation classée dans les Prix de Lancement de Programme :

<b>Pôle Universitaire Léonard de Vinci</b>	MBA spécialisé Management de la Sécurité des Données Numériques
--	---

### le regard de...

#### Patrick LACLÉMENCE

Responsable du Master Ingénierie et Management en Sécurité Globale Appliquée de l'Université de technologie de Troyes / Institut National des Hautes études de la Sécurité et de la Justice

Le développement d'une société de l'instant et du mouvement depuis la fin du XX<sup>e</sup> siècle soumet nos représentations à des modes de fonctionnement plus rapides et déstabilisants. Dans ce monde en constante évolution, fluidité et complexité rythment les échanges. S'il est aujourd'hui possible de traverser la planète en quelques heures, que nos échanges et nos économies se développent dans un unique marché global, ce n'est possible que sous la protection de modèles complexes d'assistance et de surveillance. Mondialisation, interconnexions des réseaux et communications, et progrès des sciences et technologies bouleversent les schémas classiques de gestion des risques.

Or, malgré l'analyse, la planification, la normalisation et la gestion, la rupture survient encore, et surprend. Elle conduit à considérer de multiples origines potentielles, et la possibilité de scénarios non imaginés par les spécialistes. L'évènement paroxystique de demain remettra profondément en cause la manière dont nous le comprenons.

Dans ce contexte d'instabilité, les modèles d'expertises de plus en plus poussées doivent s'accompagner d'espaces critiques. La réponse ne peut alors qu'être transversale et interdisciplinaire, à la croisée des regards entre professionnels et scientifiques. Entre action et réaction, anticipation, décision et mémoire constituent de nouvelles clés de lecture pour une sécurité globale d'initiative. ■





## ► Stratégie et Consulting

★★★★★	1.	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 102 - Conseil et recherche
★★★★★	2.	ESCP Europe	MS Stratégie, Conseil et Organisation
★★★★★	3.	HEC	MSc Strategic Management
★★★★★	4.	EMLYON Business School	Mastère Spécialisé Conseil en Organisation
★★★★★	5.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Conseil en Organisation, Stratégie et Systèmes d'Information
★★★★★	6.	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master professionnel Conseil et Management Stratégique International (CMSI)
★★★★	7.	MBA ESG	MBA Spécialisé Stratégie et Consulting
★★★★	8.	IAE LYON School of Management	Master Diagnostic et Audit des Organisations
★★★	9.	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Conseil, Études et Recherche
★★★	10.	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Recherche et Conseil

### le regard de...



#### Richard LE GOFF

Professeur et  
Directeur de Master  
COSI de l'Université  
Paris 1 Panthéon-  
Sorbonne



Les consultants ont l'immense privilège d'être appelés pour modeler des organisations humaines, infléchir des décisions, concevoir des systèmes, transformer des activités, influencer et proposer des stratégies ou des politiques, grâce à un travail en équipe.

Pourtant, vouloir former des consultants en dernière année de Master n'est pas une gageure. En effet, si les excellents professionnels exerçant les fonctions de consultants doivent receler de nombreuses aptitudes, compétences et connaissances, il n'est pas impossible de contribuer à les en doter en M2 ! D'abord, il faut choisir les élèves et étudiants les mieux à même de les recevoir. Ainsi, parmi ceux qui ont un parcours académique témoignant de certaines formes d'excellence, il faut retenir ceux qui sont humbles et confiants, analytiques et synthétiques, créatifs et critiques, curieux et entreprenants, agiles et pragmatiques.

Ensuite, il faut compléter leurs parcours par une formation conceptuelle en sciences humaines et sociales. Cela leur permettra de progresser pour problématiser, analyser et modéliser les situations réelles. Ils sauront finalement proposer des solutions praticables dans leurs contextes. Simultanément, il faut les mettre en situation d'exercer leurs talents sur des cas réels, tout en acquérant des compétences « métiers », sous la stimulation de professionnels bienveillants et pédagogues.

Enfin, les diplômés du Conseil pourront exercer leurs fonctions avec exigence, éthique, engagement, pour la réussite de leurs clients et leur plus grand bonheur, grâce à des carrières diversifiées, stimulantes et assurant d'excellentes rémunérations. ■

