

ÉDITORIAL



Chers étudiants,

C'est une nouvelle fois dans sa position de leader national qu'Eduniversal est fier de vous dévoiler l'édition 2017 de son Classement des meilleurs Masters, MS et MBA. Consultés par plus de 650 000 étudiants français et 400 000 étudiants étrangers en recherche de master lors de l'année académique 2015/2016, les différents palmarès publiés sur notre site Internet www.meilleurs-masters.com sont aujourd'hui visibles par la totalité d'une génération d'étudiants en recherche d'un master, d'un mastère spécialisé ou encore d'un MBA en France.

Au-delà de leur fonction de comparateur de programmes, les Classements Eduniversal ont également pour vocation d'informer les étudiants et jeunes diplômés sur les secteurs porteurs au sein desquels les perspectives de carrière sont les plus intéressantes et où l'offre de formation se développe. Aussi, le Classement des meilleurs Masters, MS et MBA 2017 ouvre ses pages à un nouveau classement inédit : « Graphisme, Design & Communication Visuelle ».

Cette année ce sont 66 palmarès et pas moins de 917 formations diplômantes qui sont à découvrir au sein de notre guide.

L'amplitude de notre activité ne se limite, bien entendu, pas à nos seules frontières. Avec le lancement, il y a six ans, de notre site www.best-masters.com, le palmarès des meilleurs masters du monde entier est désormais accessible dans 154 pays et participe d'ores et déjà à l'orientation de 3 millions d'étudiants internationaux (issus de plus de 200 pays) parmi les plus motivés. A l'heure de la mondialisation des cursus académiques, notre société s'inscrit dans l'air du temps et vous accompagne tout le long de vos études, d'autant plus si celles-ci se conjuguent à l'international.

Véritablement investi dans la réalisation des destins étudiants, Eduniversal ne limite pas son activité à la seule identification des meilleures formations mais vous accompagne et vous épaula dans vos candidatures. Depuis désormais deux ans, Masters Booking (www.mastersbooking.fr/com) vous assiste dans votre démarche de candidature, en la rendant plus lisible et économique. Avec le lancement de la première plateforme universelle de candidature en ligne, Eduniversal Booking vous propose de postuler aux formations qui vous intéressent par le biais d'un dossier de candidature unique et sans frais. Une réponse vous est garantie sous 7 jours !

Impliqué également dans l'insertion professionnelle des étudiants français et internationaux dont il a fait l'un des critères phares de ses nombreux palmarès, Eduniversal Group, par le biais de son site www.headhuntersourcing.com, s'est doté d'un véritable pôle de « sourcing ». Les étudiants diplômés des programmes classés souhaitant offrir à leurs profils une visibilité sans égal et bénéficier des avantages d'un réseau international de chasse de tête en ont désormais la possibilité.

Nous vous souhaitons de trouver dans ce guide les pistes nécessaires à une orientation réussie, en phase avec vos envies et vos ambitions, et qui vous mènera à un accomplissement professionnel et personnel.

Martial GUIETTE
Président-directeur Général
Eduniversal Group

SOMMAIRE DES PÔLES ET SPÉCIALITÉS

du Classement Eduniversal 2017



Marie-Anne BINET,

Responsable des
classements France

« En 2017, ce sont 917 formations qui seront mises à l'honneur dans le Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA. Elles le seront dans des Tops 5, 10, 15, 20 ou 25. Les 66 spécialités passées au crible, elles-mêmes réunies en 12 pôles, représentent toutes des secteurs importants du marché de l'emploi actuel des Bac +5. Une nouvelle spécialité a été créée cette année car représentant un secteur attractif et en pleine expansion : « Graphisme, Design & Communication Visuelle ». Même si le rôle du Classement Eduniversal est d'agir comme un comparateur de programmes, son but est également d'informer les étudiants et les jeunes diplômés sur les secteurs les plus porteurs et dans lesquels les perspectives de carrière sont les plus intéressantes. »

ACHATS & SUPPLY CHAIN

- Achats p. 20
- Logistique p. 22
- Qualité p. 24

BANQUE – FINANCE – ASSURANCE – IMMOBILIER

- Audit Externe p. 25
- Audit Interne et Contrôle de Gestion p. 26
- Banque – Finance p. 28
- Finance de Marché et Gestion de Portefeuille p. 30
- Gestion de Patrimoine p. 32
- Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise p. 34
- Expertise Comptable p. 36
- (Comptabilité – Contrôle – Audit) p. 36
- Management et Droit de l'Immobilier p. 37
- Management et Droit de l'Assurance p. 38

COMMUNICATION – MARKETING – VENTE

- Communication p. 40
- Communication Événementielle p. 42
- Graphisme, Design & Communication Visuelle p. 43
- E-Business et Digital Marketing p. 44
- Management de la Distribution p. 46
- Management des Médias et de l'Audiodivisuel p. 47
- Marketing p. 48

- Études Marketing et d'Opinion p. 50
- Vente et Négociation Commerciale p. 51

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Énergies et Énergies Renouvelables p. 52
- Management de l'Environnement et du Développement Durable p. 54
- Management de l'Urbanisme p. 56
- Qualité, Sécurité, Environnement p. 57
- RSE, Économie Sociale et Solidaire p. 58

DROIT

- Droit des Affaires p. 60
- Droit des Affaires et Management p. 62
- Droit du Numérique et des Communications Électroniques p. 63
- Droit Économique - Droit de la Concurrence p. 64
- Droit Européen et International des Affaires p. 65
- Droit Social p. 66
- Fiscalité et Droit Fiscal p. 67

ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJETS

- Entrepreneuriat p. 68
- Management de Projets p. 70



CLASSEMENT MASTERS
EDUNIVERSAL MS & MBA

2017

**Le seul classement
qui analyse et
compare toutes
les formations
Masters, MS
et MBA, des
Universités,
Écoles et les
classe à travers 66
spécialités réunies
en 12 pôles**



5

Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS & MBA 2017

INDUSTRIES – INNOVATION – TECHNOLOGIE

- Gestion de la Production Industrielle p. 71
- Management de l'Innovation p. 72
- Management des Industries Agroalimentaires p. 74
- Management et Marketing des Industries Pharmaceutiques et de Santé p. 75
- Management des Structures et Établissements de Santé p. 76
- Management Technologique ou Industriel p. 78

INTERNATIONAL

- Management Interculturel p. 79
- Commerce International p. 80
- Management International p. 82
- MBA Full-Time p. 84
- Executive MBA Part-Time p. 86

MANAGEMENT GÉNÉRAL

- Gestion des Ressources Humaines p. 88
- Management des Services p. 90
- Management Public p. 91
- Management Stratégique de l'Organisation et Gestion du Changement p. 92

MANAGEMENT SECTORIEL : ART, CULTURE, GASTRONOMIE, LUXE, MODE, SPORT, TOURISME

- Management de la Mode p. 94
- Management du Sport p. 95
- Management des Entreprises Culturelles p. 96
- Management du Luxe p. 98
- Management du Tourisme et de l'Hôtellerie p. 100
- Management du Vin et de la Gastronomie p. 101
- Marché de l'Art p. 102

NTIC – INFORMATIQUE – RÉSEAUX

- Big Data p. 103
- Informatique Décisionnelle p. 104
- Informatique et Ingénierie des Systèmes p. 105
- Management des Systèmes d'Information p. 106
- Télécoms, Réseaux et Sécurité des Systèmes p. 108

STRATÉGIE & CONSULTING

- Gestion des Risques p. 110
- Intelligence Économique p. 111
- Sécurité Globale et Défense p. 112
- Stratégie et Consulting p. 113

MÉTHODOLOGIE

du Classement Eduniversal 2017

6

Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS & MBA 2017

Le Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA est aujourd'hui le seul « ranking » qui évalue des formations, et non pas des établissements, grâce à une approche par secteur et selon des critères de marché uniquement. Les résultats du Classement Eduniversal 2017 ont été rendus publics le 18 mars 2017 lors du Salon Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA qui s'est déroulé à la Cité de la Mode et du Design à Paris. Ils sont délivrés aux étudiants gratuitement via le Guide Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA et sont également disponibles sur : www.meilleurs-masters.com

Le Classement Eduniversal peut être considéré aujourd'hui comme un véritable outil vous permettant d'affiner le choix de votre future formation. Soucieuse de transparence, l'agence Eduniversal vous propose donc de découvrir ci-après la méthodologie qui est utilisée pour réaliser ce classement ainsi que le calendrier selon lequel le prochain classement sera constitué.

À NOTER : Chaque année, de nombreux programmes se créent mais **Eduniversal, qui a besoin d'un recul suffisant, ne peut les classer.** Son objectif étant cependant d'informer au mieux les étudiants, Eduniversal met en avant chaque année des « **Prix de l'Innovation** » et des « **Prix de Lancement de Programmes** », nouvelles formations qui apparaissent comme les plus adaptées aux exigences actuelles du marché du travail. Ces programmes ne sont pas classés mais peut-être figureront-ils en bonne position dans le Classement Eduniversal à l'horizon de deux ou trois ans.



LA NOTORIÉTÉ
DE LA FORMATION

LE SALAIRE
DE SORTIE

LE RETOUR DE
SATISFACTION
DES
ÉTUDIANTS

CALENDRIER DE RÉALISATION DU CLASSEMENT

Mars à juin

Enquête auprès des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur et des étudiants.

Juin

Traitement des données des 3 enquêtes et dépôt chez un huissier de justice.

Septembre à février

Conception du Guide Jaune et du site **meilleurs-masters.com**.

Mars

Publication des résultats dans le Guide Jaune, sur le site du classement et annonce des résultats lors du Salon Eduniversal.

LES DIFFÉRENTS CRITÈRES UTILISÉS

Le Classement Eduniversal repose sur 3 critères principaux :

- La **notoriété** de la formation ;
- Le **salaires de sortie** ;
- Le **retour de satisfaction** des étudiants.

Il est à noter qu'afin d'informer au mieux les étudiants et les cadres en reprise de formation, le Classement Eduniversal est réalisé sur l'existant et non pas seulement sur les réponses obtenues par les écoles et les universités ayant fait la démarche de répondre à l'enquête. **Ainsi, une formation qui n'a pas répondu à l'enquête peut malgré tout être classée par l'agence Eduniversal.** En effet, sa notoriété est évaluée par les entreprises ; les salaires et débouchés font alors l'objet d'une enquête réalisée par les consultants de l'agence Eduniversal. Si nous n'avons pas la possibilité d'interroger les

étudiants, une note moyenne sur ce critère est attribuée au programme. Notre objectif étant d'apporter aux étudiants une information complète et en adéquation avec l'offre réelle, ce processus nous est essentiel.

LE CRITÈRE DE NOTORIÉTÉ

Le critère de notoriété dépend de deux éléments principaux :

- la marque délivrée par l'établissement qui gère la formation ;
- le rayonnement et la reconnaissance de celle-ci dans son secteur d'activité ou dans son environnement professionnel.

Ainsi, certaines formations sont des « vedettes » dans leur domaine alors que l'université ou l'école qui les abrite jouit d'une notoriété plus confidentielle. Dans l'autre sens, les très grandes écoles et les universités les plus prestigieuses bénéficient d'une visibilité importante grâce à la réputation qu'elles ont su forger depuis longtemps. Cela peut avoir tendance à avantager, même parfois de façon injustifiée, des formations moins performantes. Le critère de notoriété s'apprécie en fonction de deux éléments :

- Le nombre de demandes d'admission émanant des étudiants et l'intensité de celles-ci (degré de motivation).

À NOTER

Depuis 2015, chaque personne souhaitant faire concourir un programme doit, au préalable, accepter le règlement du Classement. Ce dernier est consultable sur le site **meilleurs-masters.com**

- Le niveau de reconnaissance à la sortie de la part des DRH et ce, relativement aux autres formations du même type.

Afin de mesurer cela, l'agence Eduniversal envoie chaque année une enquête à environ 1 000 professionnels des ressources humaines. La question qui leur est posée est la suivante : Dans chacune des spécialités suivantes (Banque-Finance, Marketing, Droit des Affaires,

etc.) quelles sont les 3 formations (universitaires ou d'écoles) de niveau Bac +5 / Bac +6 que vous plébiscitez ? Depuis 2015, cette question est également posée à des recruteurs plus spécialisés. En effet, l'agence Eduniversal invite chaque programme participant à l'enquête à fournir une liste de 30 professionnels du secteur dans lequel il évolue, habitués à recruter ses jeunes diplômés. Des points sont attribués en fonction de la position :

Classement à 5 formations

1 ^{er} formation en termes de notoriété	5 pts
2 ^e et 3 ^e formations en termes de notoriété	4 pts
Au-delà en termes de notoriété	3 pts

Classement à 15 et 20 formations

1 ^{er} et 2 ^e formations en termes de notoriété	5 pts
3 ^e , 4 ^e et 5 ^e formations en termes de notoriété	4 pts
6 ^e , 7 ^e , 8 ^e et 9 ^e formations en termes de notoriété	3 pts
10 ^e , 11 ^e , 12 ^e , 13 ^e et 14 ^e formations en termes de notoriété	2 pts
Au-delà en termes de notoriété	1 pt

Classement à 10 formations

1 ^{er} formation en termes de notoriété	5 pts
2 ^e et 3 ^e formations en termes de notoriété	4 pts
4 ^e , 5 ^e et 6 ^e formations en termes de notoriété	3 pts
Au-delà en termes de notoriété	2 pts

Classement à 25 formations

1 ^{er} , 2 ^e et 3 ^e formations en termes de notoriété	5 pts
4 ^e , 5 ^e , 6 ^e et 7 ^e formations en termes de notoriété	4 pts
8 ^e , 9 ^e , 10 ^e , 11 ^e et 12 ^e formations en termes de notoriété	3 pts
13 ^e , 14 ^e , 15 ^e , 16 ^e , 17 ^e et 18 ^e formations en termes de notoriété	2 pts
Au-delà en termes de notoriété	1 pt

LE SALAIRE DE SORTIE

Le salaire de sortie est évalué grâce aux informations obtenues auprès des écoles et des universités. Un questionnaire a été envoyé dans ce sens à plus de 3 000 responsables de masters et responsables communication.

Ce critère est apprécié dans l'esprit et non pris stricto sensu car beaucoup d'écoles recrutent des candidats avec expérience alors que d'autres n'accueillent qu'un public composé d'étudiants en formation initiale. Par ailleurs, certaines écoles ne recrutent que des ingénieurs dont les salaires sont de facto déjà sensiblement supérieurs à la

moyenne avant d'entrer en master.

Si nous observons depuis plusieurs années un recul des données « fantaisistes » sur les statistiques salariales, nous avons remarqué que quelques établissements étaient revenus sur leur mauvaises habitudes de gonfler les salaires de sortie. Lorsque l'agence Eduniversal observe un décalage trop important entre les salaires communiqués par un programme et ceux indiqués par les autres formations, elle procède à des vérifications et rectifie les salaires annoncés pour plus de cohérence.

Les universités de région (et plus particulièrement les IAE) poursuivent leurs efforts et sont, chaque année, plus nombreuses à répondre. Ainsi, la quasi-totalité des formations universitaires présentes dans le Classement 2017 ont répondu au questionnaire.

IMPORTANT

Depuis l'enquête 2014, l'agence Eduniversal interroge systématiquement en plus, les jeunes diplômés des masters concernés pour évaluer l'exactitude des informations transmises par les établissements.

À NOTER

Pour la spécialité « **Entrepreneuriat** » la note de salaire est pondérée avec une note « **Création d'Entreprise** ». Un questionnaire spécial est envoyé aux responsables de masters et les formations ne sont plus notées sur 15 points, mais sur 20 points.

LE RETOUR DE SATISFACTION

Ce critère constitue une grande partie de la valeur ajoutée du Classement Eduniversal.

En effet, le critère « notoriété » permet d'être dans le classement et le critère « salaire de sortie » offre la possibilité d'y être mieux classé. Le critère « retour de satisfaction » apparaît donc comme un facteur pondérateur important.

Il s'agit d'un critère « qualité de la formation » : c'est la satisfaction de l'étudiant qui est essentielle. Une formation doit en effet être avant tout utile en elle-même et faire avancer les participants du programme dans leurs projets et dans la réalisation de leurs objectifs.

Les formations se sont inscrites dans une logique de transparence et ont, pour la plupart (84 %), fourni sous le sceau de la confidentialité,

Barème des salaires Masters

Moins de 20 K€	0,5 pt
De 20 à 22,5 K€	1 pt
De 22,6 à 25 K€	1,5 pts
De 25,1 K€ à 27,5 K€	2 pts
De 27,6 K€ à 30 K€	2,5 pts
De 30,1 K€ à 32,5 K€	3 pts
De 32,6 K€ à 35 K€	3,5 pts
De 35,1 K€ à 37,5 K€	4 pts
De 37,6 K€ à 40 K€	4,5 pts
Plus de 40 K€	5 pts

Barème des salaires MBA

Moins de 45 K€	1 pt
De 45,1 à 55 K€	2 pts
De 55,1 à 65 K€	3 pts
De 65,1 K€ à 75 K€	4 pts
Plus de 75 K€	5 pts

la liste de leurs promotions accompagnée des coordonnées de chaque étudiant.

Tous les étudiants composant la promotion sortante sont interrogés. La note est calculée à partir du moment où 20 % d'entre eux, au moins, répondent à l'enquête. Un minimum de 5 personnes est requis pour les promotions de moins de 25 étudiants. L'audit de retour de satisfaction se fait par e-mail grâce à un serveur mis en ligne à cet effet. Le questionnaire comporte 11 questions. La première question compte pour 25 % de la note de satisfaction globale. Cette question renvoie à l'appréciation générale que le participant peut faire du programme qu'il a suivi. La deuxième question compte aussi pour 25 % de la note. Elle renvoie au choix de l'étudiant :

referait-il le même aujourd'hui ?

Les 9 autres questions sont pondérées pour obtenir une note moyenne comptant pour 50 %. Ces questions font référence notamment à la qualité du contenu pédagogique, au corps professoral et aux intervenants, ou bien encore à l'ouverture professionnelle et internationale de la formation et à sa capacité à placer les diplômés (stages et emplois).

Ces questions complémentaires ont pour vocation d'entrer dans le détail du contenu des programmes et de confirmer ainsi l'opinion globale émise lors de la première réponse ou bien de tempérer un jugement. La note finale obtenue est sur 5 points.

Le questionnaire

11 questions fermées sont posées aux étudiants.

1. Êtes-vous globalement satisfait de votre formation ?
2. Referiez-vous le même choix de formation aujourd'hui ?
3. Êtes-vous satisfait du contenu de son programme académique ?
4. Êtes-vous satisfait du corps professoral ?
5. Êtes-vous satisfait des intervenants professionnels extérieurs ?
6. Êtes-vous satisfait des moyens mis à votre disposition afin d'obtenir un stage ou un emploi ?
7. Êtes-vous satisfait des contacts « réseau » que vous avez pu obtenir grâce à votre formation ?
8. Êtes-vous satisfait du volume horaire des cours, de leur répartition dans l'année et de la densité du travail personnel demandé ?
9. Êtes-vous satisfait de l'accompagnement dans le cadre d'un éventuel départ à l'étranger ?
10. Êtes-vous satisfait des moyens pédagogiques mis à votre disposition (ordinateurs, accès Internet, bibliothèque) ?
11. Êtes-vous satisfait de la manière dont

À NOTER

Dans le cas où aucune liste d'étudiants n'est fournie, une note de 2,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.

Dans le cas où le quota de 20 % des étudiants n'est pas atteint, une note de 3,5/5 est automatiquement attribuée à la formation.

votre responsable de programme gère la formation et de la manière dont il développe la notoriété du programme ?

Afin d'y répondre, ces derniers disposent de 6 niveaux de réponse (notés sur 5) :

Très satisfait	5 pts
Satisfait	4 pts
Moyennement satisfait	3 pts
Insatisfait	2 pts
Pas du tout satisfait	1 pt
Ne sait pas	0 pt

À NOTER : Bien que les questions soient des questions fermées, l'étudiant a la possibilité, après chacune d'elles, d'ajouter les remarques qu'il estime pertinentes.

Pour terminer l'audit, deux questions ouvertes sont posées aux étudiants :

- Quel est, selon vous, le principal atout de ce programme ?
- Quelle est, selon vous, la principale faiblesse de ce programme ?

En cas d'égalité

Il reste rare puisque le critère de satisfaction est extrêmement précis.

LE CLASSEMENT PAR ÉTOILE

L'agence Eduniversal propose un classement par chiffre associé à un classement par étoile. Grâce à ce système, il devient plus aisé de mesurer les écarts entre chaque programme. Les étoiles permettent d'évaluer les différences entre les formations et de proposer ainsi une catégorie de classement supplémentaire. Ce système permet également, au sein d'un même classement, d'évaluer la proximité entre différents programmes.

4 ÉTOILES ★★★★★

Formations disposant d'une note finale de **12 à 15**

3 ÉTOILES ★★★

Formations disposant d'une note finale de **9 à 11,99**

2 ÉTOILES ★★

Formations disposant d'une note finale de **6 à 8,99**

1 ÉTOILE ★

Formations disposant d'une note finale de **1 à 5,99**

Les « points bonus »

Un système de « points bonus » a été mis en place pour l'élaboration de ce classement. Il vise à favoriser, par exemple, les formations ouvertes sur l'international et les formations accordant une importance à la formation continue.

+ 0,05 point

a été accordé aux formations accueillant au moins 7 nationalités différentes.

+ 0,05 point

a été accordé aux formations proposées avec un système d'enseignement à distance.

+ 0,05 point

a été accordé aux formations accueillant au moins 5 salariés en formation continue (issus d'entreprises différentes).

+ 0,15 point

a été accordé aux formations plaçant 20 % au moins de leurs diplômés en stage ou en poste à l'étranger à l'issue de la formation.

+ 0,15 point

a été accordé aux formations disposant d'annuaires des anciens et en apportant la preuve.

+ 0,15 point

a été accordé aux formations proposant le rythme de l'alternance.

NOUVEAU + 0,15 point

a été accordé aux formations ayant au moins 5 % d'entrepreneurs parmi leurs jeunes diplômés de l'année précédente.

NOUVEAU + 0,15 point

a été accordé aux formations dont au moins 50 % des étudiants trouvent un emploi avant même d'être diplômés.

NOUVEAU + 0,05 point

a été accordé aux formations ayant reçu au moins le double de candidatures par rapport au nombre d'inscrits effectif.

NOUVEAU + 0,05 point

a été accordé aux formations proposant un séjour à l'étranger en cours de cursus.

Un autre point bonus récompense la mobilisation des étudiants autour de l'enquête de retour de satisfaction. 0,05 point supplémentaire est accordé par tranche de 10 % d'étudiants supplémentaires répondant à l'enquête, soit :

Si on atteint 30 % = + 0,05 point

Si on atteint 40 % = + 0,10 point

Si on atteint 50 % = + 0,15 point

Si on atteint 60 % = + 0,20 point

Si on atteint 70 % = + 0,25 point

Si on atteint 80 % = + 0,30 point

Si on atteint 90 % = + 0,35 point

Si on atteint 100 % = + 0,40 point

À l'heure où nous imprimons, la liste des programmes référencés dans les catégories « Prix de l'Innovation » et « Prix de Lancement de Programme » n'est pas exhaustive. Retrouvez dès aujourd'hui l'ensemble de ces programmes sur www.meilleurs-masters.com, et dans le Guide Jaune 2017, à paraître en avril.

RAPPORT

sur l'enquête 2016

12

Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS & MBA 2017

L'enquête Eduniversal 2016 sur les meilleurs Masters, MS et MBA a débuté le 2 mars et s'est terminée le 16 mai 2016. Pendant ces deux mois et demi, des milliers de responsables de programmes, d'étudiants et de professionnels des RH se sont mobilisés et ont participé à notre grande enquête annuelle qui a abouti au classement faisant l'objet de ce guide. Voici quelques chiffres-clés concernant cette enquête :



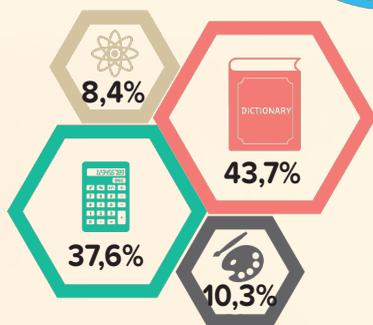
DU CÔTÉ DES ÉTABLISSEMENTS : le jeu de la transparence...

- ✓ Depuis 2010, la participation des établissements a augmenté de : **+ 34,30 %**
- ✓ La plupart des établissements sont transparents et permettent à Eduniversal de questionner leurs étudiants sur la satisfaction qu'ils ont éprouvée à l'issue de leur formation en fournissant à l'agence les emails des étudiants.

83,98 %



Pourcentage de listes d'étudiants communiquées par les formations répondantes



Écoles Spécialisées



Universitaires



Écoles d'Ingénieurs



Écoles de Commerce

DATES CLÉS

CLASSEMENT DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA

Dépôt chez l'huissier de justice : 29 juin 2016

Publication des résultats sur

www.meilleurs-masters.com :

18 mars 2017

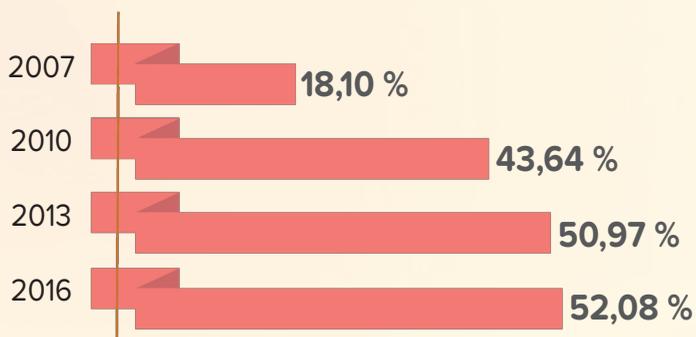
OUVERTURE DE LA PROCHAINE ENQUÊTE

21 mars 2017



DES ÉTUDIANTS vraiment concernés...

- ✓ En 2016, **26 655 étudiants** ont été sollicités pour évaluer leur formation.
- ✓ Depuis 2010 leur nombre a augmenté de : **+ 32,68 %**
- ✓ Leur participation n'a fait que croître ces dernières années :



Plus d'1 étudiant interrogé sur 2 participe donc à l'enquête Eduniversal.

Lorsqu'ils sont interrogés, le taux de désinscription des étudiants est très faible, ce qui corrobore leur intérêt et leur implication pour les enquêtes Eduniversal et le classement qui en résulte : **0,45 %**



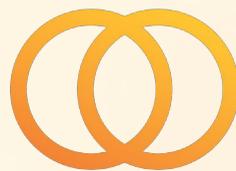
DU CÔTÉ DES ENTREPRISES : l'avis de recruteurs spécialisés

- ✓ En 2016, **4 681 recruteurs** ont été sollicités pour participer à l'enquête.
- ✓ Près de **10 %** d'entre eux ont répondu présents (8,18 %) et ont voté pour les programmes qui formaient le mieux leurs étudiants, les rendaient les plus opérationnels possible et répondaient au mieux à leurs besoins de recrutement.
- ✓ À noter également : **40 %** des recruteurs participants à l'enquête connaissaient déjà les **classements Eduniversal** et **47 %** d'entre eux les utilisent pour recruter.

Postulez en master en 10 mn

LA PREMIÈRE PLATEFORME DE CANDIDATURE EN LIGNE EN MASTER, MASTÈRE SPÉCIALISÉ ET MBA.

- 1** Inscrivez-vous sur **MastersBooking.fr** (ou **.com** pour les candidatures à l'international)
- 2** Trouvez les meilleures formations dans **74 spécialités**
- 3** Créez votre dossier de candidature **unique** dans votre **tableau de bord**
- 4** Postulez aux masters de votre choix !
Vous avez droit à **3 candidatures sans frais** en **France** + **5 candidatures sans frais** dans le **reste du Monde**
- 5** Recevez en **7 jours** la réponse des Universités et des Écoles sur votre admissibilité



MASTERS BOOKING

Suivez Masters Booking sur les réseaux sociaux et retrouvez des conseils pour vous aider à monter votre dossier ainsi que les dernières actualités avec les nouvelles formations disponibles !



MastersBooking



@MBooking_fr





LES 7 RUBRIQUES DU DOSSIER DE CANDIDATURE

16

Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS & MBA 2017

- 1 Informations personnelles**
Nom, coordonnées... N'oubliez pas d'ajouter une photo de bonne qualité pour personnaliser votre dossier.
- 2 Parcours d'études**
Dans cette section, vous avez intérêt à donner le maximum de détails : spécialités, cours suivis, notes...
- 3 Tests de logique passés ou en cours de préparation (facultatif)**
Cette section sert surtout aux candidats en finance et management. Si vous prévoyez de passer un test, signalez-le !
- 4 Langues**
Vous pouvez indiquer une ou deux langues maternelles. Pour les autres langues que vous maîtrisez, n'oubliez pas d'indiquer votre niveau.
- 5 Expérience professionnelle et stages**
Pour chaque expérience, détaillez vos missions et les projets sur lesquels vous avez travaillé.
- 6 Hobbies**
Cette rubrique est facultative mais très importante. Prenez le temps de mettre en valeur d'autres aspects de votre parcours !
- 7 Objectifs / préférences**
Cette section est dédiée aux aspects pratiques de votre projet d'études : date de début, rythme souhaité...





COACHING GRATUIT

Conseil en orientation et aide au montage de vos dossiers

Nos conseillers vous aident à trouver des formations adaptées à votre projet. Ils peuvent aussi vous aiguiller sur le montage de votre dossier de candidature.

Besoin de conseils ?

Appelez le 01 48 57 55 70, nous vous rappelons gratuitement !
(appel non surtaxé)



Envie d'étudier à l'étranger ?

Rendez-vous sur MastersBooking.com pour trouver les meilleurs masters dans le monde entier !



3 CONSEILS POUR UN DOSSIER SOLIDE :

> **Si vous n'avez pas d'expérience professionnelle, mettez en avant d'autres éléments :**

Séjours à l'étranger, activités et responsabilités associatives, projets... mais aussi travaux de groupe, mémoires et dossiers, rencontres professionnelles... Signalez aussi vos futurs stages et emplois.

A travers votre parcours, vous devez faire ressortir votre projet professionnel. Les secteurs qui vous intéressent, les fonctions qui vous motivent...

> **Ne négligez pas la section « hobbies » !**

Il est important de montrer toutes les facettes de votre parcours. Vos activités extrascolaires sont aussi importantes que le reste, sinon plus. Profitez de la rubrique «centres d'intérêt» pour vous démarquer et permettre de mieux vous connaître comme de mesurer vos atouts !

> **Vous n'avez pas passé de tests de logique ?**

Ne vous inquiétez pas ! Mais c'est peut-être l'occasion d'y réfléchir. Les tests peuvent appuyer votre candidature et vous aider à vous démarquer. Attention, certains pourront être exigés par la suite par certains établissements. Si vous prévoyez d'en passer un, signalez-le !



LORSQUE VOTRE DOSSIER EST COMPLÉTÉ
À 100 %, VOUS POUVEZ POSTULER !



- › MastersBooking vous permet d'envoyer 3 candidatures sans frais en France, + 5 candidatures dans le reste du monde.
- › Votre candidature sera traitée directement par le service Admissions de l'école ou université à laquelle vous avez postulé.
- › Si vous êtes admissible, vous recevrez des consignes pour finaliser votre candidature.



TOP 20

ACHATS

Le regard de... Natacha TREHAN



Directrice du Master
DESMA –
Grenoble IAE

Dans un monde de plus en plus globalisé, imprévisible, hyper concurrentiel, le défi des entreprises est de bâtir et défendre un avantage concurrentiel pérenne. La fonction Achats est au cœur de ce challenge. Elle contribue à la différenciation de l'entreprise et à sa création de valeur en étant capable d'identifier et de manager les meilleurs fournisseurs, pour qu'ils soient vecteurs d'innovations, qu'ils améliorent le Time to Market. Les Achats sont aussi au cœur de la gestion des risques, risques de rupture d'approvisionnements, risques juridiques... et surtout risques en termes de développement durable. Les Achats sont désormais en première ligne sur les enjeux de Corporate Social Responsibility.

Enfin, ils constituent toujours un gisement de productivité. Tous ces éléments font que les métiers des Achats sont de plus en plus reconnus, stratégiques... et passionnants, compte tenu des défis à relever. Choisir sa bonne formation s'inscrit déjà dans une démarche de sourcing, orientée vers la construction de votre avenir !

★★★★★	1	Grenoble IAE	Master 2 DESMA Management Stratégique des Achats
★★★★★	2	KEDGE Business School	MAI - Management des Achats Internationaux et Innovation
★★★★★	3	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Purchasing Manager in Technology and Industry (PMTI)
★★★★★	4	ESSEC	Mastère Spécialisé Gestion Achats Internationaux & Supply Chain (GAISC)
★★★★★	5	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Responsable des Achats
★★★★★	6	emlyon business school	Mastère Spécialisé Acheteur Manager International
★★★★★	7	Grenoble Ecole de Management	Mastère Spécialisé Management de la Fonction Achats
★★★★★	8	Université de Strasbourg	Master 2 AES - Spécialisation Achat International
★★★★★	9	iaelyon School of Management	Master Management des Achats
★★★☆☆	10	MBA ESG	MBA Management des Achats

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★	11	Toulouse Business School	MS Manager Achats et Supply Chain
★★★★	12	Université Paris-Saclay	Master 2 Management des Achats & de la Qualité Fournisseurs
★★★★	13	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management des Fonctions Achat et Supply Chain
★★★★	14	IAE Savoie Mont-Blanc	Master 2 Achats et Logistique à l'international - Alternance
★★★★	15	La Rochelle Business School	MBA Spécialisé - Purchasing and Supply Chain Management
★★★★	16	Université du Havre	Master Management International, spécialité Achats Internationaux
★★★★	17	Université d'Évry-Val-d'Essonne	Master 2 Management Global des Achats et de la Chaîne Logistique
★★★	18	ISEAM	MMS Management des Achats
★★	19	MBA PPA	MBA Achats, Distribution et Relation Client
★★	20	INSEC	MSc Achats Internationaux & Supply Chain Management

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de Lancement de Programme

ESC Amiens

MBA 2 Achats Internationaux & Logistique





TOP 25

LOGISTIQUE

Le regard de... Dominique ESTAMPE



Professeur Supply Chain Management,
Directeur Programme ISLI – KEDGE Business School

Les cursus masters et mastères spécialisés formant à la logistique et à la supply chain ont pour fonction d'apporter des compétences globales et managériales, de fournir une vue d'ensemble méthodologique et stratégique sur la supply chain, à des profils plus techniques issus de formations scientifiques, ingénieurs, pharmaciens..., ou des profils généralistes de formations en gestion.

L'un des principaux enjeux actuels de l'entreprise est de réussir le développement de la maturité de sa supply chain. Pour les différents partenaires (PME, sous-traitants, fournisseurs...), il est nécessaire d'optimiser leur stratégie et de la porter, en termes de performance, au niveau de celle des grands groupes. Pour cela, ils doivent miser sur l'excellence et l'innovation. Aussi, les jeunes diplômés peuvent s'orienter vers des carrières d'ingénieurs supply chain, chefs de projets, responsables supply chain/logistique... afin de piloter des équipes et d'améliorer la supply chain au sein d'une entreprise.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Master Supply Chain Internationale (217)
★★★★★	2	École des Ponts ParisTech - IML	Mastère Spécialisé Supply Chain Design & Management
★★★★★	3	KEDGE Business School	ISLI - Global Supply Chain Management
★★★★★	4	MINES ParisTech	MS Management Industriel et Systèmes Logistiques (MISL)
★★★★★	5	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Management de Projets Logistiques
★★★★★	6	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master 2 professionnel Logistique, Marketing & Distribution
★★★★★	7	SKEMA Business School	MS Manager de la Chaîne Logistique et Achats / MSc Supply Chain Management & Purchasing
★★★★★	8	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Management global des Achats et de la Supply Chain
★★★★★	9	NEOMA Business School	MSc. in Supply Chain Management
★★★★★	10	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Logistique et Achats Internationaux
★★★	11	Audencia Business School	MSc Supply Chain and Purchasing Management
★★★	12	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Management des Opérations

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★	13	Grenoble IAE	M2 Management de la Chaîne Logistique (MCL)
★★★★	14	EM Normandie	MSc Supply Chain Management
★★★★	15	Toulouse Business School	MS Manager Achats et Supply Chain
★★★★	16	MBA ESG	MBA Supply Chain Management
★★★★	17	Université de Nantes	Master 2 spécialité Logistique internationale
★★★★	18	EM Normandie	MSc International Logistics and Port Management
★★★★	19	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Responsable de la Chaîne Logistique Globale (SCM)
★★★★	20	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MBA Supply chain & Sustainable development
★★★★	21	ENIM - École Nationale des Ingénieurs de Metz	Mastère Spécialisé Management de Projets Industriels et Logistiques
★★★★	22	iaelyon School of Management	Master Management Industriel et Logistique
★★★	23	ISC Paris	MBA Supply chain management
★★★	24 _{ex}	Brest Business School	MS Management des activités logistiques et achats
★★★	24 _{ex}	EM Strasbourg Business School	M2 Supply Chain Management
★★★	25	ESM-A	MMS Management de la Supply Chain

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de Lancement de Programme

ESC Amiens

MBA 2 Achats Internationaux & Logistique





TOP 10

QUALITÉ



Le regard de... Stéphane KLEINHANS



Responsable de
ISMQ - Management
par la Qualité – KEDGE
Business School

La Qualité n'existe plus : Excellence Opérationnelle, Développement Durable, Intégration des Systèmes QSHE, « Management du Changement » l'ont diluée en myriades de démarches « qualités » particulières : qualité appliquée aux services, aux produits, aux projets, qualité de vie au travail, etc. Dans l'aéronautique, on privilégiera les « First Article Inspections » et l'approche « facteurs humains ». Un Centre Hospitalier impliquera ses équipes dans les « parcours patient » en s'appuyant sur le Compte Qualité. Une PME dans l'agroalimentaire s'inscrira dans le « Supply Chain Quality Management ». Une banque cherchera les synergies entre qualité et contrôle interne. Et tous feront du « benchmarking ».

Si la Qualité moderne change de forme, elle demeure cette discipline pourvoyeuse de sens que Taiichi Ohno, le fondateur du système Toyota, résumait ainsi : « Il faut partir du besoin ». Les principes de management de la qualité en sont le dénominateur commun : orientation client, approche participative, pilotage par processus transverses, amélioration.

Se former à la qualité, c'est acquérir les savoir-faire et savoir-être managériaux pour s'ouvrir à une carrière variée et évolutive : auditeur, consultant, manager, coach, dirigeant, tant il est vrai qu'il n'y a pas d'organisation pérenne sans stratégie ni de stratégie sans approche qualité.

★★★★★	1	KEDGE Business School	ISMQ - MS en Management par la Qualité
★★★★★	2	Arts et Métiers ParisTech	MS Manager de la Qualité
★★★★★	3	Université de Technologie de Compiègne (UTC)	Master Qualité et Performance dans les Organisations
★★★★	4	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Groupe ESSYM	Master Management Qualité et Relation Client (MQRC)
★★★★	5	Aix-Marseille Université	Master professionnel Qualité
★★★★	6	Université Claude-Bernard Lyon 1	Master 2 Management de la Qualité des Organisations
★★★★	7	Université de Cergy-Pontoise	Master Contrôle et Qualité
★★★	8	Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Management de la qualité, parcours qualité et gestion des services publics
★★★	9	Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Management de la qualité, parcours gestion de l'environnement et du développement durable
★★★	10	Université de Strasbourg	Master Management des Projets et des Organisations - Qualité

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 5

AUDIT EXTERNE



Le regard de... Pierre-Olivier AVRIL



Directeur de la spécialisation Audit, Conseil et Contrôle du MBA – La Rochelle Business School

L'audit demeure certainement le meilleur tremplin pour accéder et réussir dans les métiers du chiffre et du conseil.

Si l'audit légal ou externe vise « à vérifier la sincérité, la régularité et la conformité des comptes », cette définition officielle illustre peu la réalité de notre pratique professionnelle quotidienne.

C'est en effet un métier où l'on :

- Rencontre de multiples acteurs venant de fonctions aussi différentes que la DAF (bien entendu), la DSI, ou celles des achats et marketing-vente,
- Découvre avant d'en devenir expert, de nombreux secteurs de l'économie privée (ou publique...) comme par exemple la distribution, la banque, l'industrie automobile ou les collectivités territoriales,
- Côté réellement le multiculturalisme en travaillant avec des partenaires provenant du monde entier,
- Apprend tous les jours car aucune mission ne se ressemble,
- Recrute intensivement et ceci depuis de nombreuses années,

Bref, vous l'aurez compris, l'audit n'est pas un métier austère et statique !

Il offre à aux étudiants qui s'orientent vers ce secteur d'activité la capacité d'évoluer vers des métiers aussi variés que ceux du conseil, de l'expertise-comptable, du commissariat aux comptes, du contrôle et de l'audit interne, ou vers des fonctions issues des directions opérationnelles (DAF, chef comptable, contrôleur de gestion, analyste financier...).

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Audit et Conseil
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master 229 Audit & Financial Advisory
★★★★	3	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master professionnel 2e année Audit des Organisations et Maîtrise des Risques
★★★★	4	La Rochelle Business School	MBA Spécialisé - Audit-Conseil et Contrôle
★★★★	5	iaelyon School of Management	Master Diagnostic et Audit des Organisations

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 25

AUDIT INTERNE ET CO

Le regard de... Fabienne ORIOT



Responsable du
MS Audit Interne et
Contrôle de Gestion –
Toulouse Business
School

L'audit interne et le contrôle de gestion offrent des opportunités d'emplois de plus en plus nombreuses aux diplômés. On observe d'abord des créations de postes de contrôleurs de gestion, d'auditeurs internes, de contrôleurs internes et de risk managers dans de nouveaux contextes : secteur public, secteur médico-social, PME, etc. On constate ensuite, dans toutes les organisations, que des passerelles sont possibles entre ces différents métiers.

Les diplômés peuvent commencer en contrôle de gestion, puis, après quelques années, évoluer vers l'audit interne, ou vice versa.

Ces parcours sont complémentaires et ces fonctions stratégiques sont de belles pépinières de talents dans la plupart des organisations. Nos formations doivent donc, non seulement permettre d'acquérir des savoir-faire, en particulier en systèmes d'information, mais aussi développer des savoir-être. En effet, auditeurs internes et contrôleurs de gestion sont devenus des interlocuteurs incontournables des directions générales et des directions opérationnelles, et doivent donc savoir parfaitement communiquer avec elles.

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Business Performance Management
★★★★★	2	Toulouse Business School	MS / MS Executive Expert en Audit Interne et Contrôle de Gestion (AICG)
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master 2 - 202 - Contrôle, Gouvernance et Stratégies
★★★★★	4	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Audit et Contrôle de Gestion
★★★★★	5	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, spécialisation Audit & Corporate Governance
★★★★★	6	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Contrôle de Gestion et Aide à la Décision
★★★★★	7	MBA ESG	MBA Audit et Contrôle de Gestion
★★★★★	8	KEDGE Business School	MSc Management Financier et Organisationnel Spécialisation Audit et Contrôle
★★★★★	9	IAE de Paris - Sorbonne Business School	Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
★★★★★	10	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, spécialisation Reporting & Management Control
★★★★★	11	SKEMA Business School	MS Expert en contrôle de gestion, audit et gestion de systèmes d'information / Msc Auditing, Management Accounting and Information Systems

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

CONTRÔLE DE GESTION



★★★★	12	INSEEC	MSc Audit et Contrôle de Gestion
★★★★	13	IAE de Poitiers	Master Systèmes d'Information et Contrôle
★★★★	14	Université de Cergy-Pontoise	Master 2 Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information
★★★★	15	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master 2 Contrôle de Gestion Multisectoriel
★★★★	16	iaelyon School of Management	Master Contrôle de Gestion
★★★★	17	ISC Paris	MBA Audit et contrôle de gestion
★★★★	18	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management financier, conseils et contrôle de gestion
★★★★	19 _{ex}	Brest Business School	MS Contrôle de gestion et Pilotage de la performance
★★★★	19 _{ex}	IAE Montpellier	Master Systèmes d'information et Contrôle de Gestion
★★★★	20	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
★★★★	21	Université d'Évry-Val-d'Essonne	Master 2 Contrôle de gestion et pilotage stratégique
★★★	22	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc Comptabilité, contrôle de gestion et audit
★★★	23	EBS - European Business School	MBA Audit et Contrôle de Gestion
★★★	24	ESM-A	MMS Contrôle de Gestion et Pilotage d'Entreprise
★★★	25	IAE Nice	Master 2 Direction Financière, Audit Interne et Contrôle de Gestion





TOP 25

BANQUE FINANCE

Le regard de... Jean-Baptiste CARTIER



Directeur du CLUBB et
Responsable pédagogique
du Master Chargé
d'affaires entreprises en
banque – iaelyon School
of Management

Chers étudiants,

La fonction bancaire est en pleine révolution en raison de la progression du digital, qui multiplie les points de contact et rend de plus en plus nécessaire la qualité du contact et de la relation. Le secteur bancaire a besoin d'attirer de nombreux talents pour accompagner le renouvellement important de ses effectifs. L'élément central et permanent reste le rôle de conseil que développe la banque pour accompagner ses clients (entreprises et particuliers) et ceci indépendamment de sa taille. Pour cela, la maîtrise de la compétence commerciale est fondamentale et doit primer sur toute autre apport. En effet, même si la dimension technique de toute fonction bancaire est importante, elle ne fait que l'accompagner et changera à chaque nouveau poste alors que la dimension commerciale demeurera. Cette appétence pour le conseil est aussi la clé de toute évolution future de votre carrière professionnelle, tant vers des fonctions de support que managériales.

★★★★★	1	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Banque Finance
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Magistère Banque Finance Assurance
★★★★★	3	ESCP Europe	MS Finance
★★★★★	4	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère Banque Finance & Master 2 professionnel Techniques Financières et Bancaires
★★★★★	5	Université Paris-Dauphine	Master 224 Banque et Finance
★★★★★	6	IAE de Paris - Sorbonne Business School	Master Finance - Management Financier
★★★★★	7	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Magistère Finance
★★★★★	8	Université Paris-Dauphine	Master 201 Économie Monétaire et Financière
★★★★★	9	Université Lumière Lyon 2	Master 2 Professionnel Banque et Finance
★★★★★	10	Toulouse Business School	MS Expert en Banque et Ingénierie Financière
★★★★★	11	iaelyon School of Management	Master Chargé d'Affaires Entreprises en Banque

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★★	12	IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance	Master 2 Chargé d'Affaires Entreprises et Institutions (CAEI)
★★★★	13	MBA ESG	MBA Finance et E-contrôle des Risques
★★★★	14	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Banque et Assurance
★★★★	15	Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE	Master Banque et finance
★★★★	16	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master 2 Métiers bancaires
★★★★	17	Université de Cergy-Pontoise	Master 2 Gestion des Instruments Financiers
★★★★	18	Grenoble IAE	Master 2 Banque et Finance
★★★★	19	Université d'Évry-Val-d'Essonne	Master mention Finance Paris-Saclay, Parcours Master 2 Banque Finance
★★★★	20	Université Lille 2 Droit et Santé - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Finance et Banque spécialité Chargé d'Affaires
★★★★	21	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master 2 professionnel Banque Finance
★★★★	22	Université de Caen Normandie	Master 2 professionnel expertise des métiers d'agence
★★★	23	Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master 2 Banque Finance Gestion des Risques, BFRG
★★★	24	Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master 2 Banque Finance Assurance, BFA
★★★	25	IAE de Tours	Master 2 Métiers de la Banque et de la Finance

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Financia Business School	MBA 2 Compliance Banque Finance Assurance
Prix de l'Innovation	Financia Business School	MBA 2 Immobilier International
Prix de l'Innovation	KEDGE Business School	MSc Management Financier et Organisationnel Spécialisation Ingénierie E.S.G. (Environnement Social Gouvernance)
Prix de Lancement de Programme	ÉSTIAM	Master ÉSTIAM cursus : Digital Medias / Finance / Enterprise Mobile Management



TOP 20

FINANCE DE MARCHÉ ET GE

Le regard de... Elyès JOUINI



La gestion d'actifs fait appel à des techniques et à des procédures de plus en plus exigeantes. L'évolution des marchés et les fortes secousses auxquelles ils ont été soumis au cours des derniers semestres accentuent, pour les investisseurs et les épargnants, l'intérêt de recourir aux services de professionnels de la gestion et pour ces derniers, la nécessité de recruter des collaborateurs formés tant à la gestion et au contrôle des risques, à l'analyse financière, qu'à la gestion de portefeuille, la mesure de performance, les techniques actuarielles, le marketing produit ou l'analyse économique et dont le parcours allie une formation théorique pointue à une mise en situation pratique tout au long de la formation.

Directeur du Master
222 Gestion d'Actifs -
Asset Management –
Université Paris-
Dauphine

30

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Master 203-Financial Markets
★★★★★	2	ESSEC	Mastère Spécialisé Techniques Financières (TF)
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master 222 Gestion d'Actifs - Asset Management
★★★★★	4	Université Paris-Dauphine	Master 104 Finance (Études Approfondies)
★★★★★	5	ESLSCA Business School	MBA Spécialisé TRADING - Finance de marché
★★★★★	6	emlyon business school	Mastère Spécialisé Quantitative Finance
★★★★★	7	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Finance
★★★★★	8	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Analyse Financière Internationale
★★★★★	9	SKEMA Business School	MSc Financial Markets and Investments
★★★★★	10	HEC	Masters in International Finance (MS/MSc)
★★★★★	11	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Gestion de Portefeuille

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

STION DE PORTEFEUILLE



★★★★	12	Financia Business School	MBA 2 Finance de Marché et Numérique
★★★★	13	IAE Auvergne - École Universitaire de Management	Master Marchés Financiers
★★★★	14	IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance	Master 2 Gestion d'Actifs, Contrôle des Risques et Conformité (G2C)
★★★★	15	Université Paris-Saclay	Master 2 Gestion des Risques et des Actifs
★★★★	16	Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité	Master 2 Ingénierie Financière et Modélisation (IFIM)
★★★★	17	Université de Poitiers	Master Professionnel Finance de Marché, Épargne Institutionnelle et Gestion de Patrimoine
★★★★	18	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MSc Finance
★★★★	19	Aix-Marseille Université	Master 2 Banques et Affaires Internationales spécialité Management des Risques Financiers
★★★★	20	ESG Finance	Mastère Finance de Marché

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	KEDGE Business School	MSc Management Financier et Organisationnel Spécialisation Ingénierie E.S.G. (Environnement Social Gouvernance)
----------------------	------------------------------	--





TOP 20

GESTION DE PATRIMOINE

Le regard de... Benoît RAYNAUD



Maître de Conférences
et Co-directeur du
Master 2 Gestion
de patrimoine – IAE
Auvergne

Contrairement à ce que l'on pourrait penser de prime abord, le métier de conseiller en gestion de patrimoine n'est pas exclusivement, ni même essentiellement, un métier d'argent. Certes, il est demandé à nos diplômés de maîtriser les techniques financières à même de leur permettre de réaliser la meilleure allocation d'actifs possible au sein des portefeuilles dont ils auront la charge.

Mais, au-delà, ils devront être en mesure d'appréhender un grand nombre de dimensions, parmi les plus intimes, liées aux préoccupations patrimoniales de leurs clients : la santé et la prévoyance, la vieillesse et la dépendance, la séparation et la mort.

L'accès à cette sphère-là plus intime tisse un lien privilégié entre le conseiller en gestion de patrimoine et son client, et rend son exercice professionnel particulièrement passionnant. Nos formations, qui touchent autant au droit et à la fiscalité qu'à l'économie et à la finance, doivent absolument la prendre en compte.

★★★★★	1	KEDGE Business School	IMPI - MS Gestion Patrimoniale et Immobilière - Spécialité Gestion de Patrimoine
★★★★★	2	IAE Auvergne - École Universitaire de Management	Master Gestion de Patrimoine
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master Gestion de patrimoine et Banque privée
★★★★★	4	ESCP Europe	MS Gestion de Patrimoine
★★★★★	5	IAE Caen - IUP Banque Finance Assurance	Master 2 Ingénierie Patrimoniale (M2IP)
★★★★★	6	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Gestion de Patrimoine
★★★★★	7	SKEMA Business School	MS Manager en gestion de patrimoine financier
★★★★★	8	iaelyon School of Management	Master Gestion de Patrimoine
★★★★★	9	Université Paris-Dauphine	Master 223 Droit du patrimoine professionnel
★★★☆☆	10	MBA ESG	MBA Gestion des Patrimoines

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★	11	International University of Monaco	Master of Science in Finance – Private Banking & International Wealth Management
★★★★	12	Financia Business School	MBA 2 Gestion de Patrimoine & Family Office
★★★★	13	ESA - École Supérieure d'Assurances	MBA Gestion de Patrimoine
★★★★	14	Université Lille 2 Droit et Santé - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Finance et Banque spécialité Gestion de Patrimoine
★★★★	15	Université d'Orléans	Master Droit et gestion du patrimoine privé
★★★★	16	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master 2 Gestion de Patrimoine
★★★★	17	IEA Paris – Institut Européen des Affaires	Management Financier et Gestion de Patrimoine
★★★	18	INSEEC	MSc Gestion de Patrimoine et Marchés Immobiliers
★★★	19	Brest Business School	Gestion patrimoniale et financière
★★★	20	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc Gestion fiscalité du patrimoine et des biens immobiliers





TOP 25

INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET

Le regard de... Myriam LYAGOUBI



Responsable Mastère
Spécialisé Ingénierie
Financière – emlyon
business school

La crise économique et l'accroissement des règles prudentielles ont permis l'innovation financière et l'émergence de nouveaux instruments, de nouveaux types d'opérations et de nouveaux acteurs. Plusieurs métiers, en particulier ceux de gestion des risques et de contrôle interne, se sont développés au côté des métiers traditionnels de la finance d'entreprise. L'année 2015 a été caractérisée par un afflux de liquidité permettant aux fonds d'investissement traditionnels de reconstituer leur dry powder. De même, les investisseurs ont abondé les fonds de dettes privées confortant leur rôle en tant qu'interlocuteurs de référence pour le financement des entreprises ; la désintermédiation bancaire est devenue une réalité. Le boom du marché M&A et les dernières IPO sont le signal d'une reprise !

Dans ce contexte, la maîtrise des techniques financières est un prérequis indispensable. Néanmoins, être un bon technicien ne suffit plus, le jeune diplômé doit démontrer qu'il est capable d'avoir une vision globale des enjeux de l'entreprise-cliente et une connaissance fine de l'industrie financière et de son environnement règlementaire. Il doit par ailleurs posséder des compétences transversales ; de ce fait, les formations aux métiers de la finance d'entreprise doivent permettre aux étudiants d'être rapidement opérationnels.

★★★★★	1	emlyon business school	Mastère Spécialisé Ingénierie Financière
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master 225 Ingénierie financière
★★★★★	3	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master 2 professionnel Ingénierie Financière
★★★★★	4	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Ingénierie Financière
★★★★★	5	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, speciality International Finance
★★★★★	6	KEDGE Business School	MSc Management Financier et Organisationnel Spécialisation Direction et Ingénierie Financière
★★★★★	7	NEOMA Business School	MSc. in Finance
★★★	8	Université Lumière Lyon 2	Master 2 Finance spécialité Évaluation et Transmission d'Entreprises
★★★	9	Sciences Po	Master Finance et Stratégie
★★★	10	Université Lille 2 Droit et Santé - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master 2 Analyse Financière Internationale

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

FINANCE D'ENTREPRISE



★★★★	11	iaelyon School of Management	Master Ingénierie Financière et Transaction
★★★★	12	IAE de Poitiers	Master Finance et ingénierie financière
★★★★	13	ESLSCA Business School	MBA Spécialisé Ingénierie Financière et Finance d'Entreprise
★★★★	14	Financia Business School	MBA 2 Finance d'Entreprise, F&A, Banque d'Affaires
★★★★	15	Université Lumière Lyon 2	Master 2 Finance spécialité Finance et Contrôle de Gestion
★★★★	16	Université Lille 2 Droit et Santé - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master 2 Analyse Financière Internationale
★★★★	17	IAE Nice	MBA Global Finance
★★★★	18	ISC Paris	MBA Finance et ingénierie financière
★★★★	19	International University of Monaco	Master of Science in Finance – Hedge Funds & Private Equity
★★★★	20	IGR-IAE Rennes	Master 2 Analyse et Stratégie Financière
★★★★	21	ESG Finance	Master Finance d'Entreprise
★★★	22	Grenoble IAE	Master 2 Finance d'Entreprise et des Marchés
★★★	23	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc Finance Entreprise et Stratégie
★★★	24	IAE Nice	Master 2 Ingénierie Financière
★★★	25	INSEEC	MSc Finance d'Entreprise





TOP 10

EXPERTISE COMPTABLE

(COMPTABILITÉ - CONTRÔLE - AUDIT)



Le regard de... Sébastien PAUGAM



Directeur du Master
CCA – IAE Gustave
Eiffel

Le Master Comptabilité Contrôle Audit forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. Cette formation permet de maîtriser les savoirs théoriques et les compétences méthodologiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit.

A l'issue de la formation, les étudiants ont pris conscience des complémentarités fortes qui existent entre ces domaines pour analyser des situations complexes d'entreprise. Ils sont capables de formuler des solutions opérationnelles argumentées.

★★★★★	1	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Comptabilité Contrôle Audit (CCA)
★★★★★	2	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit
★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master CCA (Comptabilité-Contrôle-Audit)
★★★	4	IAE de Poitiers	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
★★★	5	iaelyon School of Management	Master Comptabilité, Contrôle, Audit
★★★	6	IAE Nice	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit (CCA)
★★★	7	ENGDE	DSCG diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DE M)
★★★	8	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master 2 Comptabilité Contrôle Audit – CCA
★★★	9	EM Strasbourg Business School	Master CCA : Contrôle Comptabilité Audit
★★★	10	Université Lille 2 Droit et Santé - Faculté de Finance, Banque, Comptabilité	Master Comptabilité Contrôle Audit



TOP 10

MANAGEMENT ET DROIT DE L'ASSURANCE



Le regard de... Benoît CHAPELOTTE



Directeur délégué –
Enass

Les entreprises d'assurance en France emploient près de 150 000 personnes aujourd'hui, avec 13 000 nouveaux entrants chaque année. Face à une conjoncture économique morose et un marché du travail sous tension, ce secteur reste très dynamique et en croissance continue. Il s'impose ainsi comme le 2ème marché européen, et le 5° mondial.

Les fonctions managériales sont particulièrement recherchées, avec un taux de cadres en constante augmentation : sur les 10 dernières années, leur proportion dans le secteur a progressé de 9 % pour représenter aujourd'hui 46 % des effectifs globaux. En parallèle, la part des titulaires d'un diplôme de niveau Bac +5 ne cesse de se renforcer, notamment parmi les nouveaux entrants, pour faire face aux besoins.

Suivre une formation managériale à l'assurance ouvre donc un large panel d'opportunités professionnelles, des perspectives d'évolution très fortes, dans un secteur qui connaît des enjeux sociétaux et économiques majeurs.

★★★★★	1	Cnam / Enass	MBA majeure assurance
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master 218 Assurance et Gestion du Risque
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine - Institut des Assurances de Paris-Dauphine	Master 2 Droit des Assurances (M286)
★★★★★	4	ESA - École Supérieure d'Assurances	MA Manager de l'Assurance
★★★★	5	Cnam / Enass	Master Droit, Économie, Gestion - Mention Monnaie, Banque, Finance, Assurance - Spécialité Management de l'Assurance
★★★★	6	Université de Montpellier	Master 2 Droit des Assurances
★★★★	7	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Assurances
★★★★	8	IRIAF - Institut des Risques Industriels, Assurantiels et Financiers	Master Statistique et Actuariat appliqués aux Risques en Assurances Dommages et Santé
★★★	9	Université de Caen Normandie	Master 2 Droit des assurances
★★★	10	Université de Bordeaux	Master 2 professionnel Droit et pratique de l'assurance

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Financia Business School	MBA 2 Compliance Banque Finance Assurance
Prix de Lancement de Programme	ESILV	MS Big Data, Assurance, Actuariat

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 20

MANAGEMENT ET DROIT

Le regard de... Catherine MAILLET



Directeur Formation
Continue et Mastères
Spécialisés – ESTP
Paris

Digitalisation, intégration de start-up, maîtrise d'usage : voilà ce que vit aujourd'hui la promotion immobilière !

Certains parlent de transition, d'autres de révolution : ce qui est certain c'est que l'immobilier innove et évolue.

Les clients sont plus avertis qu'avant et leurs besoins changent tant pour l'immobilier de logement que pour le tertiaire ; les métiers intègrent de nouvelles technologies, de nouveaux services et s'organisent en mode collaboratif, enfin de nouveaux financements émergent.

Toutes les étapes des métiers de l'immobilier, de la recherche de foncier jusqu'à l'exploitation sont touchées par ces évolutions et c'est un immeuble plus connecté toujours plus intelligent, qui passe du fonctionnel au sociétal, que le maître d'ouvrage doit proposer maintenant à son maître d'usage.

De belles perspectives pour nos métiers !

★★★★★	1	ESSEC	Mastère Spécialisé Management Urbain et Immobilier (MU)
★★★★★	2	KEDGE Business School	IMPI - MS Gestion Patrimoniale et Immobilière - Spécialité Immobilier
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master 246 Management de l'immobilier
★★★★★	4	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit Immobilier et de la Construction
★★★★★	5	ESTP Paris	MS Maîtrise d'Ouvrage et Gestion Immobilière (MOGI)
★★★★★	6	École Supérieure des Professions Immobilières (Groupe ESPI)	Mastère Professionnel Manager en Aménagement et en Promotion Immobilière (MAPI)
★★★★★	7	ESTP Paris	MS Management de l'Immobilier et des Services (MIS)
★★★★★	8	École Supérieure des Professions Immobilières (Groupe ESPI)	Mastère Professionnel Manager en Audit Expertise Conseil (MAEC)
★★★	9	ESTP Paris	MS Management de l'Immobilier Tertiaire (MIT)
★★★	10	École Supérieure des Professions Immobilières (Groupe ESPI)	Mastère Professionnel Manager en Ingénierie de la Finance Immobilière (MIFIM)

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

DE L'IMMOBILIER



★★★★	11	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master 2 Ingénierie Immobilière
★★★★	12	École Supérieure des Professions Immobilières (Groupe ESPI)	Mastère Professionnel Manager en Administration et Gestion Immobilière (MAGI)
★★★★	13	IMSI (Institut du Management des Services Immobiliers)	Cycle mastère professionnel « Management des services immobiliers »
★★★	14	Université de Montpellier	Master 2 professionnel Droit du patrimoine Parcours droit immobilier
★★★	15	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master MIPI - Management, Innovation des services et Patrimoines Immobiliers
★★★	16	École Supérieure des Professions Immobilières (Groupe ESPI) / Groupe ESC Pau	Mastère Spécialisé Administration de Biens Immobiliers (ABI)
★★★	17	IHEDREA	Master 2 Expertise Foncière
★★★	18	IHEDREA	Cycle Master professionnel - Aménagement, Promotion et Gestion Foncière
★★★	19	Université Jean Moulin Lyon 3 - Faculté de droit - Institut de Droit Patrimonial et Immobilier (IDPI)	Master 2 Droit Privé - Droit Immobilier - Professionnel
★★★	20	UPVD - Faculté de droit - Département Droit de l'environnement et de l'urbanisme	Master professionnel Estimation des biens fonciers

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	ENSMI	MS 2 Management de la Promotion Immobilière et de l'Urbanisme
Prix de l'Innovation	Financia Business School	MBA 2 Immobilier International





TOP 25

COMMUNICATION

Le regard de... Delphine LACAZE



Responsable du MSc Corporate Communication & Change Management – Aix-Marseille Graduate School of Management - IAE

Travailler dans la communication, c'est mettre sa créativité et ses capacités relationnelles au service d'une entreprise ou d'une organisation. Qu'il s'agisse de communication externe ou interne, de public relations ou de communication de crise, les missions de la communication sont variées et nécessitent tant un goût pour le contact que de l'inventivité et de l'adaptabilité. Dans cette diversité, un élément commun demeure fondamental : la vision stratégique. Le bon communicant apporte des solutions pour accroître une visibilité et promouvoir une image devenue essentielle dans tous les secteurs d'activité. Il lui est donc nécessaire de comprendre les logiques des différentes cibles à toucher et d'adopter une démarche résolument marketing.

Les métiers de la communication sont en pleine évolution avec l'essor des nouvelles technologies, l'E-réputation est devenue un enjeu essentiel. De nouvelles compétences apparaissent avec une large palette de métiers allant de la veille, au community management, en passant par la gestion de sites web ou de blogs ou encore par le management de la publicité en ligne...

Les entreprises mais aussi les administrations ont bien compris que la communication contribue à leurs performances et constitue un puissant outil d'accompagnement en interne quand, dans la course à l'efficacité et à la compétitivité, le changement s'impose. C'est pourquoi la demande de professionnels spécialisés dans ce domaine est soutenue et a tendance à beaucoup se diversifier.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 208 - Communication Marketing
★★★★★	2	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Communication d'Entreprise
★★★★★	3	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc Corporate Communication & Change Management
★★★★★	4	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Entreprises, institutions et corporate
★★★★★	5	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Magistère, management et culture
★★★★	6	Toulouse Business School	MS Marketing, Management & Communication - Option Communication
★★★★	7	Audencia Business School	SciencesCom - Cycle master Communication & Medias (Bac +5, Visé)
★★★★	8	EFAP	MBA Spécialisé Communication et Marketing Stratégique
★★★★	9	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Entreprises, institutions et risque
★★★★	10	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Marketing et Communication des Entreprises
★★★★	11	ISTC - Institut des Stratégies et Techniques de Communication	Master « Droit, économie, gestion - Expertise communication »

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★	12	Université Toulouse 3 Paul Sabatier	Master 2 Communication et Territoires
★★★★	13	ISCPA - Institut Supérieur des Médias	Directeur de Projet Communication
★★★★	14	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Entreprises, institutions et politique
★★★	15	iaelyon School of Management	Master Management et Communication
★★★	16	ISC Paris	MBA Marketing communication & marques
★★★	17	Université Toulouse 1 Capito	Master Administration et Gestion de la Communication AGCOM
★★★	18	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Communication stratégique et digitale
★★★	19	IAE Nice	Master 2 Communication Organisationnelle
★★★	20	ESP	M2 Stratégie de communication omni-canal
★★★	21	Université de Bourgogne	MASCI : Master en Stratégies de Communication Internationale
★★★	22	IICP	MBA Stratégie et Communication Digitale
★★★	23	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Groupe ESSYM	Master Management de la communication des organisations (MCO)
★★★	24	ISIT	Master Communication Interculturelle et Traduction
★★★	25	Ircom	Master 2 communication

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Ecole intuit.lab	Mastère Creative Management
Prix de l'Innovation	EFAP	MBA spécialisé Advertising & Creativity
Prix de l'Innovation	EFAP	MBA spécialisé Communication et Santé
Prix de Lancement de Programme	EFAP	MBA Spécialisé Communication Publique et Influence
Prix de Lancement de Programme	EFAP	MBA Spécialisé Luxury Communication & Strategies



COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



Le regard de... Aude RYCHALSKI



Enseignant-chercheur en marketing - Responsable pédagogique MSc International Events Management – EM Normandie

Se démarquer et faire la différence, fidéliser des clients, accroître la notoriété d'une entreprise, véhiculer des valeurs ou encore fédérer une équipe, sont autant de problématiques qui sont devenues un véritable défi dans l'univers médiatique actuel de plus en plus saturé d'informations commerciales et dans un quotidien professionnel pas toujours propice aux rencontres et aux échanges. La création d'événements, sous ses formes multiples (séminaire, assemblée générale, convention, salon professionnel, symposium, voyage, soirée, challenge sportif, roadshow, etc.), est un moyen de communication efficace et complémentaire à d'autres actions de communication pour toucher les publics ciblés et pour exister dans un environnement ultra-concurrentiel.

Les programmes Bac +5 spécialisés dans le domaine de la communication événementielle répondent à ce besoin croissant de se distinguer en formant des experts capables de concevoir et de mettre en œuvre des opérations de communication spécifiques qui permettent de délivrer directement des messages clef auprès des clients, des partenaires, des salariés d'une entreprise ou encore des médias.

En optant pour ce type de formation, vous obtiendrez un diplôme assorti de savoirs, d'expériences terrain et d'un réseau professionnel qui faciliteront incontestablement votre intégration dans les services communication d'entreprises ou d'institutions, les agences de communication et pour certains de ces programmes, au sein d'agences événementielles en France ou à l'international pour organiser ou promouvoir des événements grand public ou professionnels.

★★★★★	1	EFAP	MBA Spécialisé Communication et Management Événementiel
★★★★★	2	MBA ESG	MBA Communication et Événementiel
★★★★	3	EM Normandie	MSc International Events Management
★★★★	4	IAE d'Orléans	Master Marketing de l'Événementiel Sportif et Culturel
★★★★	5	La Rochelle Business School	International Event Management
★★★★	6	EM Strasbourg Business School	Master 2 Marketing et Gestion d'Événements
★★★	7	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Msc Event & buzz marketing
★★★	8	ISEAM	MMS Communication Événementielle et Promotionnelle
★★★	9	ISTEC	MBA Marketing et management de l'événementiel
★★★	10	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master IDS Ingénierie et Conduite de Projets Événementiels



TOP 5

GRAPHISME, DESIGN & COMMUNICATION VISUELLE



Le regard de... Ravi DESHPANDE



Directeur d'intuit.lab Mumbai -
Fondateur et Directeur de
l'agence Whyness - Président
et Directeur de la création de
l'agence Contract India

Nous avons basculé dans un nouveau monde, où la rapidité du digital et l'étendue de la communication ont pris une place majeure. Plus que jamais, design et technologie doivent se conjuguer, pour que commerce et design se stimulent, se répondent et se développent. Dans un monde ultra connecté et interactif, il est fondamental que les jeunes designers issus de programmes Bac+5 s'efforcent à penser leurs idées et les exécutent dans une approche interdisciplinaire. Les étudiants qui suivent ce type de formation arrivent dans l'ère de tous les possibles : les limites sont repoussées et elles laissent place à des solutions innovantes, originales et transversales. Que ce soit au sein d'agences de création ou de marques, les diplômés d'aujourd'hui, par instinct « digital natifs », ont devant eux un champ d'aventures formidables.

★★★★★	1	Ecole intuit.lab	Mastère Directeur(trice) Artistique en Communication Visuelle et Design Numérique
★★★★	2	GOBELINS, l'école de l'image	Directeur de Projet Digital / UX Designer
★★★★	3	L'Ecole de Design Nantes Atlantique	Cycle master Management du design et de l'innovation en apprentissage
★★★★	4	KEDGE Design School	Innovation Design Thinking
★★★	5	LISAA	Mastère Direction artistique numérique

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	École Conte	Ms Management en Retail Design
Prix de l'Innovation	Ecole intuit.lab	Mastère Creative Management
Prix de l'Innovation	EFAP	MBA spécialisé Advertising & Creativity
Prix de l'Innovation	Studio Créa	Mastère Design Digital



TOP 25

E-BUSINESS ET DIGITAL

Le regard de... Jérémie MONEIN



Directeur du MS
Manager Marketing
Direct et Commerce
Électronique – SKEMA
Business School

Avec 36 millions de cyberacheteurs, une fréquence d'achat en augmentation et une progression annuelle à deux chiffres, le marché de l'e-commerce affiche un dynamisme insolent. Pourtant le retail n'a pas dit son dernier mot et commence tout juste à tirer pleinement parti de la data et des innovations technologiques. Plus que jamais, les frontières entre digital et point de vente physique s'estompent et pour le consommateur, l'omnicanal devient la norme.

Dans ce contexte, il est important de former des professionnels aux outils du marketing et de la connaissance client afin de répondre aux attentes de clients de plus en plus connectés. La digitalisation de l'entreprise n'est donc plus une finalité en soi mais plutôt la résultante d'une attitude centrée sur l'utilisateur. Un utilisateur qui plébiscite le mobile et les services collaboratifs, se renseigne en ligne, pratique le showrooming... et qui attend des enseignes qu'elles l'écoutent, lui répondent et s'adaptent à ses usages.

★★★★★	1	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Marketing et Commerce sur Internet #MCI
★★★★★	2	MBA ESG	MBA E-Business
★★★★★	3	SKEMA Business School	MS Manager Marketing Direct et Commerce Électronique
★★★★★	4	Grenoble Ecole de Management	Mastère Spécialisé Digital Business Strategy
★★★★★	5	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Stratégie Marketing à l'Ere Digitale
★★★★★	6	EFAP	MBA Spécialisé Digital Marketing & Business
★★★★★	7	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Médias et numérique
★★★★★	8	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Professionnel Communication et multimédia
★★★★	9	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master Commerce Électronique
★★★★	10	IIM - Institut de l'Internet et du Multimédia Léonard de Vinci	Mastère Manager de la communication numérique
★★★★	11	Télécom École de Management	Mastère Spécialisé (MS) Marketing Digital
★★★	12	ISC Paris	MBA Marketing digital & Web management

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

MARKETING



★★★★	13	École des mines d'Alès / CELSA Paris-Sorbonne	Master Professionnel Communication et technologie numérique
★★★★	14	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management du e-commerce et des stratégies multicanal
★★★★	15	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Msc Marketing et culture digitale
★★★	16	Sup Career	M2 Stratégie digitale et management de projet
★★★	17	EM Strasbourg Business School	Master 2 E-marketing
★★★	18	EBS - European Business School	EBS MBA Marketing et e-Business
★★★	19	IAE Montpellier	Master Management de Projet Web
★★★	20	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Médias, innovation et création
★★★	21	INSEEC	MSc Communication Digitale & Community Management
★★★	22	ESP	Mastère 2 Éco-système Digital, E-Business et Réseaux Sociaux
★★★	23	ISEAM	MMS Web Marketing et Stratégie Digitale
★★★	24	Sup Career	M2 Stratégie E-CRM
★★★	25	ESGI	Mastère Ingénierie du Web

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	AFOREM	M2 Marketing et Commerce sur Internet
Prix de l'Innovation	Digital College	Ms Webmarketing
Prix de l'Innovation	ESLSCA Business School	MBA Spécialisé Marketing Digital et E-Business
Prix de Lancement de Programme	EM Normandie	MS Startup et Développement Numérique
Prix de Lancement de Programme	ESC Amiens	MBA 2 Webmarketing & Communication Digitale
Prix de Lancement de Programme	ÉSTIAM	Master ÉSTIAM cursus : Digital Medias / Finance / Entreprise Mobile Management



TOP 10

MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION



Le regard de... Jérôme LONGUÉE



Directeur Formation Continue Universitaire, Responsable du Master Commerce, Vente & Merchandising – Université d'Artois

Le secteur a connu et connaît encore à l'heure actuelle des mutations qui ont transformé radicalement le paysage de la grande distribution, et ce de manière structurelle : concentration industrielle, internationalisation, c'est aujourd'hui le e-commerce et l'automatisation de certaines tâches qui remettent en question fondamentalement la manière dont les distributeurs conçoivent leur stratégie. Ainsi, l'enjeu actuel est-il de concevoir de nouveaux modèles permettant de satisfaire des consommateurs dont la segmentation devient plus dynamique, plus difficile également.

Du côté des distributeurs, la migration vers l'omnicanal nécessite la mobilisation de compétences transversales. Les collaborateurs doivent imaginer le point de vente physique de demain, qui devra sans aucun doute entretenir un rapport de complémentarité avec le magasin virtuel. Les enjeux se posent, entre autres, en termes de réenchâtement, de réactualisation du lien social, de digitalisation, ainsi qu'en termes de personnalisation de l'offre.

Du côté des producteurs, la question du référencement par les centrales reste incontournable et il s'agit dorénavant de proposer un ensemble de services qui gravitent autour de l'offre produit. Les compétences en matière de négociation, de créativité et d'animation commerciale font souvent la différence.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 206 - Distribution et Relation client
★★★★★	2	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management opérationnel des réseaux commerciaux
★★★★★	3	IAE Auvergne - École Universitaire de Management	Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service
★★★★	4	iaelyon School of Management	Master Marketing et Commercialisation de Produits de Grande Consommation
★★★★	5	Université d'Artois	Master 2 Professionnel Commerce, Vente et Merchandising
★★★★	6	ESM-A	MMS Chef de Produit
★★★	7	IAE Montpellier	Master Manager Production et Distribution (ex MUPC)
★★★	8	Grenoble IAE	Master Marketing, spécialité Vente et distribution
★★★	9	IGR-IAE Rennes	Master Marketing et Vente, parcours Études et Recherche Marketing
★★★	10	Institut du Marketing et du Management de la Distribution	Master Marketing Vente spécialité Management de la distribution

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation

ÉSTIAM

Master ÉSTIAM Retail



TOP 10

MANAGEMENT DES MÉDIAS ET DE L'AUDIOVISUEL



Le regard de... Philippe MARCOUX



Responsable du
MBA Production
Audiovisuelle –
MBA ESG

La révolution numérique a créé de nouvelles opportunités avec l'essor de la TNT, l'accroissement du nombre de chaînes de télévision (plus de 400 aujourd'hui) et du nombre de producteurs. Parallèlement à la télévision, le cinéma français vit lui aussi sa révolution numérique et ne s'est jamais aussi bien porté : plus de 208 millions de places vendues en 2014, soit le deuxième plus haut niveau depuis 47 ans !

Les besoins en personnels compétents, adaptés et immédiatement opérationnels n'ont donc jamais été aussi présents.

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Médias
★★★★	2	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Médias et management
★★★★	3	MBA ESG	MBA Production Audiovisuelle
★★★★	4	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 professionnel Droit, Économie et Gestion de l'Audiovisuel
★★★★	5	Audencia Business School	SciencesCom - Cycle master Communication & Médias (Bac +5, Visé)
★★★★	6	Université Paris-Dauphine	Master Management des Télécoms et des Médias (226)
★★★★	7	Université Paul-Valéry Montpellier 3	Master 2 Cinéma et Audiovisuel parcours Métiers de la production
★★★	8	ISCPA - Institut Supérieur des Médias	Cycle mastère en Journalisme
★★★	9	Université Jean Moulin Lyon 3 – Institut Droit Art Culture	Master 2 professionnel Droit du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia
★★★	10	Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis	Master Management de la Communication Audiovisuelle

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	ESIS	Mastère Production Audiovisuelle et Cinéma
Prix de Lancement de Programme	ÉSTIAM	Master ÉSTIAM cursus : Digital Medias / Finance / Entreprise Mobile Management

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 25

MARKETING

Le regard de... Ewan ORMISTON



Directeur des Mastères Full-Time – NEOMA Business School

Chaque jour, dans chaque secteur, sur le plan national comme international, le marketing se renouvelle, dans un contexte économique mondialisé et complexifié. Il se confronte quotidiennement aux évolutions sociétales et technologiques et doit les prendre en compte pour se différencier dans un environnement concurrentiel agressif. Le consommateur est désormais placé au centre de la stratégie marketing et en devient même l'acteur principal, impliquant pour les professionnels de nouvelles problématiques et de nouveaux enjeux. Face à ce constat les entreprises attendent aujourd'hui des marketeurs qu'ils soient proactifs, connectés et sensibles aux tendances. La maîtrise et l'utilisation du digital est aujourd'hui incontournable, ils doivent anticiper le changement, observer, comprendre et impliquer les parties prenantes dans la création de la valeur... Un défi qui s'annonce pour vous, talents de demain, stimulant et synonyme de challenge quotidien !

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Marketing et Communication
★★★★★	2	ESSEC	Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital (MMD)
★★★★★	3	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Études et Décision Marketing
★★★★★	4	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 204 - Chef de produit et Études Marketing
★★★★★	5	emlyon business school	Mastère Spécialisé Stratégie Internationale et Marketing BtoB
★★★★★	6	HEC	MS/MSc Marketing
★★★★★	7	IAE de Paris - Sorbonne Business School	Master Marketing et Pratiques Commerciales
★★★★★	8	NEOMA Business School	MSc. in Marketing French Excellence
★★★★★	9	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, speciality Marketing & Brand Management
★★★★	10	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Marketing, Design et Creation
★★★★	11	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Marketing Chef de Produit
★★★★	12	EM Strasbourg Business School	Master 2 Marketing et écoute des marchés
★★★★	13	Toulouse Business School	MS Marketing, Management & Communication - Option Marketing

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★	14	SKEMA Business School	MSc International Marketing and Business Development
★★★★	15	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MSc Marketing Management
★★★★	16	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Marque, innovation et création
★★★★	17	MBA ESG	MBA Marketing et Publicité
★★★★	18	IAE de Paris - Sorbonne Business School	Master Professionnel Management de la Marque et Communication
★★★★	19	ESCE	ESCE Master 2 / MBA Marketing et Stratégie
★★★★	20	KEDGE Business School	MSc Marketing
★★★★	21	IAE Nice	MBA Global Marketing
★★★★	22	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management de la Stratégie de Marque, de l'innovation et du lancement de nouveaux produits et services
★★★	23	IAE de Poitiers	Master Management des projets marketing
★★★	24	IAE Lille – École Universitaire de Management	Master 2 Marketing Direct et Digital - MMD -
★★★	25	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Marque et branding

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	AFOREM	M2 Marketing et Commerce sur Internet
Prix de l'Innovation	Digital College	Ms Webmarketing
Prix de l'Innovation	Ecole Conte	Ms Management en Retail Design
Prix de l'Innovation	EFAP	MBA spécialisé Advertising & Creativity
Prix de l'Innovation	EM Normandie	MS Marketing et Stratégie Commerciale
Prix de l'Innovation	ESLSCA Business School	MBA Spécialisé Marketing Digital et E-Business
Prix de Lancement de Programme	EMLV / IIM	Bi-Cursus Digital Marketing & Data Analytics
Prix de Lancement de Programme	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Marketing et Data Analytics



TOP 5

ÉTUDES MARKETING ET D'OPINION



Le regard de... Céline GALLEN



Responsable du Master 2 Études et Actions Marketing – IAE de Nantes - Institut d'Économie et de Management

Les études marketing sont en pleine mutation : évolution des usages et des technologies numériques, apparition de nouveaux concurrents (dont les « pures players » comme Facebook et Google), exploitation des Big data, internalisation des études dans les entreprises... Les données sont au cœur de la réorganisation du secteur qui doit évoluer avec elles. Ainsi, les données sont beaucoup plus en ligne, plus proches des consommateurs qui s'expriment toujours plus.

Cette disponibilité croissante des données sur nos réseaux s'accompagne de nouvelles solutions permettant de les exploiter plus rapidement et efficacement. Une nouvelle génération d'outils, notamment de visualisation et d'analyse de données, permet de dégager une vue à 360° des consommateurs et de leurs attentes, mais également de nouvelles connaissances sur l'efficacité des actions marketing. Les études combinent ainsi l'analyse du marché, la perception d'une marque ou d'un produit et l'analyse des comportements d'achat pour induire des campagnes marketing et analyser immédiatement les résultats sur les médias sociaux. Le besoin d'études qualitatives est également un vecteur de la transformation du marché, jusque-là focalisé sur le quantitatif. Les études permettent ainsi d'embrasser une vision complète centrée sur le consommateur et d'accompagner le marketing de la conception du produit jusqu'à sa consommation effective.

★★★★	1	Sciences Po	Master Marketing et Études
★★★★	2	Grenoble IAE	Master 2 Le Quanti : Métiers des études marketing
★★★★	3	Sciences Po Grenoble	PROGIS Études d'opinion, marketing, médias
★★★★	4	Institut d'Économie et de Management de Nantes - IAE	Master 2 Marketing et Prospective
★★★★	5	Université de Cergy-Pontoise	Master Management des Études Marketing et d'Opinions (MEMO)



TOP 10

VENTE ET NÉGOCIATION COMMERCIALE



Le regard de... Bernard HASSON



Directeur général –
Euridis Business School
Paris

Les fonctions commerciales représentent à elle seules la moitié environ des besoins en recrutement de jeunes diplômés de type Ecole de Commerce (Source : Site APEC). Le constat est clair : les entreprises ont du mal à trouver suffisamment de candidats et les salaires sont très attractifs. Grace au contact permanent avec les clients, le commercial B2B accélère les compétences relationnelles et de management ainsi que sa compréhension du fonctionnement des entreprises. La nécessité de maîtriser les situations de l'ensemble du cycle de vente, de la prospection à la négociation de closing, en passant par le diagnostic client rend le commercial extrêmement compétent. En s'appuyant ensuite sur des méthodes de vente stratégique de type "Challenger Sales" ou "SPIN Selling", les commerciaux deviennent de véritables conseillers de leurs clients. Les parcours de carrière sont multiples vers la direction commerciale, la direction de grands comptes, le business à l'international ou l'entrepreneuriat.»

★★★★★	1	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Business Development et Clients Grands Comptes
★★★★★	2	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (SCPN)
★★★★★	3	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Ingénieur d'Affaires
★★★★★	4	Euridis Business School	Master Professionnel Ingénieur d'Affaires et Business Developer
★★★★	5	iaelyon School of Management	Master Vente et Management Commercial
★★★★	6	iaelyon School of Management	Master Marketing et Vente en B to B
★★★★	7	EM Strasbourg Business School	Master 2 Ingénierie d'Affaires
★★★★	8	IAE Montpellier	Master Ingénieur d'Affaires en Technologies de l'Information (ex CAPTIC)
★★★★	9	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management Commercial et Ingénierie d'Affaires
★★★★	10	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc Négociation grands comptes et management des projets

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	EM Normandie	MS Marketing et Stratégie Commerciale
Prix de l'Innovation	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Responsable Commercial : négociation et management des affaires
Prix de Lancement de Programme	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Business Development

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 15

ÉNERGIES ET ÉNERGIES

Le regard de... Jérôme HOLUIGUE



Responsable du
Mastère Spécialisé en
Efficacité Énergétique
et Environnementale –
ei.CESI

Dans un monde de plus en plus globalisé, imprévisible, hyper concurrentiel, le défi des entreprises est de bâtir et défendre un avantage concurrentiel pérenne. La fonction Achats est au cœur de ce challenge. Elle contribue à la différenciation de l'entreprise et à sa création de valeur en étant capable d'identifier et de manager les meilleurs fournisseurs, pour qu'ils soient vecteurs d'innovations, qu'ils améliorent le Time to Market. Les Achats sont aussi au cœur de la gestion des risques, risques de rupture d'approvisionnements, risques juridiques... et surtout risques en termes de développement durable. Les Achats sont désormais en première ligne sur les enjeux de Corporate Social Responsibility.

Enfin, ils constituent toujours un gisement de productivité. Tous ces éléments font que les métiers des Achats sont de plus en plus reconnus, stratégiques... et passionnants, compte tenu des défis à relever. Choisir sa bonne formation s'inscrit déjà dans une démarche de sourcing, orientée vers la construction de votre avenir !

★★★★★	1	Grenoble Ecole de Management / Grenoble INP-Ense3	Mastère Spécialisé en Management et Marketing de l'Énergie
★★★★★	2	CentraleSupélec / CEGOS	Mastère Spécialisé Management des Marchés de l'Énergie (MME)
★★★★★	3	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Efficacité Énergétique et Environnementale
★★★★★	4	Arts et Métiers ParisTech	Mastère Spécialisé Expert en Sûreté Nucléaire
★★★★	5	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Droit de l'énergie
★★★★	6	Arts et Métiers ParisTech	Mastère Spécialisé Manager en Gestion des Énergies Nouvelles - Systèmes Hybrides de Production d'Électricité et de Chaleur (MS SYSPEC)
★★★★	7	Arts et Métiers ParisTech	Mastère Spécialisé Manager de Projets en Infrastructures de Recharges et Véhicules Électriques
★★★★	8	Mines Douai	Mastère Spécialisé Bâtiment à Énergie Positive
★★★★	9	Arts et Métiers ParisTech	MS EXPPER – Expert en Projets et Productions Energies Renouvelables
★★★★	10	IONIS School of Technology & Management	MBA - Management & Ingénierie de l'Énergie

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

RENOUVELABLES



☆☆☆☆	11	École Centrale Marseille	MS Ingénierie et Énergies Marines
☆☆☆☆	12	Ecole des Ponts ParisTech	Mastère Spécialisé Génie civil des grands ouvrages pour l'énergie (GCGOE)
☆☆☆☆	13	ISEADD	MMS Management Durable de l'Environnement, de l'Énergie, de l'Eau et des Déchets
☆☆☆	14	ENSTA ParisTech	Mastère Spécialisé Génie Maritime: transport, énergie, développement durable
☆☆	15	Université d'Artois	Master Électronique Énergie Électrique Automatique

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de Lancement de Programme	EIVP École des Ingénieurs de la Ville de Paris / ENGEEES	MS Gestion des eaux usées et pluviales - URBEAUSEP
Prix de Lancement de Programme	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Smart Energy : performance énergétique des process et des bâtiments





TOP 20

MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

Le regard de... Valérie LENGLART



Responsable du
Mastère Spécialisé
Ingénierie et Gestion
de l'Environnement –
ISIGE - Mines ParisTech

L'évolution du contexte réglementaire national et international : loi sur la transition écologique, accord de Paris sur le Climat, réglementation européenne sur l'économie circulaire... sont autant d'indicateurs de la transformation qui s'opère dans nos sociétés.

Si les priorités semblent identifiées en matière Environnement et DD : gestion durable de nos ressources, développement respectueux de tous les peuples, maintien de la biodiversité et réduction de nos émissions, tant au niveau des entreprises privées que des acteurs publics, la mise en œuvre des actions nécessite des démarches complexes, à différentes échelles, ainsi qu'une bonne compréhension des leviers individuels et collectifs.

Les cursus en management de l'Environnement et du DD, pour répondre aux besoins des futurs recruteurs, doivent ainsi développer une vision transversale des thématiques tout en s'appuyant sur une approche scientifique solide.

Les mots clés : connaissance et compréhension, créativité et collaboration, expérimentation et action, vision et anticipation, le tout avec agilité et adaptabilité !!

★★★★★	1	ISIGE - MINES ParisTech	Mastère Spécialisé Ingénierie et Gestion de l'Environnement (IGE)
★★★★★	2	ISIGE - MINES ParisTech / INSA Lyon / Tsinghua University	EnvIM International Post-Master's program
★★★★★	3	HEC	MSc Sustainability and Social Innovation
★★★★	4	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 BIOTERRE
★★★★	5	INSA Lyon	Mastère Spécialisé Management de l'Environnement et de l'Éco-Efficacité Énergétique (ME4)
★★★★	6	La Rochelle Business School	MBA Spécialisé - Stratégies du Développement Durable, RSE et Environnement
★★★★	7	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Développement Durable, Management Environnemental et Géomatique (DDMEG)
★★★★	8	Université de Nice-Sophia Antipolis	Master Gestion de l'Environnement et Développement Durable
★★★★	9	ENGEES / Mines Nancy / ENSG Nancy	MS Gestion, Traitement et Valorisation des Déchets (GEDE)
★★★★	10	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Master Management des risques QSE et RSE

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



★★★★	11	Université de Technologie de Troyes - UTT	Master Ingénierie et Management de l'Environnement et du Développement Durable
★★★★	12	IPAG Business School	MBA Energy and Sustainable Development Management
★★★★	13	Université de Lorraine	Master Environnement Écotoxicologie Écosystèmes (3E), spécialité Génie de l'Environnement
★★★	14	ISEADD	MMS Management et Développement Durable
★★★	15	Université Paris Diderot	Master Génie de l'Environnement & Industrie
★★★	16	AgroParisTech	MS Forêt, nature et société
★★★	17	AgroParisTech	Master EDDEE Économie du Développement Durable, de l'Environnement et de l'Énergie
★★★	18	ENGEEES	MS Eau Potable et Assainissement (EPA)
★★★	19	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Télédétection et Géomatique Appliquées à l'Environnement
★★★	20	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Université Paris-Saclay	Master Analyse économique et gouvernance des risques (AEGR)

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de Lancement de Programme	EIVP École des Ingénieurs de la Ville de Paris / ENGEEES	MS Gestion des eaux usées et pluviales - URBEAUSEP
Prix de Lancement de Programme	Institut Supérieur de l'Environnement	Mastère en Management de l'Environnement





TOP 10

MANAGEMENT DE L'URBANISME



Le regard de... Marie-Françoise GUYONNAUD



Directrice pédagogique du MBA en Alternance « Smart city et management des éco-quartiers », Présidente des Smart Use – Pôle Universitaire Léonard de Vinci

Les territoires et villes sont face à un ensemble de défis qui questionnent leur modèle de développement actuel :

- La révolution urbaine (le nombre de citadins aura doublé dans le monde dans 35 ans)
- La révolution numérique qui ouvre des perspectives inédites dans tous les domaines.
- Le défi énergétique, écologique et climatique qui impose aux villes une autre mutation

Pour tout projet d'aménagement, il s'agit de mieux intégrer les différentes contraintes à satisfaire (en particulier réglementation...) et de se saisir de toutes les opportunités de co-construction du projet grâce aux apports de chacun (maîtrise d'œuvre, habitants, exploitants...).

Les technologies numériques, notamment le BIM (Building Information Modeling) et l'Internet des Objets concourent fortement à une meilleure efficacité des processus de programmation / conception / réalisation / exploitation-maintenance mais aussi, de plus d'agilité dans le développement de solutions adaptées aux usages. Mieux développer et exploiter un bâtiment, un éco-quartier ou une ville passe alors par quelques grands principes : décloisonner, déléguer, coproduire, réguler. Ces principes sont portés par la ville intelligente ou "smart city" qui est une ville plus astucieuse, plus résiliente, plus fluide, plus collaborative.

★★★★★	1	ESSEC	Mastère Spécialisé Management Urbain et Immobilier (MU)
★★★★★	2	EIVP École des Ingénieurs de la Ville de Paris / École des Ponts ParisTech	MS Génie urbain et technologies de l'information - URBANTIC
★★★★★	3	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management de Projets de Construction
★★★★★	4	Aix-Marseille Université - IUAR	Master 2 Urbanisme durable et projet territorial
★★★★	5	Arts et Métiers ParisTech - ESTP Paris	MS Construction et Habitat Durable
★★★★	6	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master de Droit immobilier public
★★★	7	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne - École d'Urbanisme de Paris	Master Urbanisme et Expertise Internationale
★★★	8	Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse	Master Professionnel Géomatique et Conduite de Projets Territoriaux
★★★	9	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Smart City et Management des Éco-Quartiers
★★★	10	International Terra Institute (ITI)	MBA Management de l'écoconstruction et de l'aménagement durable

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	ENSMI	MS 2 Management de la Promotion Immobilière et de l'Urbanisme
Prix de Lancement de Programme	EIVP École des Ingénieurs de la Ville de Paris / ENGEE	MS Gestion des eaux usées et pluviales - URBEAUSEP

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT



Le regard de... Vincent SCHACHTER



Responsable du MS
Qualité-Sécurité-
Environnement – EISTI /
TASQ-OM

La Qualité, la Sécurité et l'Environnement ne sont plus des préoccupations nouvelles. Ces trois domaines sont désormais des investissements majeurs pour toute entreprise qui veut réussir.

Des clients de plus en plus exigeants, un contexte économique de plus en plus mouvant, des méthodes de travail en constante évolution, le manager QSE est la réponse à ces enjeux.

Les entreprises, peu importe leur taille, leur secteur d'activité, ont toute le même but : progresser

Les démarches QSE permettent d'atteindre ce but, les métiers QSE en sont l'une des clefs essentielles dans l'ossature de l'entreprise.

La mise en place de politiques QSE devient fondamentale, la demande de professionnels formés compétents et opérationnels est donc une priorité et un réel atout.

★★★★★	1	EISTI / TASQ-OM	MS Qualité-Sécurité-Environnement
★★★★★	2	Université de Bourgogne	Master Professionnel QESIS (Qualité, Environnement et Sécurité dans l'Industrie et les Services)
★★★★	3	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
★★★★	4	iaelyon School of Management	Master Manager QSE - Qualité Sécurité Environnement
★★★★	5	Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS	Master Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement
★★★★	6	iaelyon School of Management	Master Certification Intégrée et Performance Globale
★★★★	7	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Groupe ESSYM	Master 2 Management Qualité Sécurité Environnement (MQSE)
★★★★	8	Université Paris 13	Master Maintenance Qualité Sécurité Environnement
★★★★	9	ISEADD	MMS Management Durable et Qualité - Hygiène - Sécurité - Environnement (QHSE)
★★★★	10	ENSIAME	Master Qualité, Hygiène, Sécurité (parcours Énergie et Environnement, parcours Sécurité et Sûreté de Fonctionnement, Parcours Management des Organisations, des Activités et des Services)

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 15

RSE / ÉCONOMIE SOCIALE

Le regard de... Isabelle NICOLAÏ



Directrice du MBA
Spécialisé Management
Responsable et
Performance des
Organisations (MARPO) –
Pôle Universitaire Léonard
de Vinci

Répondant aux attentes des parties prenantes et ayant saisi tout l'intérêt économique d'un modèle économique plus responsable, les organisations se lancent de plus en plus dans des stratégies RSE.

Être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aller au-delà et investir davantage dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes.

Ainsi au-delà d'une vision de court terme marquée par l'utilité économique, les actions responsables des entreprises s'orientent vers des questions de performance globale, vers la prise en compte de leur utilité sociale.

Les entreprises recherchent des profils variés techniques et managériaux ayant une double compétence RSE capables de gérer ces projets de plus en plus complexes, d'en évaluer les performances économiques, sociales et environnementales afin de maîtriser les risques liés à ces nouveaux enjeux.

★★★★★	1	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la RSE et Performance des Organisations (MARPO)
★★★★★	2	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master 239 Développement durable et responsabilité des organisations
★★★★	4	Institut Catholique de Paris	Master 2 Économie Solidaire et Logique de Marché
★★★★	5	ISEADD	MMS Management Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
★★★★	6	International Terra Institute (ITI) / Université de Haute-Alsace (UHA)	MBA & Master 2 Science du Management & Droit, Spécialité Responsable Sociale et Environnementale de l'Entreprise (RSE)
★★★★	7	Université Lumière Lyon 2	Master 2 Professionnel Spécialité Entrepreneurat Social et Solidaire, parcours Économie Sociale et Solidaire
★★★★	8	iaelyon School of Management	Master Audit Social, Responsabilité Sociétale des Parties Prenantes, Éthique et Développement Durable
★★★★	9	Aix-Marseille Université	Master 2 RH et management responsable des organisations spécialité Alter Management et RSE
★★★★	10	Ircom	Master 2 action humanitaire et sociale

ET SOLIDAIRE



☆☆	11	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master 2 RSE et Environnement
☆☆	12	3A École Supérieure de Commerce et Développement	Bac + 5 "Manager de Projets Internationaux, spécialité Entrepreneuriat et Innovation Sociale"
☆☆	13	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master Insertion et Entrepreneuriat Social et Solidaire
☆☆	14	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master 2 Management des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire
☆☆	15	Université de Cergy-Pontoise	Master 2 RSE, Communication et Environnement (RSECOM)
AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX			
Prix de l'Innovation	KEDGE Business School	MSc Management Financier et Organisationnel Spécialisation Ingénierie E.S.G. (Environnement Social Gouvernance)	





TOP 15

DROIT DES AFFAIRES

Le regard de... Marie CAFFIN-MOI



Doyen de la Faculté de Droit, Co-directrice du Master 2 DJCE – Université de Cergy-Pontoise

Le droit des affaires est prisé par de nombreux étudiants, soucieux de trouver un emploi dans les cabinets d'affaires ou les directions juridiques. Les visages du droit des affaires sont multiples, au point qu'un premier choix fondamental s'impose entre un Master généraliste en droit des affaires et un Master spécialisé. Un master généraliste a l'immense avantage de permettre à l'étudiant d'avoir une perception globale de l'entreprise. Cette pluridisciplinarité est précieuse à l'heure où les cabinets d'affaires développent des spécialités nécessitant des compétences transversales. Un master plus spécialisé garantit quant à lui une formation de niche, qui peut correspondre à de forts besoins du marché de l'emploi à une époque donnée.

Lorsque l'étudiant fait son choix, il devra prêter une attention particulière non seulement aux dispositifs proposés en termes d'insertion professionnelle (stage, apprentissage, certifications, rencontres avec des professionnels, parrainages) et de débouchés dans des formations complémentaires (LLM, échanges internationaux, Écoles de commerce), mais également à l'implication de l'équipe pédagogique et de la direction du diplôme.

Quant aux qualités requises par ces formations souvent très sélectives, l'attention est souvent portée sur le parcours académique des candidats, mais aussi sur les stages ou emplois et, de manière de plus en plus évidente, sur la maîtrise de l'anglais, sans laquelle les recrutements dans les cabinets d'avocats et directions juridiques deviennent très difficiles.

★★★★★	1	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Magistère de juriste d'affaires - DJCE
★★★★★	2	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master professionnel Droit des Affaires et Fiscalité
★★★★★	3	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Bancaire et Financier
★★★★★	4	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Recherche Droit des Affaires
★★★★★	5	Université Paris-Dauphine	Master 2 Droit des Affaires - 214
★★★★★	6	Université de Montpellier	Master Professionnel Droit des Affaires et Fiscalité / DJCE
★★★★★	7	Aix-Marseille Université - CEFF	Master Droit et Fiscalité de l'Entreprise
★★★★★	8	Université de Cergy-Pontoise - Faculté de Droit	Master 2 DJCE



★★★★★	9	Université Toulouse 1 Capitole	Master Droit des Affaires, parcours type Secteur Financier
★★★★★	10	Université de Lorraine	Master 2 Diplôme de Juriste Conseil d'Entreprise
★★★★	11	Université Paris-Saclay	Master Business, Tax & Financial Market Law
★★★★	12	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 droit des affaires et de l'économie
★★★★	13	Université François Rabelais de Tours	Master 2 Juriste d'entreprise - Spécialité Commerce et finance (Droit des affaires)
★★★★	14	Université de Poitiers	Master Professionnel Droit de l'entreprise et des affaires (DJCE)
★★★★	15	Université de Bourgogne	Master 2 Juriste d'affaires, Commerce-Distribution-Consommation





TOP 10

DROIT DES AFFAIRES ET MANAGEMENT



Le regard de... Aubépine MEUNIE



Directrice des programmes – École HEAD

Les recruteurs demandent aujourd'hui aux juristes d'être de bons techniciens en droit et des managers avertis. L'exigence d'une double compétence est un véritable plus à l'embauche.

En effet, lorsqu'un juriste connaît le fonctionnement d'une entreprise, il va non seulement trouver la règle de droit applicable à une situation donnée et prévoir les conséquences de cette application, mais aussi adapter cette règle au contexte stratégique propre de l'entreprise. La double compétence en droit et en management affine la solution juridique proposée par le juriste et bonifie la qualité de son raisonnement et de son travail.

Compléter sa formation à la suite de ses études de droit permet de comprendre la stratégie, maîtriser la finance, le marketing... afin d'interagir avec les différents services de l'entreprise. Cette proximité opérationnelle facilitera l'application des règles juridiques actuelles ou novatrices, permettant une meilleure adaptation des hommes et de l'activité économique aux évolutions inévitables de la législation.

Les étudiants qui cumulent les compétences du juriste et celles du manager devront sans aucun doute s'attendre à être remarqués et appelés de grandes responsabilités tant en entreprise qu'en cabinet d'avocats.

Grâce à une grande capacité d'adaptation et d'action, les juristes managers verront leur rôle se transformer en business partner plaçant ainsi le droit au cœur de la croissance de l'entreprise.

★★★★★	1	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 / MBA Droit des Affaires & Management-Gestion
★★★★★	2	ESSEC	Mastère Spécialisé Droit des Affaires Internationales et Management (DAIM)
★★★★★	3	emlyon business school	Mastère Spécialisé Juriste Manager International
★★★★★	4	ESCP Europe	MS Droit et Management International
★★★★★	5	HEC	MS / LLM Droit et Management International
★★★★	6	Toulouse Business School	MS Management Juridique des Affaires
★★★★	7	HEAD	Mastère Contrats et Droit des Affaires
★★★★	8	Université de Cergy-Pontoise	Master Droit & Éthique des affaires
★★★★	9	MBA ESG	MBA Droit des Affaires - Juriste d'Entreprise
★★★★	10	Université Jean Moulin Lyon 3 – Faculté de Droit	Master Droit et ingénierie financière

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 5

DROIT DU NUMÉRIQUE ET DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES



Le regard de... Philippe ACHILLEAS



Professeur de droit à l'Université Caen – Normandie et Responsable du Master 2 Droit des Activités Spatiales et des Télécommunications – Université Paris Saclay

La montée en puissance de l'économie numérique est source de productivité, de croissance et d'emplois. Elle s'appuie sur des profondes mutations qui accompagnent la société au fur et à mesure que se développent les applications innovantes des TIC : Internet des objets, Big data, Cloud, villes intelligentes, haut débit par satellite... Les enjeux juridiques soulevés sont multiples et complexes. Ils touchent toutes les branches du droit (concurrence, régulation, contrats, contentieux, droits fondamentaux, PI, commerce...) dans ses dimensions nationale, européenne et internationale. Outre, la régulation des marchés de l'écosystème numérique, les enjeux actuels reposent notamment sur l'aménagement numérique des territoires porté par le très haut débit (fibre, 4G), la lutte contre les contenus illicites, le respect des droits d'auteurs sans oublier la délicate question de la protection des données et des réseaux face aux menaces de cyberattaques.

Une formation spécialisée répond particulièrement aux besoins des professionnels en ce qu'elle associe les matières traditionnelles du Droit aux compétences techniques pour permettre une insertion rapide sur le marché du travail dans un cabinet d'avocat, une entreprise ou une administration publique nationale ou internationale.

PÔLE DROIT

63

★★★★★	1	Université Paris-Saclay / Université Paris-Sud	Master 2 Droit des Activités Spatiales et des Télécommunications (M2 DAST)
★★★★★	2	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 Droit du numérique (Administration - Entreprises)
★★★★★	3	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnel Droit du Multimédia et de l'Informatique
★★★★	4	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master 2 Droit des activités numériques
★★★	5	Aix-Marseille Université - IREDIC	Master 2 Droit des médias et des télécommunications

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de Lancement de Programme

HEAD

Mastère Économie Digitale et Droit du numérique



TOP 10

DROIT ÉCONOMIQUE - DROIT DE LA CONCURRENCE



Le regard de... **Aziz MOULINE**



Professeur des Universités, Directeur du Master 2 Concurrence, Consommation et Droit de la Propriété Industrielle – Université de Rennes 1

Les cabinets d'avocats d'affaires, les grandes entreprises et organismes juridiques sont à la recherche de compétences en économie de la concurrence. Ils souhaitent embaucher des diplômés ayant des connaissances très poussées en économie et droit de la concurrence et un savoir-faire dans l'application des principes de montage des dossiers juridiques. Ce qui est avant tout demandé est une formation qui soit pluridisciplinaire (économie et droit) permettant l'acquisition de compétences transversales.

Les formations de master liées au droit économique et au droit de la concurrence doivent être avant tout professionnalisantes. Au-delà du stage obligatoire en fin d'étude, les relations avec les professionnels et anciens diplômés pour intervenir dans le cursus, l'organisation de forums des métiers, les visites d'entreprises, sont déterminantes pour une insertion professionnelle de qualité.

Pour accéder à ces formations sélectives, sont pris en compte le parcours académique du candidat et ses expériences professionnelles (stages ou emplois), sa maîtrise de l'anglais, son projet professionnel, sa capacité de travailler en groupe, ainsi que son implication dans l'équipe pédagogique.

★★★★★	1	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master 2 Droit de la concurrence et des contrats
★★★★	2	Université Rennes 1	Master 2 Concurrence, Consommation, Droit de la Propriété Industrielle
★★★★	3	Université Paris Nanterre	Master 2 Droit de l'économie, parcours concurrence, contrats, régulation et évaluation du droit
★★★★	4	Université de Nantes	Master 2 Droit du marché, parcours Concurrence et consommation
★★★★	5	Sciences Po Strasbourg	Master 2 Droit de l'Économie et de la Régulation en Europe
★★★★	6	Université de Montpellier	Master 2 Droit Privé Économique
★★★	7	École d'Économie de Toulouse - TSE	Master 2 Spécialité Économie et Droit de la Concurrence
★★★	8	Université de Montpellier	Master 2 Consommation et Concurrence
★★★	9	Université de Caen Normandie	Master 2 Droit des affaires, Droit de la Concurrence et de la Distribution
★★★	10	Université Catholique de Lille - Faculté de Droit	Master droit international et européen, droit des affaires et de la concurrence

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation

HEAD

Mastère Concurrence et Régulation



TOP 10

DROIT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL DES AFFAIRES



Le regard de... **Olivier CACHARD**



Agrégé de droit privé,
Professeur et Directeur
du M2 Juriste d'affaires
international et
européen – Faculté de
droit de Nancy

Dans un univers globalisé, la plupart des opérateurs sont à la fois présents sur le marché domestique, sur le marché intérieur de l'Union et sur les marchés internationaux. Plus visible dans les zones frontalières, cette dynamique se généralise. Jadis réservée à quelques juristes de sièges ou à quelques cabinets, la connaissance de la méthodologie des contrats internationaux, des paiements internationaux et des règles du marché européen est aujourd'hui attendue de tout juriste d'affaires. Les programmes ici présentés sont particulièrement destinés aux étudiants que motivent l'agilité d'esprit, la rigueur et la curiosité, nécessaires en matière internationale. Une bonne maîtrise de l'anglais est requise, mais la connaissance de langues rarement maîtrisées en Europe (Allemand, Chinois, Japonais) constitue un atout, tout comme une expérience d'immersion.

★★★★★	1	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Droit Européen des Affaires
★★★★★	2	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	DU Contentieux international des affaires
★★★★★	3	Université de Lorraine	Master 2 Juriste d'affaires international et européen
★★★★	4	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et contentieux de l'Union européenne
★★★★	5	Université de Bourgogne	Master 2 Professionnel « juriste d'affaires internationales »
★★★★	6	Université de Montpellier	Master Droit du Commerce International
★★★★	7	Université Paris-Dauphine	Master Droit européen et international des affaires
★★★★	8	Université François Rabelais de Tours	Master Droit, Économie, Gestion, spécialité Juriste européen
★★★★	9	Université François Rabelais de Tours	Master 2 Droit des Affaires Internationales
★★★	10	Université Rennes 1	Master 2 Droit de l'union européenne droit de l'OMC



TOP 10

DROIT SOCIAL



Le regard de... Ridha BEN-HAMZA et Pierre-Yves VERKINDT



Co-directeurs du Master 2
professionnel Juristes de droit
social – Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne

La fonction de juriste social — qu'elle soit exercée en entreprise, dans un cabinet d'avocat, dans une organisation professionnelle, dans la presse ou dans l'édition spécialisée — est une fonction vraiment spécifique. Elle implique, au premier chef, une formation juridique générale fiable permettant d'éclairer les véritables données des problèmes posés. La compétence technique requise par la fonction implique ensuite l'aptitude à suivre les évolutions particulièrement rapides du droit social sous ses différents aspects.

★★★★★	1	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit et Pratique des Relations de Travail
★★★★★	2	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 Professionnel Juristes de droit social
★★★★★	3	Université François Rabelais de Tours	Master Juriste d'entreprise - spécialité Relations de travail (M2)
★★★★★	4	Université de Lorraine	Master Droit du travail et de la protection sociale
★★★★★	5	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Droit de la Sorbonne	Master 2 professionnel Droit de la protection sociale d'entreprise
★★★★	6	Université d'Orléans	Master Droit Social et Gestion des Ressources Humaines (DSGRH)
★★★★	7	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Droit Social
★★★★	8	Université Toulouse 1 Capitole	Master 2 Droit de la santé et de la protection sociale
★★★★	9	Université Toulouse 1 Capitole	Master 2 Droit du travail et de l'emploi
★★★	10	HEAD	Mastère Droit Social & Ressources Humaines



TOP 10

FISCALITÉ ET DROIT FISCAL



Le regard de... Alexandre MAITROT DE LA MOTTE



Professeur, Assesseur au conseil d'administration, Vice-Doyen de la Faculté de droit, Directeur du master « Fiscalité appliquée » – Université Paris-Est Créteil

Pour les collectivités publiques comme pour leurs contribuables, la maîtrise du droit fiscal et de la fiscalité est plus que jamais essentielle. Les réponses que les gouvernements tentent, individuellement ou collectivement, d'apporter à la crise financière et économique, passent en effet par des réformes importantes des fiscalités nationales, de la fiscalité européenne et de la fiscalité internationale. Face aux mutations présentes et à venir, les contribuables ont besoin de pouvoir recourir aux meilleurs spécialistes.

Ces spécialistes sont formés au sein des Master de droit fiscal et fiscalité, où ils bénéficient classiquement de formations exigeantes et tournées vers l'excellence. A l'issue de celles-ci, ils ont principalement vocation à intervenir dans des cabinets d'avocats et au sein des directions juridiques et fiscales des entreprises. Il s'agit d'un secteur d'activité d'autant plus passionnant que, d'une part, le droit fiscal se superpose aux autres droits et, d'autre part, qu'il est en perpétuelle mutation. La demande de juristes fiscalistes de haut niveau y est traditionnellement très importante.

★★★★★	1	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Fiscalité Internationale
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master 2 professionnel Fiscalité de l'Entreprise (221)
★★★★★	3	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 de Droit fiscal
★★★★★	4	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Gestion Financière et Fiscale
★★★★★	5	Université Paris Descartes - Faculté de Droit	Master Droit des affaires : Juriste fiscaliste
★★★★★	6	Aix-Marseille Université - CEFF	Magistère Droit Fiscalité et Comptabilité
★★★★★	7	SKEMA Business School	MS Expert en Gestion Fiscale d'Entreprise
★★★★	8	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master Droit Fiscal, spécialité Fiscalité Appliquée
★★★★	9	IAE de Poitiers	Master Gestion Fiscale
★★★★	10	HEAD	Mastère Fiscalité Internationale

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 20

ENTREPRENEURIAT

Le regard de... Jean-Claude LEMOINE



Responsable du Programme
MS Entrepreneurs et
Directeur de l'Institut
de l'Entrepreneuriat –
Grenoble Ecole de
Management

Et si votre prochain job était d'entreprendre ? C'est une question que beaucoup se posent. Avoir un client plutôt qu'un emploi. Aussi faut-il avoir les outils et pas simplement des cours pour y parvenir.

C'est tout l'enjeu de la formation entrepreneuriale car en effet, l'entrepreneuriat est d'abord un état d'esprit, des valeurs, une dynamique au service d'un projet que nous devons accompagner et transcender !

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Innover et Entreprendre
★★★★★	2	CentraleSupélec / ESSEC	Mastère Spécialisé Centrale-ESSEC Entrepreneurs (ENTREP)
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master 264 Entrepreneuriat & Projets innovants
★★★★★	4	Grenoble Ecole de Management	Mastère Spécialisé Entrepreneurs - Pédagogie HEC Entrepreneurs
★★★★★	5	emlyon business school	Mastère Spécialisé Entreprendre
★★★★	6	IAE Lille – École Universitaire de Management	Master 2 Entrepreneuriat et Management de l'Innovation - EMI -
★★★★	7	SKEMA Business School	MSc Entrepreneurship & Innovation
★★★★	8	HEC	MS Entrepreneurs
★★★★	9	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master Entrepreneuriat et Management de Projets - EMP
★★★★	10	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MSc Innovation, Strategy and Entrepreneurship
★★★★	11	ISC Paris	MBA Entrepreneur

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★	12	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master II Professionnel Management Stratégique et Entrepreneuriat
★★★★	13	emlyon business school	Global Entrepreneurship Program
★★★★	14	EM Strasbourg Business School	M2 Entrepreneuriat (en apprentissage)
★★★★	15	CELSA	Mastère CELSA Entreprendre : Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias
★★★★	16	EM Strasbourg Business School	M2 Entrepreneuriat
★★★★	17	INSEEC	MSc Business, Innovation et Entrepreneuriat
★★★★	18	EM Normandie	MS Entrepreneurs
★★★	19	iaelyon School of Management	Master Entrepreneuriat et Développement des Entreprises Nouvelles
★★★	20	IAE Montpellier	Master Management de Projets Innovants
AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX			
Prix de l'Innovation		Audencia Business School	MSc in Management and Entrepreneurship in the Creative Economy
Prix de l'Innovation		Toulouse Business School	MS StartUp & Intrapreneuriat
Prix de Lancement de Programme		Audencia Business School	Mastère Spécialisé Business Development
Prix de Lancement de Programme		EM Normandie	MS Startup et Développement Numérique
Prix de Lancement de Programme		ESGCI	Mastère Entreprendre au Maghreb et en Afrique de l'Ouest





TOP 10

MANAGEMENT DE PROJETS



Le regard de... Christine TRIOMPHE



Maître de conférences,
Directeur du MAE
Management de projets
et innovation – IAE
de Paris (Sorbonne
Business School)

Depuis un certain nombre d'années, le management de projet s'est développé et a pris une place croissante dans l'organisation et le fonctionnement des entreprises. Il s'est professionnalisé sous l'impulsion d'association professionnelle telle le PMI (Project Management Institute) ou l'IPMA (International Project Management Association), et un solide corpus de connaissance est à acquérir pour maîtriser les techniques de base de gestion opérationnelle des projets : WBS, planification, business case et pilotage de la valeur, suivi de l'avancement, méthode de la valeur acquise (Earned Value Management), conception à coût objectif, gestion des risques, etc.. Le futur gestionnaire de projet doit également connaître l'environnement des projets et les formes très diverses d'organisation qu'on peut trouver dans les différents secteurs d'activité.

Les entreprises cherchent à améliorer les processus de création et de développement des produits nouveaux, à favoriser l'innovation et le renouvellement rapide des produits. De nouvelles approches d'organisation et de management de l'innovation, telles que les méthodes agiles ou le design Thinking, sont en diffusion rapide ; savoir mettre en œuvre ces démarches, animer des équipes d'innovation, etc. font partie des compétences très demandées aujourd'hui.

Avoir une formation en management de projets et innovation est très recherchée par les entreprises, qui proposent de nombreux contrats d'apprentissage dans ce domaine et des offres d'emplois variées dans tous les secteurs d'activité ; c'est une porte d'entrée dans un monde passionnant, en ébullition, qui construit le devenir des entreprises et notre environnement futur.

★★★★★	1	emlyon business school / CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Stratégie et Développement d'Affaires Internationales
★★★★★	2	CentraleSupélec / CEGOS	Mastère Spécialisé Executive Management et Direction de Projets (MDP)
★★★★★	3	SKEMA Business School	MS Manager des Projets et Programmes / MSc Project and Programme Management and Business Development
★★★★★	4	HEC / ISAE (Supaero / ENSICA)	MS Management de Grands Projets
★★★★★	5	IAE de Paris - Sorbonne Business School	Master MAE - Managements des Projets et Innovation
★★★★	6	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master DEIPM (Developpement Economics and International Project Management)
★★★★	7	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management Par Projets option vision stratégique
★★★★	8	ISEAM	MMS Management Opérationnel et Conduite de Projet
★★★★	9	Groupe ESC Clermont	MSc Project Management
★★★★	10	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Master Management de projet et d'affaires

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Ecole intuit.lab	Mastère Creative Management
Prix de l'Innovation	Toulouse Business School	MS StartUp & Intrapreneuriat

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 5

GESTION DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE



Le regard de... Frédéric LAFORCE



Responsable scientifique du Mastère Spécialisé Management Industriel, Projets et Supply Chain – CentraleSupélec

Le cursus en gestion de la production industrielle met l'accent sur une approche globale de la gestion industrielle dans un environnement complexe, concurrentiel, évolutif et mondialisé. Il permet d'acquérir des connaissances approfondies des différents métiers de l'industrie.

Le secteur reste porteur pour plusieurs raisons :

- Dans un marché mondialisé, les entreprises du secteur engagent de manière récurrente des optimisations économiques de leur gestion industrielle, absolument nécessaires pour garder leurs parts de marchés et/ou gagner en compétitivité,
- De nouveaux acteurs intègrent ce secteur : par exemple certaines entreprises de l'industrie du luxe élargissent leur gamme de produits pour toucher de nouveaux clients, et ainsi basculent d'un modèle de production en petites séries vers des productions plus importantes

Ce choix d'études s'adressera majoritairement des profils issus d'écoles d'Ingénieurs, de commerce et/ou faculté de pharmacie avec une sensibilité pour le monde industriel et verra ces personnes réaliser des carrières diverses (chefs de projets, responsables production, maintenance, qualité, supply-chain).

★★★★★	1	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Management Industriel, Projets et Supply Chain (MIPSC)
★★★★★	2	École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers	MS Manager Lean : Production et Logistique
★★★★★	3	ECAM Lyon	Mastère Spécialisé Manager de l'Amélioration Continue
★★★★★	4	Université Paris-Dauphine	Master 2 Management des Processus de Production de Biens et Services (MPPBS)
★★★★	5	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Responsable Amélioration Continue et Performance Industrielle

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation **ESIEE Paris** MS E-Santé

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

MANAGEMENT DE

Le regard de... Albert DAVID



Responsable du Master Management de la Technologie et de l'Innovation – Université Paris-Dauphine

Comment pourrions-nous faire différemment, et mieux ? » est une des questions les plus passionnantes qui soit ! Qu'elle soit de produit, de service ou de procédé, qu'elle soit managériale, sociale, territoriale, qu'elle concerne une activité privée ou les politiques publiques, le marchand ou le non-marchand, l'innovation est un champ passionnant. Comment raisonnent les innovateurs, comment les innovations sont-elles proposées, diffusées, adoptées, comment financer l'innovation, comment manager des projets d'innovation dans leurs dimensions stratégique, RH, contrôle de gestion, juridique ou marketing, comment s'entraîner au raisonnement de conception innovante et mettre en place des organisations capables d'innovation, toutes ces questions sont au cœur des préoccupations des entreprises et organisations contemporaines. Ces questions constituent aussi l'armature des programmes d'enseignement, de recherche et d'intervention en entreprise proposés par les meilleurs masters en management de l'innovation de nos Universités et Écoles.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine - INSTN/CEA - ENS Cachan - MINES ParisTech	Master 236/336 : Management de la Technologie et de l'Innovation
★★★★★	2	emlyon business school	Mastère Spécialisé Management de la Technologie et de l'Innovation
★★★★★	3	Arts et Métiers ParisTech / ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	MS Manager l'Innovation et le Développement d'Activité
★★★★★	4	Toulouse Business School	MS Management de l'Innovation Technologique
★★★★★	5	Grenoble Ecole de Management	Mastère Spécialisé Management Technologique et Innovation
★★★★★	6	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Innovation & Transformation (I&T)
★★★★★	7	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	Master in Global Innovation Management
★★★★★	8	Université de Strasbourg - Faculté des Sciences Economiques et de Gestion	Master Ingénierie de Projets Innovants

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

L'INNOVATION



9

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne

Master 2 Innovation et Management des Technologies



10

ESIEE Paris

MS Innovation Technologique et Management de Projet

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Audencia Business School	MSc in Management and Entrepreneurship in the Creative Economy
Prix de l'Innovation	ESIEE Paris	MS E-Santé
Prix de l'Innovation	ESLSCA Business School	MBA Spécialisé Marketing Digital et E-Business
Prix de l'Innovation	Groupe ESC Clermont	MS Gestion des RH et Innovation managériale
Prix de l'Innovation	KEDGE Business School	MS Management de l'Innovation dans le secteur de la Santé
Prix de l'Innovation	Toulouse Business School	MS StartUp & Intrapreneuriat





TOP 10

MANAGEMENT DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES



Le regard de... **Xavier DEROY**



Responsable du
Masternova – NEOMA
Business School /
AgroParisTech

Le secteur de l'industrie agro-alimentaire voit sa place économique renforcée dans la société. La croissance de la population mondiale, les exigences en matière de qualité, les préoccupations écologiques constituent des enjeux centraux du XXI^e siècle. Le management de l'industrie agro-alimentaire devra y répondre par l'innovation. Il s'agira aussi de faire collaborer et d'associer des compétences scientifiques et managériales, ce qui constituera pour les entreprises un facteur de compétitivité et pour les managers une aventure professionnelle riche et passionnante.

Les évolutions de carrière sont intéressantes car variées et adaptées à la diversité des compétences. Les postes envisageables vont du chef de produit ou de projet au conseil, en passant par la valorisation de l'innovation. Choisir un mastère spécialisé dans le management de l'industrie agro-alimentaire, c'est donc opter pour l'innovation, la pluralité des compétences, la diversité des parcours professionnels. C'est aussi œuvrer directement à la manière dont nous vivons dans un secteur dont les perspectives de croissance et d'emploi sont fortes.

★★★★★	1	ESSEC	Mastère Spécialisé Management International Agro-alimentaire (MIA)
★★★★★	2	emlyon business school / Montpellier SupAgro	Mastère Spécialisé Management des Entreprises du Vivant et de l'Agroalimentaire
★★★★	3	NEOMA Business School / AgroParisTech	Masternova (Mastère Spécialisé CGE) Management de l'Innovation Technologique dans les agro-activités et les bio-industries
★★★★	4	EM Normandie	MS Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires
★★★★	5	Audencia Business School	Master of Science in Food and Agribusiness Management
★★★★	6	ISEMA	Master of Arts Responsable d'Affaires Agroalimentaires
★★★★	7	IHEDREA	Master Administration des Entreprises – filière agricole et agroalimentaire
★★★	8	IGR-IAE Rennes	Master GPLA, parcours Management des Entreprises Agro-alimentaires et de Process
★★★	9	AgroSup Dijon	Master 2 professionnel Systèmes automatisés de production dans les industries agro-alimentaires (SAPIAA)
★★★	10	Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis - ISTV	Master Maîtrise de la Qualité et des Risques pour les Bonnes Pratiques de Fabrication en Industrie Agro Alimentaire

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

MANAGEMENT ET MARKETING DES INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES ET DE SANTÉ



Le regard de... Bertrand LIAGRE



Responsable du Master 2
Professionnel Produits de Santé :
développement et distribution –
Université de Limoges, Faculté de
Pharmacie

Bien que les dernières décennies aient été riches en découvertes de nouvelles approches thérapeutiques, l'industrie pharmaceutique est toujours à la recherche de cadres intégrant des fonctions opérationnelles et d'encadrement. Face aux innovations visant à répondre à des besoins de santé publique et face aux coûts que représente le développement d'un nouveau traitement, l'industrie pharmaceutique se doit de mieux sélectionner les molécules thérapeutiques ou de mieux identifier les patients pouvant en bénéficier. Il s'avère alors primordial de former des professionnels présentant, en sus de leurs connaissances fondamentales, une qualification scientifique et technique, commerciale et managériale, à destination des entreprises du médicament et des dispositifs médicaux.

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Management Pharmaceutique et des Biotechnologies
★★★★★	2	Grenoble Ecole de Management	Mastère Spécialisé Management des Entreprises de Biotechnologies & Pharmacie
★★★★★	3	Toulouse Business School	MS Manager Marketing et Commercial des Industries de Santé
★★★★	4	Université Paris-Sud / Université Paris-Saclay	Master Marketing Pharmaceutique
★★★★	5	iaelyon School of Management	Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales
★★★★	6	Université Paris-Sud / Université Paris-Saclay	Master 2 Biotechnologie pharmaceutique et thérapies innovantes
★★★★	7	ISC Paris	MBA Management de la santé
★★★★	8	Pôle universitaire Léonard de Vinci	MBA Spécialisé Communication et Marketing de la Santé (CMS)
★★★★	9	IONIS School of Technology & Management	MBA - Management & Biologie
★★★★	10	Université de Limoges – Faculté de Pharmacie	Master 2 Professionnel Produits de Santé: développement et distribution

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	EFAP	MBA spécialisé Communication et Santé
Prix de l'Innovation	ESIEE Paris	MS E-Santé
Prix de l'Innovation	KEDGE Business School	MS Management de l'Innovation dans le secteur de la Santé
Prix de Lancement de Programme	ISC Paris	MBA Fragrance and Cosmetics

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 15

MANAGEMENT DES STRUCTURES

Le regard de... **Françoise LE DEIST**



Responsable de la
Chaire Santé et des
MS spécialisés en
Management de la
Santé – Toulouse
Business School

La révolution numérique a transformé des secteurs entiers de l'économie française et le secteur de la santé est aujourd'hui au cœur de cette évolution. La e-santé est une réalité pour nombre de Français et les TIC sont désormais sollicitées quotidiennement pour faire face à l'accélération des dépenses de santé, à l'amélioration de la qualité et la sécurité des soins, au défi du vieillissement de la population, à l'évolution de l'offre de soins. Elle nécessite aussi de nouvelles organisations et une adaptation des pratiques médicales et du management des établissements de santé.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Master 215 Économie et Gestion du Secteur Médico-Social
★★★★★	2	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé D3S - Directeur des Structures de Santé et de Solidarité
★★★★★	3	Toulouse Business School	MS Manager de Structures Sanitaires et Sociales
★★★★★	4	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master 2 Économie de la Santé (parcours professionnel et recherche)
★★★★★	5	iaelyon School of Management	Master 2 Conduite du Changement dans les Territoires, Établissements et Réseaux Sanitaires et Médico-Sociaux
★★★★★	6	EM Strasbourg Business School	Master 2 Management des Organisations de Santé et Médico-sociales
★★★★★	7	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Management des établissements de santé
★★★	8	INP-ENSIACET / INSA Toulouse	MS Gestion des risques en milieu de soins
★★★	9	INSEEC	Directeurs des Établissements de Santé
★★★	10	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Hygiène et Qualité des Soins

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

ET ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ



★★★★	11	ISEAM	MMS Management de la Santé
★★★★	12	Université de Montpellier / CESEGH / ISEM	Master Management Stratégique des Organisations de Santé
★★★★	13	IAE Pau-Bayonne	Master 2 Management de la santé
★★★	14	ISPED	Master 2 Management des Organisations Médicales et Médico-Sociales
★★★	15	Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Gestion des établissements sanitaires et sociaux

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	ESIEE Paris	MS E-Santé
Prix de l'Innovation	KEDGE Business School	MS Management de l'Innovation dans le secteur de la Santé



TOP 10

MANAGEMENT TECHNOLOGIQUE OU INDUSTRIEL



Le regard de... Germain DUFOR



Directeur du Mastère
Spécialisé Ingénieur
d'Affaires Industrielles –
INSA Toulouse

Les entreprises innovantes recrutent des collaborateurs capables de concevoir, produire et surtout vendre, notamment sur les marchés étrangers, des produits ou des services incorporant un haut niveau de technicité. Les titulaires de savoir-faire transversaux sont en effet décisifs au moment de répondre à un appel d'offres national ou international, de comprendre le besoin du client, de lui apporter une solution sur mesure, de répondre à ses objections, de négocier, de signer les contrats ou encore d'assurer le suivi du projet industriel en coordonnant des équipes et des métiers complémentaires. Ce constat est désormais valable quelle que soit la taille de l'organisation : Start-Up, PMI, ETI ou Grande Entreprise. Avec à la clé pour le jeune ingénieur des responsabilités et des évolutions de carrière rapides.»

★★★★★	1	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Technologie et Management (TM)
★★★★★	2	INSA Toulouse	Mastère Spécialisé Ingénieur d'Affaires Industrielles (MSIAI)
★★★★★	3	ESSEC / Télécom ParisTech	Mastère Spécialisé Management de Projets Technologiques (MPT)
★★★★★	4	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Executive Management de projet et Ingénierie Système (MIS)
★★★★★	5	KEDGE Business School	MSc Ingénierie d'Affaires
★★★★★	6	Université Technologique de Belfort Montbéliard	Master Affaires Industrielles Internationales
★★★★	7	EIGSI, École d'Ingénieurs de la Rochelle / La Rochelle Business School	Post Graduate program en Management Industriel – MIND
★★★★	8	Arts et Métiers ParisTech	MS Management et Ingénierie Numérique de Produits et de Bâtiments (IngéNUM)
★★★★	9	Télécom École de Management	Master of Science Information and Communication Technology Business Management
★★★	10	Université d'Artois - FSA	Master Conception Méthodes & Innovation

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

MANAGEMENT INTERCULTUREL



Le regard de... Anne-Marie LIENART REYNAUD



Directrice du Master de Négociation Internationale et Interculturelle – Aix-Marseille Université

Le multiculturalisme ne se réduit pas à la rencontre de personnes originaires de différentes cultures. C'est un apprentissage imposé aux acteurs des domaines sociaux, économiques, politiques et diplomatiques, qu'ils interviennent dans leurs pays d'origine ou de par le monde, dans le cadre d'une activité internationale ponctuelle (commerciale...) ou prolongée (expatriation...).

La rencontre de deux cultures se doit d'être proactive, car même sans barrière linguistique, il importe de procéder à un décodage du langage verbal et non verbal de notre interlocuteur, dans un cadre spatio-temporel qui biaise encore l'échange. La compréhension de ce contexte est précieuse, pour percevoir la finalité des enjeux de chacun dans ce maillage multiculturel.

L'acquisition de compétences interculturelles est une nécessité qui s'inscrit aujourd'hui dans les compétences clés fondant la place croissante prise le management interculturel dans la formation de nos managers internationaux.

★★★★★	1	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Management et Compétences Internationales
★★★★★	2	EM Normandie	MSc Cross-Cultural Marketing and Negotiation
★★★★	3	Université Paris Nanterre	Master 2 LEA Management interculturel et international
★★★★	4	ISIT	Master Management interculturel (MI)
★★★★	5	Aix-Marseille Université	Master de Négociation Internationale et Interculturelle
★★★★	6	EM Strasbourg Business School	Master European Studies Management
★★★	7	Institut Catholique de Paris	Certificat Management des diversités
★★★	8	Sciences Po Rennes	Histoire et Relations Internationales et Interculturelles
★★★	9	IAE Savoie Mont-Blanc	Master 2 Professionnel Management de Zones Export
★★★	10	Institut Catholique de Paris	Master 2 Relations Européennes et Lobbying

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de Lancement de Programme	ESGCI	Mastère Entreprendre au Maghreb et en Afrique de l'Ouest
--------------------------------	-------	--

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 25

COMMERCE INTERNATIONAL

Le regard de... Jean-Didier LECAILLON et Frédéric ZUMER



Professeurs d'économie, Directeurs du Master 2 Commerce et Management International – Université Panthéon-Assas (Paris II)

Des formations ouvertes sur le Monde ! Les Masters dans la spécialité « Commerce International » forment, de manière dynamique, interactive et engagée, des spécialistes sur les différents métiers du commerce international et mènent directement à des fonctions managériales dans les entreprises, organisations et institutions participant au développement des échanges, conduisant à une large variété de carrières professionnelles. Cette filière dote les étudiants d'une compréhension pointue des mécanismes du commerce international par l'étude approfondie de ses aspects économiques, financiers, juridiques, techniques et logistiques, en les ouvrant à la diversité des cultures et en leur permettant une prise en compte essentielle des réalités contemporaines de l'environnement international. Car les enjeux cruciaux que représente désormais la circulation à grande échelle de l'information obligent toutes les organisations et les entreprises à une réactivité soutenue. Les jeunes diplômés, dont les origines et formations initiales sont elles-mêmes variées, bénéficient ainsi d'une formation leur permettant d'exercer de hautes responsabilités dans toute organisation tournée vers les échanges internationaux, au travers d'un équilibre harmonieux entre adaptabilité, savoir-faire et savoir être.

Former des décideurs - c'est-à-dire des personnalités capables d'assumer des responsabilités majeures - telle est la mission des équipes pédagogiques constituées à la fois d'universitaires et de hauts responsables et chefs d'entreprises, PME et multinationales.

★★★★★	1	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Professionnel Commerce et Management International
★★★★★	2	KEDGE Business School	MSc International Business
★★★★★	3	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, speciality International Business
★★★★★	4	KEDGE Business School	MSc Management Maritime, Transport International et Logistique
★★★★★	5	ICN Business School	ICN MSc in International Business Development
★★★★★	6	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MSc Business Development
★★★★★	7	MBA ESG	MBA Commerce International
★★★	8	INALCO	Master 2 Métiers de l'International, spécialité commerce international
★★★	9	iaelyon School of Management	Master Commerce Extérieur



★★★★	10	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Recherche Economics of Globalization parcours Fudan
★★★★	11	Télécom École de Management	Mastère Spécialisé (MS) Ingénierie d'Affaires Internationales (IAI)
★★★★	12	ESCE	ESCE Master 2 / MBA Commerce International
★★★★	13	Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis - Institut d'Études Européennes	Master Commerce international et marketing export
★★★★	14	IAE Montpellier	Master Ingénieur d'Affaires à l'International - IAI
★★★★	15	Aix-Marseille Université	Master 2 Professionnel PME Export par Alternance, Parcours du Master LEA « Affaires Internationales »
★★★★	16	La Rochelle Business School	MBA Spécialisé - International Business Strategy
★★★★	17	ESGCI	Mastère Marketing & Relations Internationales
★★★★	18	MBS Paris XIII / Florida International University	Master of International Business
★★★	19	INSEEC	MSc International Business Management
★★★	20	MBA PPA	MBA International Business
★★★	21	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master Développement International de la PME/PMI
★★★	22	Sup Career	M2 International Business Strategy
★★★	23	Université Paris-Sorbonne (Paris IV)	Master LLCE : Études romanes - Entreprises et échanges internationaux, aire ibérique et latino-américaine
★★★	24	IAE Pau-Bayonne	Master Management et Commerce International
★★★	25	IAE Perpignan	Master 2 Management Parcours Commerce international

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	ESC Amiens	MBA 2 International Business Strategy
Prix de Lancement de Programme	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Business Development
Prix de Lancement de Programme	ESGCI	Mastère Entreprendre au Maghreb et en Afrique de l'Ouest



TOP 25

MANAGEMENT INTERNATIONAL

Le regard de... Nuno GUIMARÃES DA COSTA



Director of Faculty and Research and Director of MSc in International Management - MIEX – ICN Business School

Business schools have the mission of responding to society's needs while being responsible for shaping the new generations of managers and business leaders. International management programs are the response for a growing need of integration under the same banner – be it a big global corporation or a small venture that intends to be born global – of increasingly organic and diverse teams. As conveyors of tools, knowledge, and practices it is our responsibility to prepare global organisational citizens, who are capable of leveraging on the differences between cultures, values and habits to create sustainable wealth that can be shared. By fostering a multicultural environment in the classroom, instigating discussions between students and professors coming from very different nationalities, and creating the opportunities for international exposure, international management programs are indeed contributing since the early stages of professionalization to the development of a new class of business managers and leaders: one that welcomes complexity and takes diversity as an opportunity.

★★★★★	1	ESSEC	Mastère Spécialisé Strategy & Management of International Business (SMIB)
★★★★★	2	ESCP Europe	MS Management des Projets Internationaux
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	MIB - Master of International Business & NCT Projects
★★★★★	4	Université Paris-Dauphine	Master 212 « Affaires Internationales »
★★★★★	5	Audencia Business School	European and International Business Management (EIBM)
★★★★★	6	HEC	MSc International Business CEMS
★★★★★	7	ICN Business School	ICN MSc in International Management - MIEX
★★★★★	8	ESCP Europe	MBA in International Management
★★★★★	9	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Gestion des Entreprises à l'International
★★★★★	10	Audencia Business School	International Master in Management (IMM)

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



★★★★★	11	NEOMA Business School	MSc. in International Project Development
★★★★	12	NEOMA Business School	MSc. in Global Management
★★★★	13	IPAG Business School	Master of Science in Business Management
★★★★	14	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MIB – Master in International Business
★★★★	15	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management of international business development and marketing strategies
★★★★	16	ESCE	ESCE Master 2 / MBA Management International
★★★★	17	iaelyon School of Management	Master MAE - General Management Program
★★★★	18	PSB Paris School of Business	MSc International Management
★★★★	19	Télécom École de Management	Master of Science International Management
★★★	20	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Management Franco-Américain
★★★	21	EBS - European Business School	EBS MBA International Business Management
★★★	22	International University of Monaco	MSc Management International
★★★	23	IAE Nice	Master 2 Master of International Business
★★★	24	IAE Nice	Master 2 Affaires et Management International
★★★	25	Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE	Master Management International
AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX			
Prix de l'Innovation	Audencia Business School	MSc in Management and Entrepreneurship in the Creative Economy	
Prix de Lancement de Programme	ESGCI	Mastère Entreprendre au Maghreb et en Afrique de l'Ouest	



TOP 20

MBA FULL-TIME

Le regard de... Stéphane SAUSSIER



MBA Program Director
– IAE de Paris –
Sorbonne Business
School

MBAs are programs designed to provide people from diverse backgrounds, a comprehensive understanding of companies and organizations. Participants who embark in an MBA must be ready to step outside their comfort zone. The program will challenge and help them to acquire knowledge and to develop skills about various topics of business administration. The program will enhance critical thinking and analytical skills and prepare them to better understand the issues and challenges that organizations are facing, and to think "outside the box". For these reasons an MBA will add significant value to your profile and help enhance your career.

★★★★★	1	INSEAD	Master of Business Administration
★★★★★	2	emlyon business school	International MBA
★★★★★	3	HEC	MBA Program MBA Full Time & Part Time Options
★★★★★	4	ESSEC Business School Paris Singapore	ESSEC MBA
★★★★★	5	Toulouse Business School	Aerospace MBA (Full-Time)
★★★★★	6	NEOMA Business School	MBA Full-Time
★★★★	7	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	Executive MBA (Part Time and Fast Track)
★★★★	8	EDHEC Business School	EDHEC Global MBA
★★★★	9	Audencia Business School	Full-Time MBA
★★★★	10	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MBA Full-Time



★★★★	11	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	MBA Manager d'entreprise (Full Time)
★★★★	12	École des Ponts Business School & Solvay Brussels School Economics and Management	Full Time MBA
★★★★	13	IAE de Paris - Sorbonne Business School	MBA-MAE / Master Administration des Entreprises
★★★★	14	Université Paris-Dauphine	MBA Management International
★★★★	15	IFAM	International MBA
★★★	16	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MBA International Business Trade
★★★	17	International University of Monaco	MBA
★★★	18	ESLSCA Business School	Global MBA
★★★	19	PSB Paris School of Business	International MBA
★★★	20	IPAG Business School	International Trade MBA





TOP 20

EXECUTIVE MBA PART-TIME

Le regard de... Stéphane SAUSSIER



MBA Program Director
– IAE de Paris –
Sorbonne Business
School

MBAs are programs designed to provide people from diverse backgrounds, a comprehensive understanding of companies and organizations. Participants who embark in an MBA must be ready to step outside their comfort zone. The program will challenge and help them to acquire knowledge and to develop skills about various topics of business administration. The program will enhance critical thinking and analytical skills and prepare them to better understand the issues and challenges that organizations are facing, and to think "outside the box". For these reasons an MBA will add significant value to your profile and help enhance your career.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Executive MBA Dauphine ESG-UQAM
★★★★★	2	INSEAD	Global Executive MBA
★★★★★	3	HEC	HEC Executive MBA
★★★★★	4	ESSEC & MANNHEIM	Executive MBA
★★★★★	5	ESCP Europe	Executive MBA
★★★★★	6	emlyon business school executive development	Executive MBA
★★★★★	7	NEOMA Business School	Executive MBA
★★★★★	8	KEDGE Business School	Global Executive MBA
★★★★★	9	École des Ponts Business School & Fox School of Business at Temple University	Global Executive MBA
★★★	10	Audencia Business School	Audencia Executive MBA



★★★★	11	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	Executive MBA (Part Time and Fast Track)
★★★★	12	Toulouse Business School	Aerospace MBA (Part-Time)
★★★★	13	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	MBA Manager d'entreprise (Part Time)
★★★★	14	Toulouse Business School	Executive MBA
★★★★	15	ICN Business School	Executive MBA
★★★★	16	IAE de Paris - Sorbonne Business School	International MBA
★★★★	17	EM Normandie	Executive MBA Manager par le Projet
★★★★	18	Montpellier Business School	Executive MBA
★★★★	19	ESG Executive Education	Executive MBA Management
★★★	20	iaelyon School of Management	International MBA





TOP 25

GESTION DES RESSOURCES

Le regard de... Yves GIROUARD



Président du Cercle
MAGELLAN

De plus en plus impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les ressources humaines accompagnent le business au quotidien.

Les missions et les défis sont nombreux : prévoir avec les opérationnels les besoins en compétences, les recruter ou les développer en interne, former, gérer les carrières, rémunérer judicieusement, assurer l'administration et les paies, veiller au respect des réglementations, assurer les relations sociales et favoriser le dialogue social, communiquer, proposer une organisation efficace, développer des politiques et des processus, participer au développement international, etc.

Cette fonction offre des postes de généralistes qui travaillent aux côtés des managers mais aussi des métiers de spécialistes (recrutement, formation, relations sociales,...), et d'expertise (Juriste, compensation & benefits, mobilité internationale, SIRH...). De plus, le développement international des entreprises de toute taille permet de travailler sur un périmètre élargi et dans des environnements interculturels.

Les ressources humaines sont donc riches d'une variété d'opportunités pour les personnes intéressées par le management et attentives au facteur humain. Cette fonction accueille des profils très divers, jeunes diplômés et expérimentés, bénéficiant de parcours de formation très ouverts : universitaires (juristes, psychologues...), écoles de commerce, financiers, ingénieurs, etc... Une formation sur un champ d'expertise RH ou de RH généraliste est bien sûr recommandée !

Les ressources humaines recrutent des professionnels motivés pour des carrières évolutives et passionnantes !

★★★★★	1	Institut Magellan / ENS Paris-Saclay	MBA Spécialisé « International Human Resources and Compensation & Benefits Management »
★★★★★	2	Institut Magellan / ENS Paris-Saclay	MBA Spécialisé « Gestion des Ressources Humaines et de la Mobilité Internationale »
★★★★★	3	Université Paris-Dauphine	Master Management Stratégique des Ressources Humaines
★★★★	4	Université Panthéon-Assas (Paris II) - CIIFOP	Master 2 Gestion des ressources humaines et relations du travail
★★★★	5	Sciences Po	Master Organisations et Management des Ressources Humaines
★★★★	6	IGS-RH	Responsable en Management et Direction des Ressources Humaines - RMDRH
★★★★	7	ISFOGEP - ESSEC	3ème cycle Responsable en Gestion des Ressources Humaines
★★★★	8	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, speciality Human Resource & Management of Relations
★★★★	9	IAE de Paris - Sorbonne Business School	Master Ressources Humaines et RSE
★★★★	10	IAE Gustave Eiffel	Master 2 GRH dans les multinationales

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

HUMAINES



★★★★	11	Toulouse Business School	MS Relations et Ressources Humaines
★★★★	12	SUP des RH	Manager du développement des Ressources Humaines
★★★★	13	iaelyon School of Management	Master Ressources Humaines et Organisation
★★★★	14	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Groupe ESSYM	Master 2 Gestion des Ressources Humaines
★★★★	15	IAE de Poitiers	Master Gestion des Ressources Humaines
★★★★	16	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Management, organisations et ressources humaines
★★★★	17	ESCE	ESCE Master 2 / MBA Gestion des Ressources Humaines
★★★★	18	Université Paris Nanterre	Master Gestion Stratégique des Ressources Humaines
★★★★	19	EM Normandie	MS Manager des RH
★★★★	20	MBA ESG	MBA Gestion des Ressources Humaines
★★★★	21	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MSc International Human Resource Management and Organizational Development
★★★	22	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master 2 Management des Equipes et Développement des Compétences (MEDC)
★★★	23	ESM-A	MMS Management des Ressources Humaines
★★★	24	Ascencia Business School	Ms Management des Ressources Humaines
★★★	25	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc Management Opérationnel des Ressources Humaines

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	AFOREM	M2 Management RH
Prix de l'Innovation	Groupe ESC Clermont	MS Gestion des RH et Innovation managériale
Prix de Lancement de Programme	IPAG Business School	MBA Strategic Human Resource Management



TOP 5

MANAGEMENT DES SERVICES



Le regard de... Marianne ABRAMOVICI et Rola HUSSANT-ZEBIAN



Maîtres de Conférences, Co-responsables du Master Marketing et Management des services – IAE Gustave Eiffel / Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Les spécificités des services conduisent les entreprises à rechercher des compétences spécifiques en matière de conception et de commercialisation des offres de services, d'innovation, de gestion de l'expérience client, de management de la qualité de service ou encore de pilotage de la production et de la performance. Les Masters en management des services répondent à cette attente en développant les compétences des étudiants dans les domaines de la production, du marketing et du management des services, des champs d'expertise indissociables dans un secteur caractérisé par des résultats intangibles et une interaction du client avec le personnel de l'entreprise pour une coproduction du service.

Ces formations développent les capacités des étudiants à analyser et à comprendre les enjeux marketing, opérationnels et humains liés à une activité de service. A travers des mises en situations variées et des projets avec les entreprises, ces Masters permettent d'acquérir les méthodologies adaptées pour définir une stratégie de service, concevoir, commercialiser et produire une offre innovante et compétitive, gérer l'expérience et la satisfaction des clients.

En pointe sur des thématiques comme le marketing stratégique, le marketing expérientiel, le marketing digital, le développement de la relation de service ou le management de la valeur, ces Masters forment des cadres appelés à travailler au sein des directions marketing, qualité, innovation, relations clients, expérience client, des entreprises de services ou industrielles proposant des services autour de leurs produits.

★★★★★	1	emlyon business school	Mastère Spécialisé Marketing et Management des Services
★★★★★	2	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSC 2 Management, spécialisation Service Management & Marketing
★★★★★	3	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Marketing et Management des Services
★★★★	4	IAE de Tours	Master 2 Marketing des Services
★★★★	5	IDRAC Business School - INHNI	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management des Entreprises du Multiservice

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

MANAGEMENT PUBLIC



Le regard de... David HURON



Maître de Conférences,
Directeur du Master 2
Management public,
Membre du GRM (EA 4711).
Secrétaire Général de
l'AIMAP – IAE Nice

Le secteur public est multiple : administrations, établissements publics, entreprises publiques, collectivités territoriales, organisations du secteur du non profit... Il est également important car les dépenses publiques représentent dans notre pays 57 % du PIB en 2015. Il est enfin demandeur de compétences particulières. C'est la raison d'être de ces formations en management public de niveau master qui attirent également de nombreuses entreprises privées travaillant en partenariat avec le secteur public (délégation de services publics, marchés publics, partenariats publics privés...).

Les masters en management public garantissent des débouchés pour les futurs cadres avec des carrières évolutives et passionnantes (car avec des résultats visibles très concrets). Ils permettent surtout d'apporter des réponses au questionnement très personnel de son propre rôle dans la société, soit dans le cadre de la fonction publique, soit sous forme de contrat. Les mutations sociétales constituent un réel défi enthousiasmant pour tous ceux qui s'engagent sur ces métiers.

★★★★★	1	Sciences Po - Paris School of International Affairs	Master in International Public Management
★★★★	2	EM Normandie	MS Développement Innovations et Marketing Territorial
★★★★	3	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Développement et management des universités
★★★★	4	IAE Lille – École Universitaire de Management	Master 2 Management Social et Territorial - MT -
★★★★	5	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Audit Contrôle et Management Public
★★★★	6	Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Management des administrations publiques
★★★	7	IAE Nice	Master 2 Management Public
★★★	8	iaelyon School of Management	Master Management Public et Conduite du Changement
★★★	9	IAE Montpellier	Master Management des Universités et Technologies de l'Information
★★★	10	Aix-Marseille Université - IMPGT	Master 2 Marketing et communication publics

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 25

MANAGEMENT STRATÉGIQUE GESTION DU CHANGEMENT

Le regard de... **Stéphanie DAMERON**



Directeur du Master 101
Politique Générale
et Stratégie des
Organisations –
Université Paris-
Dauphine

À un moment où le système économique mondial traverse des bouleversements profonds, les organisations ont besoin de managers capables de maîtriser la complexité de l'environnement économique et technologique, de contribuer à la définition d'axes de développement spécifiques dans le cadre d'une politique générale et de susciter des capacités de réaction à tous les niveaux de leur organisation. Au-delà des silos fonctionnels classiques, comme le marketing ou la finance, il s'agit de développer des compétences transversales, une capacité à appréhender une organisation dans sa globalité, à capter les signaux faibles qui permettent d'anticiper les reconfigurations des marchés. Qu'ils soient consultants, chercheurs, membres de la direction de la stratégie, de la direction du développement ou secrétaires généraux, ces acteurs sont de véritables supports à la direction générale dont ils nourrissent la réflexion et pilotent les projets.

★★★★★	1	Université Paris-Dauphine	Master 101 Politique Générale et Stratégie des Organisations
★★★★★	2	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Master Organisation et conduite du changement
★★★★★	3	IAE de Paris - Sorbonne Business School	MBA-MAE / Master Administration des Entreprises
★★★★★	4	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, speciality General Management
★★★★★	5	EM Strasbourg Business School	M2 MAE Ingénieur manager Alsace Tech
★★★★★	6	iaelyon School of Management	Master MAE Management Général
★★★★★	7	iaelyon School of Management	Master Management, Conseil et Changement
★★★★★	8	MBA ESG	MBA Management et Gestion des Entreprises
★★★★	9	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	MSc Consulting, Business Intelligence et Innovation
★★★★	10	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Professionnel Stratégies de l'Entreprise et Economie des Organisations
★★★★	11	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Mastère Spécialisé Conseil et ingénierie en organisation

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

DE L'ORGANISATION ET



★★★★	12	INSA Rennes	Mastère Spécialisé en Excellence opérationnelle
★★★★	13	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	Research Master
★★★★	14	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Groupe ESSYM	Master 2 Management Stratégique et Changement (MSC)
★★★★	15	IDRAC Business School	Manager de la Stratégie Commerciale - Spécialité Management des Organisations et Projets Stratégiques
★★★★	16	IAE Montpellier	Master Administration des Entreprises
★★★★	17	IDRAC Business School	Businesseering MBA
★★★★	18	Institut Supérieur de Management (ISM) - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Groupe ESSYM	Master 2 Administration des Entreprises (MAE)
★★★	19	IAE Lille – École Universitaire de Management	Master 2 Management Général des Business Units - MGBU -
★★★	20	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master Management et Administration des Entreprises
★★★	21	Ascencia Business School	Ms Management et stratégie d'entreprise
★★★	22	ISEE Business School	Mastère en Management Stratégique et International
★★★	23	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master Relations sociales, négociations et mondialisation
★★★	24	IAE Nice	Master MAE - Direction d'Entreprises
★★★	25	IAE Valenciennes - École Universitaire de Management	Master Management et Administration des Entreprises parcours Management - MAE

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Groupe ESC Clermont	MS Gestion des RH et Innovation managériale
----------------------	---------------------	---



TOP 10

MANAGEMENT DE LA MODE



Le regard de... Jean-Baptiste ANDREANI



Directeur General – IFA Paris

L'industrie de la mode est un secteur phare en France avec plus de 34 Milliards de chiffre d'affaires.

L'image de sophistication de la France à l'étranger lui est en grande partie attribuée grâce à son caractère de pionnier dans la mode. Malgré l'existence de puissants pôles implantés à Londres, New-York ou encore Milan, les « Fashion Weeks » de Paris demeurent toujours des événements incontournables qui favorisent le développement de nouveaux talents.

Si 2015 a représenté une année de cassure, via le départ de Raf Simons et Albert Elbaz, elle a fait resurgir l'importance de résoudre la problématique d'équilibre entre créativité et performance économique pour les grandes maisons Françaises.

La restructuration stratégique qui va s'en suivre va avoir pour effet d'augmenter les exigences des entreprises de la mode et du textile, favorisant des recrutements de profils d'excellence dans les domaines du stylisme mais également du marketing et du commerce.

★★★★★	1	Institut Français de la Mode - IFM	Programme Postgraduate de Management Mode, Design & Luxe
★★★★	2	IFA Paris	MBA Fashion Business
★★★★	3	Mode'Estah	Master Européen Management de la Mode
★★★★	4	Collège de Paris	Ms Management du Luxe et de la Mode majeure mode
★★★★	5	Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	MBA Fashion Management
★★★	6	IPAG Business School	MBA Fashion and Art Management
★★★	7	ESMOD - ISEM Paris	Directeur du Développement International Marketing & Commercial Mode & Luxe
★★★	8	Mod'Art International	Titre « Manager International en Industries du Luxe et de la Mode » (Niveau I - RNCP)
★★★	9	Aix-Marseille Université	Master Métiers de la Mode et du Textile
★★★	10	LISAA	Mastère Management de la mode et du luxe
AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX			
Prix de l'Innovation		Studio Mode	Mastère Marketing de la Mode et du Luxe



TOP 10

MANAGEMENT DU SPORT



Le regard de... Stéphane MAISONNAS



Directeur des formations
Mastères Spécialisés et
MSc – Audencia Business
School

Le sport reste et demeurera un marché de niche en termes d'emplois au regard d'autres secteurs économiques plus traditionnels. Néanmoins, il offre des opportunités aux personnes qui veulent faire de cette passion du sport leur métier, à condition d'avoir une vision élargie de ce secteur.

En effet, au-delà des métiers du sport au sens strict, joueur, entraîneur, arbitre et des organisations qui les emploient, l'entrée dans ce secteur peut se faire par des voies très diverses : des agences de communication, des médias, des équipementiers, des distributeurs, des associations, des collectivités territoriales... Or, ces employeurs vont de plus en plus faire appel, au-delà de la connaissance technique du secteur, à des compétences transsectorielles chez leur salariés (marketing, management, finance, gestion de projets, droit etc.), favorisant clairement des profils mariant les doubles compétences.

Cette niche salariale est un secteur en devenir qui s'inscrit clairement en phase avec les tendances sociétales, car le sport occupe une place grandissante dans nos sociétés, aux interfaces avec d'autres domaines d'activités, citons le sport loisir, le sport santé, le sport et l'éducation, le sport et l'entreprise. Autant d'interfaces qui sont la source de nouveaux de métiers à combler.

★★★★★	1	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Management des Organisations de Sport
★★★★★	2	KEDGE Business School	MSc International Sport & Event Management
★★★★	3	MBA ESG	MBA Management du Sport
★★★★	4	Toulouse Business School	MSc Sports, Marketing & Management
★★★★	5	Université Paris-Sud - UFR STAPS	Master 2 Management des Événements et des Loisirs Sportifs (MELS)
★★★★	6	emlyon business school	MSc in Sports Industry Management
★★★★	7	Université de Caen Normandie	Master 2 Management du Sport
★★★	8	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Management des organisations sportives (MOS)
★★	9	IAE Nice	Master Management du Sport - Entrepreneuriat et Événementiel Sportif
★★	10	Sports Management School	MBA en Management du Sport

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 15

MANAGEMENT DES ENTRE

Le regard de... Jean-Yves KLEIN



Directeur du MECIC-
PARIS – BSB -
Burgundy School of
Business

Après plus de vingt ans d'existence pour les plus anciennes formations, le management des entreprises culturelles et des industries créatives est aujourd'hui intégré par tous les acteurs économiques culturels.

Qu'il soit privé ou public, de renommée internationale ou ancré dans son territoire, au plus près du créateur ou investi dans la transmission du passé, artisanal ou technologique, sélectif ou rassembleur, l'opérateur culturel est confronté à deux défis majeurs.

Alors que la soif de culture n'a jamais été aussi forte et diverse, les chaînes de création de valeur sont en perpétuel mouvement et bouleversent les modes de financement usuels, indispensables au renouvellement de la création et à sa diffusion. L'éclatement des canaux de communication et la sollicitation permanente à laquelle nous sommes tous confrontés, nous rend plus difficile à atteindre par un message en particulier.

Vous qui serez les managers culturels à venir, vous devrez faire preuve de créativité et d'adaptabilité, tant dans l'identification des nouveaux mécanismes de financement culturel, que dans la transmission de la bonne information à la bonne personne.

La spécialisation en management culturel sera pour vous la clé d'entrée dans un secteur aux multiples facettes, d'un poids économique et stratégique enfin reconnu, où votre expertise s'appuiera sur des savoir-faire transmis par des professionnels.

★★★★★	1	BSB - Burgundy School of Business	MS MECIC Paris (Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives)
★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master Management des Organisations Culturelles (234)
★★★★	3	HEC	MS Médias, Art et Création
★★★★	4	ESCP Europe	MS Management des biens et activités culturels
★★★★	5	MBA ESG	MBA Management de la Production Musicale et Développement d'Artiste
★★★★	6	ICART	MBA Spécialisés Ingénierie Culturelle et Management
★★★★	7	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Patrimoine et Musées, parcours professionnel Gestion du patrimoine culturel

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

PRISES CULTURELLES



☆☆	8	Université d'Artois	Master Expographie Muséographie
☆☆	9	INSEEC	MSc Management des Activités Culturelles et Artistiques
☆☆	10	EAC - École du marché de l'art, culture, patrimoine, luxe	MBA Manager Culturel
☆☆	11	ESP	Mastère 2 Art, Culture, Stratégie en Marketing & Communication
☆☆	12	IAE Nice	Master 2 Management de l'Art et Tourisme Culturel
☆☆	13	Université de Bourgogne - ESPE - Institut Denis Diderot	Master Ingénierie de Projets interculturels et internationaux (IPii)
☆☆	14	Université de Bourgogne - ESPE - Institut Denis Diderot	Master Ingénierie des Métiers de la Culture (IMC)
☆☆	15	Institut Catholique de Paris	Ingénierie culturelle et administration de la culture





MANAGEMENT DU

Le regard de... Thibaut DE LA RIVIÈRE



Directeur de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe – EDC Business School

Le propre du luxe c'est bien de ré-enchanter un monde moderne très désenchanté, parfois dépressif. D'où le désir chez les jeunes qui constituent les nouvelles recrues du secteur, d'investir cette nouvelle dimension enchantée de l'existence.

L'idée du luxe est bien à la mode, mais qu'en est-il du luxe ? Le luxe, c'est ce qui reste quand la tendance est passée. Car le luxe c'est avant tout de la culture, un certain goût pour le savoir...

Intègre-t-on le secteur du luxe comme un autre secteur ? Certainement pas. Quelle que soit la fonction, la personnalité, la culture, les valeurs et la vision vont primer sur la technique et les diplômes.

Les codes et les postures, les sémantiques sont primordiaux à qui veut trouver sa place dans cet univers. Il faut avoir une vision, un parti pris, et beaucoup de personnalité et de liberté. Il faut être un magicien de la « féerie des apparences ».

Le luxe ne s'apprend pas, il se comprend !

★★★★★	1	Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Chaire Cartier - EDC Paris Business School	MBA Spécialisé « Luxury Brand Marketing and International Management »
★★★★★	2	ESSEC Business School	MBA in International Luxury Brand Management
★★★★★	3	Université Paris-Est Marne-la-Vallée – IAE Gustave Eiffel	Master Innovation Design & Luxe
★★★★★	4	emlyon business school	MSc in Luxury Management & Marketing
★★★★★	5	ESLSCA Business School	MBA Spécialisé Management et Marketing du Luxe et de la Mode
★★★★	6	IFA Paris	MBA Luxury Brand Management
★★★★	7	MBA ESG	MBA Management et Marketing du Luxe
★★★★	8	ICN Business School	ICN MSc Luxe & Design Management
★★★★	9	Université Paris-Dauphine	Master Marketing et Strategie - 207 - Management du Luxe
★★★★	10	Collège de Paris	Ms Management du Luxe et de la Mode majeure luxe

LUXE



★★★★	11	Grenoble Ecole de Management / GGSB	MSc Fashion, Design and Luxury Management
★★★★	12	International University of Monaco	Master of Science in Luxury Management
★★★★	13	ISC Paris	MBA Marketing du luxe
★★★	14	ISG (Institut Supérieur de Gestion)	Luxury Lifestyle & Management
★★★	15	SKEMA Business School	MSc Luxury and Fashion Management
★★★	16	INSEEC	MBA Luxury Brand Management, Food and Wine
★★★	17	IPAG Business School	Luxury Brand Management MBA
★★★	18	ISEAM	MMS Management et Marketing du Luxe
★★★	19	ISTEC	MBA Marketing International du Luxe
★★★	20	PSB Paris School of Business	MSc Fashion & Luxury Management

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Studio Mode	Mastère Marketing de la Mode et du Luxe
Prix de Lancement de Programme	EFAP	MBA Spécialisé Luxury Communication & Strategies
Prix de Lancement de Programme	ISC Paris	MBA Fragrance and Cosmetics





TOP 10

MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE



Le regard de... Richard GINIOUX



Directeur – École Supérieure Internationale de Savignac

De nos jours, la formation en hôtellerie, restauration, tourisme et événementiel doit rester en parfaite adéquation avec les attentes des professionnels : internationalisation, et interculturalité, parcours individualisé, autonomie et professionnalisme.

L'humain reste au centre de nos préoccupations. Parce que les hôtels deviennent des lieux d'échange et de vie, les hôteliers doivent intégrer la diversité culturelle et générationnelle de leur clientèle. Flexibilité de l'offre de restauration et des horaires, multilinguisme et sensibilité culturelle deviennent des éléments distinctifs pour accueillir des clients provenant des 5 continents.

Enfin, parce que la clientèle attend désormais de l'expérience hôtelière une expérience humaine enrichissante et épanouissante, les hôteliers doivent optimiser la qualité des interactions humaines qu'ils génèrent au sein de leurs établissements.

★★★★★	1	ESSEC Business School	MSc in Hospitality Management IMHI
★★★★★	2	École Supérieure Internationale de Savignac	MBA in Hospitality Management
★★★★★	3	MBA ESG	MBA Management de l'Hôtellerie
★★★★	4	Institut Paul Bocuse - emlyon business school	Master Management International de l'Hôtellerie et de la Restauration
★★★★	5	SKEMA Business School	MSc in Events and Meetings Management
★★★★	6	Toulouse Business School	MSc Hospitality and Tourism, Marketing & Management
★★★★	7	La Rochelle Business School	MBA Spécialisé - International Hospitality Management
★★★★	8	EM Strasbourg Business School	Master 2 Management du Tourisme
★★★★	9	IAE Savoie Mont-Blanc	Master 2 Management du tourisme
★★★	10	IPAG Business School / Edinburgh Napier University Business School (ENUBS)	Master of Science International Marketing with Tourism and Events

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 5

MANAGEMENT DU VIN ET DE LA GASTRONOMIE



Le regard de... Jean-François LEY



Directeur – INSEEC Wine and Spirits Institute

Vins et spiritueux un monde d'opportunités !

500 milliards de chiffre d'affaires* (retail), plus de 150 pays consommateurs, 3,5 millions de jobs (dont 600 000 en France)... Les filières vins et spiritueux pèsent lourd au niveau mondial et sont en constante évolution.

Saviez-vous que le chiffre d'affaire mondial des vins et spiritueux représente 2 fois et demi celui du luxe ou 3 fois celui de la cosmétique qu'il croit de 3 % par an depuis 15 ans et que les prévisions d'évolution* pour les 5 prochaines années sont toutes orientées à la hausse ?

Cette croissance s'accompagne de nouveaux besoins pour les entreprises du secteur ; Les marques comme les distributeurs se rapprochent de leurs consommateurs et la communication devient un enjeu dans tous les pays consommateurs.

Plus que jamais les opportunités de carrière, en marketing, distribution, communication ou management y sont multiples et nécessitent une formation spécialisée. »

*Source IWSR (International wine and Spirits Research)

★★★★★	1	BSB - Burgundy School of Business	MS en Commerce International des Vins et Spiritueux
★★★★★	2	KEDGE Business School	MSV - MS Management des Vins et Spiritueux / MSc in Wine & Spirits Management
★★★★	3	INSEEC	MBA Wine Marketing and Management
★★★★	4	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master Vins et Champagne
★★★★	5	Collège de Paris	Ms Management de la Gastronomie et de l'Œnologie

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

MARCHÉ DE L'ART



Le regard de... Valérie GUIBERT



Directrice des études –
ICART

Paris, Londres, New York, Shanghai, Moscou : l'internationalisation croissante des échanges artistiques a profondément modifié les règles de fonctionnement et le rôle des acteurs du marché de l'art.

Des compétences accrues et des connaissances élargies sont aujourd'hui indispensables pour y prendre part efficacement, que ce soit dans le cadre d'une galerie d'art contemporain, d'une maison de ventes aux enchères, d'un cabinet d'expertise, d'une étude de commissaires-priseurs, d'une société de courtage, d'un show-room de design ou encore d'un magasin d'antiquités.

★★★★	1	Université Jean Moulin Lyon 3 – Institut Droit Art Culture	Master Droit et fiscalité du marché de l'art
★★★★	2	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Marché de l'art
★★★★	3	EAC - École du marché de l'art, culture, patrimoine, luxe	Mastère Manager du Marché de l'art
★★★★	4	ICART	MBA Spécialisé Marché International de l'Art
★★★★	5	IESA	Mastère professionnel Marché de l'art
★★★★	6	NEOMA Business School	MSc. in Arts Management
★★★★	7	PSB Paris School of Business	MSc Arts & Cultural Management
★★★	8	École du Louvre	2 ^e cycle, parcours « Marché de l'Art »
★★★	9	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 professionnelle Droit du marché et du patrimoine artistiques
★★★	10	INSEEC	MSc Marché de l'Art et Négociation à l'International



TOP 5

BIG DATA



Le regard de... Yann BUSNEL



Enseignant chercheur, Co-responsable du MSc Big Data – Ensaï

Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté à l'émergence d'applications numériques nécessitant de faire face à de gigantesques quantités de données, générées de plus en plus rapidement. Ces applications (surveillance de réseaux, biologie et médecine, applications financières, réseaux sociaux, etc.) nécessitent un besoin grandissant de techniques capables d'analyser et de traiter ces grandes masses d'information, avec précision et efficacité. La statistique rejoint ici les sciences du numérique, et plus précisément l'informatique répartie, pour proposer de nouvelles approches, relatives au Big Data. Les techniques et les modèles doivent prendre en compte le volume pléthorique de ces données, mais également leur génération rapide en continu (vélocité) ainsi que la diversité de leur format (variété). Ces trois piliers sont souvent appelés la règle des 3 V du Big Data. Le data scientist s'impose ainsi comme l'un des métiers les plus prisés sur le marché du travail.

★★★★★	1	Télécom ParisTech	Mastère Spécialisé Big Data : gestion et analyse des données massives – BGD
★★★★★	2	Grenoble Ecole de Management / Grenoble INP-Ensimag	Mastère Spécialisé Big Data : Analyse, Management et Valorisation Responsable
★★★★★	3	Université Lumière Lyon 2	European Master in Data Mining and Knowledge Management
★★★★	4	Ensaï	MSc in Big Data
★★★	5	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master 2 Statistique pour l'évaluation et la Prospective

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Groupe ESC Clermont	MSc Business Intelligence & Analytics
Prix de l'Innovation	MBA ESG	MBA Big Data Chief Data Officer
Prix de Lancement de Programme	ESILV	MS Big Data, Assurance, Actuariat
Prix de Lancement de Programme	EMLV / IIM	Bi-Cursus Digital Marketing & Data Analytics
Prix de Lancement de Programme	NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Marketing et Data Analytics
Prix de Lancement de Programme	Université de Technologie de Troyes - UTT	Mastère Spécialisé Expert Big Analytics & Métriques



TOP 10

INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE



Le regard de... Jérôme MORGES



Directeur du Mastère Spécialisé Business Intelligence – EISTI

Dans les années 80, l'informatique décisionnelle consistait à analyser les données d'une entreprise pour optimiser son pilotage. Jusqu'aux années 2010, l'informatique décisionnelle a évolué vers la Business Intelligence : analyse de processus plus complexes (exemple : mise en place de systèmes de contrôle de gestion incluant des coûts de transport, des frais de douane...) à l'aide d'outils plus élaborés. De nos jours, nous créons des trillions d'octets de données quotidiennement. Ce phénomène a tendance à s'accroître de façon exponentielle. Ces données, dites externes, sont de toutes origines (géolocalisation, informations climatiques...) et de tous types (message, image, son, vidéo...). Ainsi, et pour améliorer leur compétitivité, les entreprises sont amenées à corréliser leurs données internes et ces données externes (exemple : courbe des ventes en fonction de la météo ou des courbes démographiques d'un pays). Cette nouvelle évolution de l'informatique décisionnelle s'apparente à l'Analytics.

Cette dernière tendance amène de nouvelles problématiques :

- des problématiques organisationnelles et managériales des données avec l'émergence du Data Management
- des problématiques techniques qui ont vu l'apparition de nouveaux outils tels qu'Hadoop ou Spark.

Le monde de l'informatique décisionnelle n'a cessé d'évoluer depuis son apparition. Il continue et continuera à évoluer, ou plutôt, à s'adapter...

★★★★★	1	EISTI	Mastère Spécialisé en Business Intelligence
★★★★★	2	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master Ingénierie Statistique et Financière
★★★★★	3	IMT Atlantique	Mastère spécialisé Informatique appliquée à la décision bancaire et actuarielle
★★★★★	4	Institut Galilée - Université Paris 13	Master Exploration Informatique des Données et Décisionnel
★★★★★	5	Université Paris-Dauphine	Master Miage Informatique pour la Finance (MIAGE-IF)
★★★★★	6	Université d'Orléans	Master Économétrie et Statistique Appliquée
★★★★	7	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master MIASHS, parcours Ingénierie de la Statistique
★★★	8	Université François Rabelais de Tours	Master Erasmus Mundus IT4BI (Information Technologies for Business Intelligence)
★★★	9	Université Lumière Lyon 2	Master franco-ukrainien IDSMD (Informatique et Data Science pour le Management)
★★★	10	ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIAD (Ingénierie des Systèmes d'Information et d'Aide à la Décision)

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Groupe ESC Clermont	MSc Business Intelligence & Analytics
Prix de Lancement de Programme	Université de Technologie de Troyes - UTT	Mastère Spécialisé Expert Big Analytics & Métriques

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

INFORMATIQUE ET INGÉNIERIE DES SYSTÈMES



Le regard de... Louis GOUBIN



Responsable du Master
SeCReTS – Université de
Versailles Saint-Quentin-
en-Yvelines

Informatique et ingénierie des systèmes se conjuguent dans la conception de systèmes numériques (produits et services). La sécurité des systèmes d'information recouvre la protection des composants via la sécurisation a priori. Elle considère aussi la sécurisation des systèmes d'exploitation. La sécurité « système » considère les assemblages et leurs vulnérabilités aux interfaces : environnements de mise à disposition de données, de traitement. De tels systèmes sont de plus en plus souvent sujets d'attaques et de violations délibérées : la formalisation, l'évaluation, la validation d'attaques et de défenses, la prévention sont donc des éléments de préoccupation clefs.

Au-delà de qualités comme la sécurité et la sûreté qui sont incontournables, d'autres qualités comme la performance, le passage à l'échelle, l'économie d'énergie, la réutilisabilité, la maintenabilité, le faible coût, la facilité d'intégration ou d'utilisation... sont souvent cruciaux. Cette approche recouvre en particulier toute l'économie du logiciel c'est-à-dire la fabrication via des processus, méthodes efficaces et rationnels de logiciel à grande échelle via des outils intégrés de modélisation ou de développement du logiciel, dont l'utilisation est la plus aisée possible. Tout cela met en jeu les concepts, techniques et outils de l'ingénierie logicielle et matérielle, l'ingénierie des modèles, la composabilité de ces systèmes, la réconciliation de points de vue et contraintes architecturales multiples dans des démarches méthodologiques bien codifiées et/ou agiles avec des paradigmes de calcul reconnus comme les composants, services, nuages... Dans ces démarches, une préoccupation importante est l'articulation entre les différents niveaux d'ingénierie et les moyens d'assurer cohérence et efficacité.

★★★★★	1	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Ingénierie des Systèmes Informatiques Ouverts (SIO)
★★★★★	2	IMT Atlantique	Mastère spécialisé Ingénierie des systèmes informatiques communicants
★★★★★	3	INSA Lyon	Mastère Spécialisé Informatique
★★★★★	4	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Architecte des Systèmes Embarqués
★★★★	5	ENSEA / Université de Cergy-Pontoise	Master Recherche Systèmes Intelligents et communicants (SIC)
★★★★	6	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines / Université Paris-Saclay	Master SeCReTS (Sécurité des Contenus, des Réseaux, des Télécommunications et des Systèmes)
★★★★	7	Université Paris-Dauphine	Master 2 - Informatique des Organisations Parcours Informatique : Systèmes Intelligents (ISI)
★★★★	8	Université Lille 1 Sciences et Technologies	Master mention Informatique, parcours IAGL « Infrastructures Applicatives et Génie Logiciel »
★★★★	9	Institut Galilée - Université Paris 13	Master 2 Programmation et Logiciels Sûrs
★★★★	10	ESIAG	Master MIAGE spécialité ISIDIS (Ingénierie des Systèmes d'Information DIStribués)

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 25

MANAGEMENT DES SYSTÈMES

Le regard de... Camille ROSENTHAL-SABROUX



Responsable du
Master 243 Système
d'Information de
l'Entreprise Étendue :
Audit et Conseil (SIEE) –
Université Paris-
Dauphine

Les systèmes d'information, lorsqu'ils reposent sur des systèmes d'information numériques, constituent, d'une part, la source et le support des processus de décision et de pilotage de l'entreprise et, d'autre part, le socle structurant des entreprises au sein desquelles ils sont conçus et déployés. Ils apportent des fonctionnalités qui génèrent des usages et des comportements différents de ceux envisagés au moment de l'analyse des besoins.

Il faut sensibiliser aux nouveaux enjeux (les "opportunités", mais aussi les risques) qu'induisent les technologies de l'information dans les organisations. Avec un monde qui se transforme si profondément sous la poussée des technologies numériques, l'ampleur des conséquences de cette transformation sur notre société et dans les organisations n'est pas encore perçue à sa juste dimension. On constate de plus en plus une hybridation du virtuel et du réel dans les organisations. Cela induit bien souvent une réduction du concept "Système d'Information" à sa seule dimension technique, c'est-à-dire son substrat informatique, ce qui est une grave erreur.

Aujourd'hui, la pluridisciplinarité et la transversalité des approches sont fondamentales et nécessaires pour appréhender le Système d'Information.

★★★★★	1	CentraleSupélec	Mastère Spécialisé Management des Systèmes d'Information (MSI)
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master 243 Système d'Information de l'Entreprise étendue : Audit et Conseil
★★★★★	3	ESSEC / Télécom ParisTech	Mastère Spécialisé Management des Systèmes d'Information en Réseaux (MSIR)
★★★★★	4	CentraleSupélec	Executive Mastère Spécialisé (part-time) Architecte des Systèmes d'Information
★★★★★	5	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master Management des Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC) & Management of Information and Knowledge Systems (MIKS)
★★★★★	6	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc Gouvernance des systèmes d'information
★★★★★	7	Grenoble Ecole de Management	Manager des Systèmes d'Information et du Numérique (Niveau 1 - RNCP)
★★★★★	8	Grenoble Ecole de Management	Mastère Spécialisé Systèmes d'Information et Management
★★★★★	9	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	IMMIT - International Master in Management of Information Technology
★★★☆☆	10	ESIEE Paris	MSc Management of Technology - Information Systems (MOTIS)

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

D'INFORMATION



★★★★	11	EISTI	Mastère Spécialisé en ERP Management
★★★★	12	Université Paris-Dauphine	Master 2 MIAGE-SITN (Systèmes d'Information et Technologies Nouvelles)
★★★★	13	ENSTA ParisTech	Mastère Spécialisé Architecture et Sécurité des Systèmes d'Information
★★★★	14	ENAC	MS Air Navigation System Engineering and Operations
★★★★	15	iaelyon School of Management	Master Systèmes d'Information Avancés
★★★★	16	iaelyon School of Management	Master Management et Stratégie des Systèmes d'Information
★★★★	17	Télécom École de Management	Mastère Spécialisé (MS) Conseil et Management des Systèmes d'Information (CMSI)
★★★★	18	IAE Montpellier	Master Consulting et Management des Systèmes d'Information - CMSI
★★★★	19	IONIS School of Technology & Management	MBA - Management & Informatique
★★★★	20	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Master MITIC - Management, Innovation des services et Technologies de l'Information et de la Communication
★★★★	21	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Chef de Projet ERP
★★★	22	Institut d'Économie et de Management de Nantes - IAE	Master 2 Management de Projet en Systèmes d'Information et de Communication
★★★	23	IRIAF - Institut des Risques Industriels, Assurantiels et Financiers	Master Management des risques des systèmes d'information
★★★	24	Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS - CFA UTEC	Master 2 Management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement - Option Prestations de Services en Informatique
★★★	25	IAE Pau-Bayonne	Master 2 Management des Organisations et des Technologies de l'Information

AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	ESIEE Paris	MS E-Santé
Prix de l'Innovation	Sup de Vinci	Master ESI : Expert en Systèmes d'Information
Prix de Lancement de Programme	ÉSTIAM	Master ÉSTIAM cursus : Digital Medias / Finance / Enterprise Mobile Management
Prix de Lancement de Programme	ISC Paris	MBA Management Stratégique de l'Information



TOP 15

TÉLÉCOMS, RÉSEAUX ET

Le regard de... Florent NOLOT



Directeur des études
de la dominante
Administration
et Sécurité des
Réseaux du Master
Informatique –
Université de Reims
Champagne-Ardenne

De nos jours, la quasi-totalité des informations transite via un réseau informatique. L'usage de ces réseaux ne cesse d'augmenter de jour en jour et les réseaux deviennent indispensables. Il devient donc important que nous formions dans le domaine des réseaux des étudiants qui soient en mesure d'architecturer un réseau d'entreprise, d'administrer un système d'information et de sécuriser les échanges de données. Ces 3 compétences sont difficilement dissociables. Avec l'avènement du Cloud, la multiplication des objets connectés et l'usage intensif des smartphones, aussi bien à titre personnel que professionnel, il devient de plus en plus difficile de suivre un flux de données. Comment peut-on être certain de la localisation géographique d'une donnée, de la conservation de son intégrité ou de la confidentialité de l'échange ? Sécuriser un réseau ou un système d'informations, c'est savoir concevoir le réseau, comprendre le fonctionnement du système et s'assurer qu'aucune vulnérabilité n'est exploitable. Nous avons donc le devoir d'amener nos étudiants à un haut niveau de spécialisation, pour qu'à leur tour, ils mettent en œuvre les bonnes pratiques dans le monde économique, pour protéger nos données des attaques quotidiennes que subissent les serveurs informatiques.

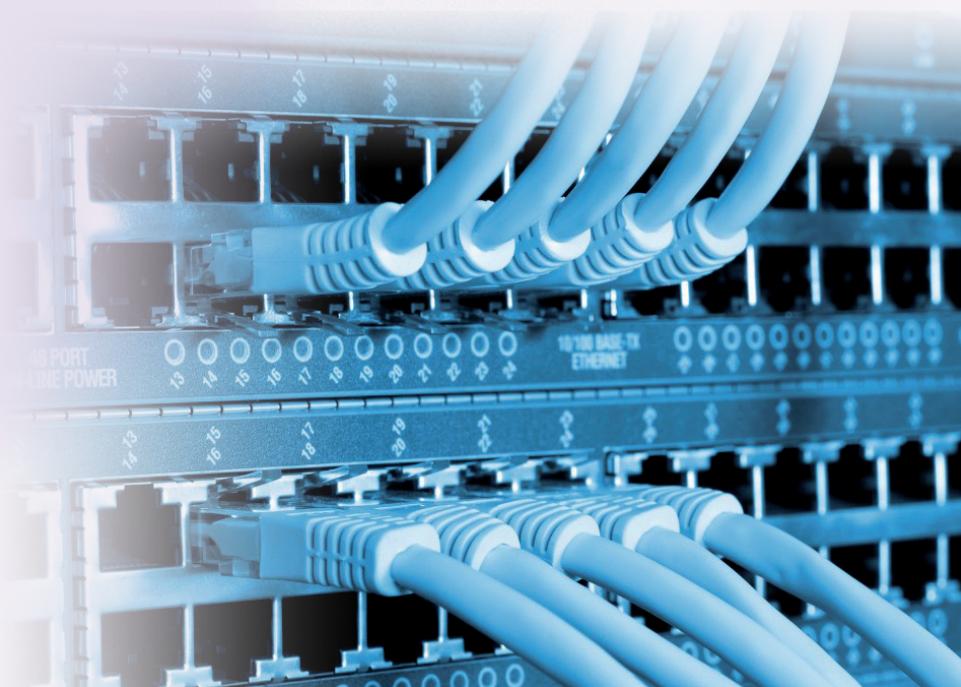
★★★★★	1	CentraleSupélec / IMT Atlantique	Mastère Spécialisé Cybersécurité (CS)
★★★★★	2	ESIEA	Sécurité de l'Information & des Systèmes
★★★★★	3	Télécom ParisTech	Mastère Spécialisé Conception et Architecture de Réseaux
★★★★★	4	INSA Lyon	Mastère Spécialisé en Sécurité Informatique
★★★★★	5	IMT Atlantique	Mastère spécialisé Réseaux et services de mobiles
★★★★★	6	Télécom SudParis	Mastère Spécialisé Réseaux et Services
★★★★	7	Télécom École de Management / Télécom SudParis	Mastère Spécialisé (MS) Manager Télécom
★★★★	8	Télécom SudParis	Mastère Spécialisé Sécurité des Systèmes et des Réseaux
★★★★	9	Université de Reims Champagne-Ardenne	Master Informatique Parcours Administration et Sécurité des Réseaux
★★★★	10	Aix-Marseille Université	Master 2 Professionnel Réseaux et Télécommunications

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.

SÉCURITÉ DES SYSTÈMES



☆☆☆	11	IMT Atlantique	Mastère spécialisé Technologies du web et cybersécurité
☆☆☆	12	Université Paris-Sud / Université Paris-Saclay	Master 2 Réseaux et Télécoms (R&T)
☆☆	13	Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis	Master informatique, parcours Ingénierie des Réseaux Communications Mobiles et Sécurité - IRCOMS
☆☆	14	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la Sécurité des Données Numériques
☆☆	15	Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Ingénierie des réseaux et des systèmes (IRS)
AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX			
Prix de Lancement de Programme	Université de Technologie de Troyes - UTT	Mastère Spécialisé Expert Forensic et Cybersécurité	





TOP 10

GESTION DES RISQUES



Le regard de... Marc LASSAGNE



Maître de conférences
en Sciences de Gestion,
Directeur pédagogique –
Arts et Métiers ParisTech –
ESTP Paris

Tensions géopolitiques, cyberattaques, changement climatique, nouvelles technologies... autant d'enjeux qui illustrent la montée des incertitudes dans le monde contemporain. Face à ces défis, le management des risques est aujourd'hui plus que jamais stratégique pour les entreprises. Ce domaine, en pleine croissance, demande des profils extrêmement variés, dans tous les secteurs, pour des fonctions opérationnelles ou dans le conseil : les entreprises ont besoin d'ingénieurs, de managers, de financiers, de juristes... qui soient à même d'accompagner la prise de décision en prenant en compte de manière raisonnée et rigoureuse risques et opportunités. La palette des formations que l'on retrouve dans le classement Eduniversal témoigne de cette diversité : qu'il s'agisse d'une poursuite ou d'une reprise d'études, de l'acquisition de compétences transversales dans une perspective globale ou plus spécialisées dans le champ des risques industriels, de la gestion de crise, de l'assurance ou de la finance, les carrières dans le champ du management des risques sont prometteuses.

★★★★★	1	École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers / ESTP Paris	MS Management Global des Risques (MGR)
★★★★★	2	MINES ParisTech	Mastère Spécialisé Maîtrise des Risques Industriels (MRI)
★★★★★	3	EISTI	Mastère Spécialisé en Gestion des Risques sur les Territoires
★★★★★	4	ESA - École Supérieure d'Assurances	Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise
★★★★★	5	KEDGE Business School	IMR - Gestion Globale des Risques
★★★★	6	Audencia Business School	Mastère Spécialisé Finance, Risque et Contrôle
★★★★	7	Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management du Risque : Banque, finance, assurance
★★★★	8	ei.CESI, École d'ingénieurs du Cesi	Mastère Spécialisé Management de la Sécurité et des Risques Industriels
★★★	9	INP-ENSIACET / INSA Toulouse	MS Gestion globale des risques technologiques et environnementaux
★★★	10	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Gestion Globale des Risques et des Crises (GGRC)

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 10

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



Le regard de... Benoît de SAINT-SERNIN



Directeur Général –
Groupe EEIE (École
Européenne d'Intelligence
Économique)

En quelques années la vision des entreprises sur l'intelligence économique à complètement évoluée. La révolution numérique est devenue une réalité et un de ces premiers corollaires est l'impérative nécessité d'accéder à l'information à valeur ajoutée avant la concurrence. La masse d'informations accessibles progresse de façon exponentielle. Les outils qui la scannent, l'extraient, la mesurent et la caractérisent sont de plus en plus nombreux et de plus en plus performants. Ignorer leurs capacités c'est se couper du monde extérieur. Veille concurrentielle, veille technologique, veille législative sont décisives. Plus que jamais, maîtriser les outils de recherche et de traitement de l'information est devenue une évidence. Les services d'intelligence économique ne sont plus seulement des cellules exclusivement dédiées aux hauts dirigeants chargés de la stratégie, aujourd'hui, elles sont au service de toutes les fonctions : recherche et développement, RH, ingénieurs d'affaires, sécurité, commerciaux...

Dans ce contexte, les experts en intelligence économique ne sont plus de simples investigateurs. Ils doivent comprendre les enjeux, discerner les évolutions, déceler les signaux faibles et établir de réelles recommandations sur chacun de leur dossier. Même en interne, il leur faut développer de vraies compétences de consultant : comprendre le besoin, établir un cahier des charges précis, élaborer des livrables adaptés. En écoute permanente, ils sont les témoins au quotidien de l'accélération de l'évolution de notre société, de ses risques et de ses opportunités.

★★★★★	1	École de Guerre Économique - Groupe ESLSCA	MBA spécialisé Stratégie et Intelligence Économique
★★★★★	2	École Européenne d'Intelligence Économique	Triple diplomation : Titre de Consultant(e) en Intelligence Économique (RNCP, niveau I) + Executive MBA (partenariat avec le groupe ISC Paris) + Auditeur au Centre des Hautes Études du Cyberespace (CHECY)
★★★★★	3	EISTI	Mastère Spécialisé en Analyse Stratégique et Intelligence Économique
★★★★★	4	IAE de Poitiers	Master Intelligence Économique & Communication Stratégique
★★★★★	5	Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master MASERATI (Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche, l'Analyse et le Traitement de l'Information)
★★★★	6	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 professionnel Techniques d'Information et de Décision dans l'Entreprise
★★★★	7	SKEMA Business School	MSc International Strategy and Influence
★★★★	8	Université Paris-Dauphine	Master Diagnostic Economique International (211)
★★★★	9	Université d'Angers	Master 2 Intelligence Économique et Stratégies Compétitives - IESC
★★★	10	Université Jean Monnet Saint-Étienne - IAE	Master Intelligence Économique et Gestion de l'Innovation (IEGI)

AUTRE FORMATION CLASSÉE DANS LES PRIX SPÉCIAUX

Prix de l'Innovation	Groupe ESC Clermont	MSc Business Intelligence & Analytics
----------------------	---------------------	---------------------------------------

Le label Mastère Spécialisé® (MS) est une marque collective (déposée) propriété de la Conférence des grandes écoles.



TOP 5

SÉCURITÉ GLOBALE ET DÉFENSE



Le regard de... Patrick LACLÉMENCE



Professeur – Université de Technologie de Troyes

Le développement d'une société de l'instant et du mouvement depuis la fin du XXe siècle soumet nos représentations à des modes de fonctionnement plus rapides et déstabilisants. Dans ce monde en constante évolution, fluidité et complexité rythment les échanges. S'il est aujourd'hui possible de traverser la planète en quelques heures, que nos échanges et nos économies se développent dans un unique marché global, ce n'est possible que sous la protection de modèles complexes d'assistance et de surveillance. Mondialisation, interconnexions des réseaux et communications, et progrès des sciences et technologies bouleversent les schémas classiques de gestion des risques.

Or, malgré l'analyse, la planification, la normalisation et la gestion, la rupture survient encore, et surprend. Elle conduit à considérer de multiples origines potentielles, et la possibilité de scénarios non imaginés par les spécialistes. L'évènement paroxystique de demain remettra profondément en cause la manière dont nous le comprenons.

Dans ce contexte d'instabilité, les modèles d'expertises de plus en plus poussées doivent s'accompagner d'espaces critiques. La réponse ne peut alors qu'être transversale et interdisciplinaire, à la croisée des regards entre professionnels et scientifiques. Entre action et réaction, anticipation, décision, et mémoire constituent de nouvelles clés de lecture pour une sécurité globale d'initiative.

★★★★★	1	Université de Technologie de Troyes - UTT	Master Ingénierie et Management en Sécurité Globale Appliquée
★★★★	2	Sciences Po - Paris School of International Affairs	Master in International Security
★★★★	3	Université Panthéon-Assas (Paris II)	Master 2 Sécurité et défense (finalité recherche ou professionnelle)
★★★★	4	Aix-Marseille Université - CETFI	Master 2 Spécialité Lutte contre la Criminalité Financière et Organisée
★★★	5	Université Jean Moulin Lyon 3	Master 2 Mention Science Politique - Relations Internationales, Spécialité Sécurité Intérieure
AUTRES FORMATIONS CLASSÉES DANS LES PRIX SPÉCIAUX			
Prix de Lancement de Programme		EOGN - École nationale de la Gendarmerie nationale	MBA spécialisé Management de la Sécurité
Prix de Lancement de Programme		Pôle Universitaire Léonard de Vinci	MBA spécialisé Management de la Sécurité Intérieure
Prix de Lancement de Programme		Université de Technologie de Troyes - UTT	Mastère Spécialisé Expert Forensic et Cybersécurité



TOP 10

STRATÉGIE ET CONSULTING



Le regard de... Richard LE GOFF



Professeur et Directeur de Master COSI (Conseil en Organisation Stratégie et systèmes d'Information) – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Les consultants ont l'immense privilège d'être appelés pour modeler des organisations humaines, infléchir des décisions, concevoir des systèmes, transformer des activités, influencer et proposer des stratégies ou des politiques, grâce à un travail en équipe. Pourtant, vouloir former des consultants en dernière année de Master n'est pas une gageure. En effet, si les excellents professionnels exerçant les fonctions de consultants doivent receler de nombreuses aptitudes, compétences et connaissances, il n'est pas impossible de contribuer à les en doter en M2 !

D'abord, il faut choisir les élèves et étudiants les mieux à même de les recevoir. Ainsi, parmi ceux qui ont un parcours académique témoignant de certaines formes d'excellence, il faut retenir ceux qui sont humbles et confiants, analytiques et synthétiques, créatifs et critiques, curieux et entreprenants, agiles et pragmatiques.

Ensuite, il faut compléter leurs parcours par une formation conceptuelle en sciences humaines et sociales. Cela leur permettra de progresser pour problématiser, analyser et modéliser les situations réelles. Ils sauront finalement proposer des solutions praticables dans leurs contextes. Simultanément, il faut les mettre en situation d'exercer leurs talents sur des cas réels, tout en acquérant des compétences « métiers », sous la stimulation de professionnels bienveillants et pédagogues.

Enfin, les diplômés du Conseil pourront exercer leurs fonctions avec exigence, éthique, engagement, pour la réussite de leurs clients et leur plus grand bonheur, grâce à des carrières diversifiées, stimulantes et assurant d'excellentes rémunérations.

★★★★★	1	ESCP Europe	MS Stratégie, Conseil et Organisation
★★★★★	2	Université Paris-Dauphine	Master Marketing & Stratégie, parcours 102 - Conseil et recherche
★★★★★	3	HEC	MSc Strategic Management
★★★★★	4	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master 2 Professionnel Conseil en Organisation, Stratégie et Systèmes d'Information (COSI)
★★★★★	5	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - École de Management de la Sorbonne	Master professionnel Conseil et Management Stratégique International (CMSI)
★★★★	6	emlyon business school	Mastère Spécialisé Conseil en Organisation
★★★★	7	CELSA	Master 2 professionnel CELSA Communication Option Management, organisations et conseil
★★★★	8	MBA ESG	MBA Stratégies et Consulting
★★★	9	IAE Gustave Eiffel	Master 2 Conseil, études et recherche
★★	10	IAE Caen - École Universitaire de Management	Master 2 Recherche et Conseil

www.meilleurs-masters.com/web-videos

IL VA VRAIMENT FALLOIR LIRE

TOUT ÇA ?!



CLASSEMENT MASTERS
EDUNIVERSAL MS.MBA

Eduniversal vous propose de visionner les **interviews vidéos** des responsables des meilleures formations de France.

En personne, ils vous présentent leur programme dans les moindres détails et vous aident à identifier la formation faite pour vous sur www.meilleurs-masters.com/web-videos.